

27. managerski koncert

donatorska prireditev za nadarjene glasbenike



december 2019



Power Engineering



Engineering &
Technology Systems

KOLEKTOR

FMR 

Mobility
Components & Systems



Digital





Povezani v unikatnih rešitvah
za najzahtevnejše uporabnike.





5 Podpirajmo talente



6 Orkester z novim šefom dirigentom



8 George Pehlivanian, karizmatični maestro



10 Stefan Milenković: Nekdanji Čudežni deček s strastjo do padalstva



14 Marko Hatlak: Glasbeni genij s širokim repertoarjem



16 Julija Vrabec: Na odru čutim svobodo



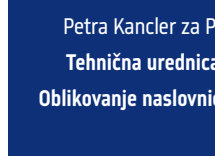
20 Blaž Ogrič: Ustnice hitro izgubijo vso prigarano kondicijo



22 Sergej Simoniti: V zavarovalništvu velikost vsekakor šteje



28 Andreja Jernejčič: Nastopanje je zame ena izmed lepših stvari



34 Tomaž Berginc: Pozitivnež z letasko žilico



38 Melanie Seier Larsen: V poslu je treba pokazati pamet, vse drugo je le celofan

44 Tadej Muha: Kanček poslovne sreče in veliko optimizma

48 Skladatelji iz letošnjega programa

54 Skozi objektiv 26. koncerta

Izdajatelj publikacije: STJ, d. o. o.

Organizator Managerskega koncerta:
Slobodan Sibinčič

Urednica:

Petra Kancler za PREMIUM MEDIA

Tehnična urednica: Tina Malovrh

Oblikovanje naslovnice: Futura DDB

Lektoriranje: Tina Špelko

Korigiranje: Tina Špelko

Tisk: Izi Print, d. o. o.,

Čebelarska ulica 18b, Ljubljana

P. E.: Vikrče 21, Ljubljana Šmartno

Naklada: 6.400 izvodov, vsi so brezplačni, pri vseh storitvah je upoštevan 22-odstotni DDV.

Veliki sponzorji:

PORSCHE
SLOVENIJA



KOLEKTOR

FMR

ORACLE®

Sponzorji:

FUTURA
GROUP
BUSINESS
BRAND



GARDENIA

MALALAN 70
1949
2019

KLET BRDA
Družinski vinogradi

Pernod Ricard Slovenia

erpium

Partnerja Managerskega koncerta:

Finance

ZDRUŽENJE
MANAGER

Koncert so podprli:

A-Soft, Datalab tehnologije, Bisnode, BSH hišni aparati, ETI, Fotona, GIVO, Mercator, NIL, Nova ljubljanska banka, RIKO, Telemach, Triglav skladi, UniCredit Banka Slovenija, A.T.Kearney, Adria Kombi, AJ PES, Bauhaus, Bayer, BKS Banka, BTC, Cisco Systems, Coface PKZ, DISS, Droga Kolinska, Gebrüder Weiss, GZS, Interenergo, Kemofarmacija, Knauf Insulation, Kovintrade, Luka Koper, Marand, Medias International, Merck Sharp & Dohme, Pivovarna Laško Union, Plinovodi, S & T Slovenija, Selectium Adriatic, SIBO G, Siemens, Sintal, SKB Banka, Slovenijales, SmartCom, Steklarna Hrastnik, Summit Leasing, The Boston Consulting Group, Yaskawa


ROLEX

IWC
SCHAFFHAUSEN


BREITLING
1884


ZENITH

PANERAI


TUDOR

Bell & Ross
TIME INSTRUMENTS

Pomellato

VICENZA
FOPE
DAL 1929

MARCO BICEGO

PASQUALE BRUNI

MIKIMOTO

LeoPizzo


MALALAN

70
1949
2019

Vaše sanje kujemo v večnost.

malalan.si

27. managerski koncert

donatorska prireditev za nadarjene glasbenike



Koncert bo v soboto, **14. decembra 2019, ob 19.30** v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani. Simfonični orkester RTV Slovenija bo vodil maestro George Pehlivanian. Solisti bodo: violinist Stefan Milenković, harmonikar Marko Hatlak, klarinetistka Julija Vrabec in hornist Blaž Ogrič.

PROGRAM

DOBRODOŠLICA S PENINO

PROGRAM

1. DEL:

W. A. Mozart: Uvertura k operi Figarova svatba
W. A. Mozart: Koncert za klarinet in orkester, 2. stavek
W. A. Mozart: Koncert za rog in orkester št. 4, 3. stavek
J. Brahms: Madžarski ples št. 1
M. Hatlak: Živo srebro za solo harmoniko in orkester
J. Brahms: Madžarski ples št. 5

2. DEL:

G. Rossini: Uvertura k operi Seviljski brivec
M. Bruch: Koncert za violino in orkester št 1, 3. stavek
F. Mendelssohn Bartholdy: Simfonija št. 4, 4. stavek
P. Sarasate: Carmen Fantazija

DRUŽABNO SREČANJE S PRIGRIZKOM

Obiščite nas na: www.managerski-koncert.si. Za informacije o koncertu pišite na info@stj.si.

PODPIRAJMO TALENTE



foto: Barbara Reja

SLOBODAN SIBINČIČ,
organizator Managerskega koncerta

Glasba je poseben izraz človekove ustvarjalnosti. Ustvarjajo jo notranji občutki in želja po njihovem izražanju. Skratka, ustvarja in tudi poustvarja jo človek. Le redki pa imajo dar ustvarjanja na vrhunski ravni. Pravimo jim talenti. Že 26 let nas prav ti vrhunski talenti razveseljujejo na Managerskem koncertu. Vsakič razgrejejo atmosfero v dvorani, tako da jim prisotni huronsko ploskamo.

Imajo sposobnost, ki jo morajo imeti vsi vodje, tako v poslu kot v politiki, znanosti in na drugih področjih človekovega delovanja. Vodja je lahko le tisti, ki pritegne pozornost drugih in jih zna voditi – kot dirigent ali solist na odru ali pa direktor podjetja. Pravi vodje vodijo z lastnim zgledom, predvsem pa prevzamejo odgovornost, če gre kaj narobe.

Letos bo na Managerskem koncertu nastopil izjemni Stefan Milenković, nekoč čudežni otrok. Zdaj polni dvorane po vsem svetu, obenem pa poučuje izbrane talente in jim pomaga zoreti v vrhunske soliste. Nastopil bo tudi Marko Hatlak, genij harmonike, ki je presegel klasičen okvir in se išče v novih izrazih, od tanga do asimetričnih vzhodnjaških ritmov. Za letošnji koncert je napisal novo delo, ki ga bo zaigral ob spremljavi orkestra.

Tudi Blaž Ogrič in Julija Vrabec, ki bosta na koncertu predstavljala mlade talente, izstopata med svojimi vrstniki in trdo delata, da bosta tudi sama nekoč sijala na odrih po svetu. Vsi talenti vedo, da morajo v svoj razvoj vložiti veliko energije, in to tudi delajo. Večina pa potrebuje tudi znatna denarna sredstva, ali za nakup inštrumenta ali pa za šolanje v tujini. Podprimo jih, da nas bo v prihodnje razveseljeval nov rod slovenskih talentov.

ORKESTER Z NOVIM ŠEFOM DIRIGENTOM



foto: Barbara Reya

Simfonični orkester RTV Slovenija že krepko vstopa v sedmo desetletje svojega delovanja in vsa leta od ustanovitve ga odlikujeta glasbena odličnost in vrhunska poustvarjalnost. Njegova temeljna dejavnost so studijska in koncertna snemanja za nacionalni glasbeni arhiv, ki je na voljo radijskim in televizijskim programom.

Začetki Simfoničnega orkestra RTV Slovenija so neposredno povezani z nastankom radijske in pozneje televizijske hiše, združenih v Zavod RTV Slovenija. Radijski medij je od ustanovitve leta 1928 zaposloval stalne zasedbe glasbenikov, ki so ustvarjali glasbeni program. Njihovo število se je počasi povečevalo in leta 1946 je Orkester Radia Ljubljana štel 65 članov. Delovati je nehal leta 1947, ko je bila ustanovljena Slovenska filharmonija, člani orkestra pa so zamenjali delodajalca in prešli k Filharmoniji. Zaradi programskih potreb po lastni glasbeni produkciji si je Radio prizadeval za vnovično ustanovitev orkestra. Prvi šef dirigent na novo postavljenega orkestra je bil Uroš Prevoršek, za njim pa so na tem položaju delovali Samo Hubad, Stanislav Macura, Anton Nanut, Lior Shambadal in David de Villiers.

V zadnjem desetletju je orkester največ pozornosti strokovne javnosti zbudil z odmevnimi projekti, pri katerih so poleg njega sodelovali priznani dirigenti in solisti, med njimi Marko Letonja, Daniel Raitskin, Angela Gheorghiu, Roberto Alagna, Marcello Alvarez, Miša Majski, Stefan Milenković, Aldo Ciccolini,

Radu Lupu, Mate Bekavac, Irena Grafenauer, Ivo Pogorelić, Sarah Chang, Ning Feng in drugi.

Uspehi in predvsem izjemna kakovost orkestra niso ostali neopaženi niti pri nekaterih velikanih popularne klasične glasbe, tenoristih Josému Carrerasu, Placidu Domingu in Andrei Bocelliju ter duu 2Cellos, ki so si za spremljevalni orkester na koncertih v Sloveniji in bližnjih deželah izbrali prav Simfonični orkester RTV Slovenija. Letos je imel orkester odmevno turnejo po Južni Ameriki, dobil pa je tudi novega šefa dirigenta, Rossena Milanova.

Orkester izvaja zanimiv in pester koncertni program, s katerim privablja raznovrstno občinstvo. Njegov repertoar sestavljajo skladbe svetovne glasbene zakladnice vseh umetnostnih obdobj, antologije in krstne izvedbe slovenskih glasbenih ustvarjalcev, v tretjem tisočletju pa je velik krog poslušalcev pridobil še s koncerti orkestrirane popularne glasbe, ki jo večinoma izvaja skupaj z najopaznejšimi ustvarjalci domače zabavne glasbe. Posnel je skoraj celoten slovenski simfonični repertoar in je za najboljše poustvaritve domačih skladb prejel številna visoka priznanja. Domača in mednarodna diskografija orkestra sta izjemno obsežni.

Posnetke Simfoničnega orkestra RTV Slovenija lahko najdemo na več kot 400 zgoščenkah.

“Minister za zdravje opozarja: Prekomerno pitje alkohola škoduje zdravju!”



de Baguer

Bonum Agere Gaudio Viro Est Recto

»Dobro delati je v veselje pokončnemu človeku«



Silvan Peršolja,
direktor Kleti Brda

»Linija vin de Baguer, ki zori v grajski kleti, je praktičen korak povezovanja, tradicije, teritorija in moderne okusa.«



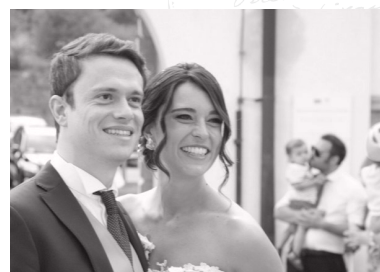
Darinko Ribolica,
enolog v Kleti Brda

»De Baguer so velika vina, kjer dajemo prednost eleganci pred korpulentnostjo.«



Vladimir Peruničič,
direktor Goriškega muzeja

»Veseli smo, da grajska klet, ki jo je na Dobrovem vzpostavila plemiška družina Colloredo-Mels, leta 1909 pa moderniziral grof de Baguer, ponovno deluje in je postala pravzaprav živi muzej.«



Federica Baum,
potomka grofa de Baguer

”Julija lani sem se poročila na gradu Dobrovo, kjer je živel moj pra praded Silverij de Baguer. Slavje je bilo čudovito, tudi zahvaljujoč izvrstnim vinom de Baguer.”



GEORGE PEHLIVANIAN

KARIZMATIČNI MAESTRO



fotograf: Barbara Reya

Maestro George Pehlivanian je bil rojen v Bejrutu. Ko je bil star deset let, je njegova družina emigrirala v ZDA. Z glasbo se je srečal že pri treh letih, ko je začel igrati klavir, potem pa pri šestih violino. Dirigiranje je študiral pri Pierru Boulezu, Lorinu Maazelu in Ferdinandu Leitnerju. Po tem, ko je na Accademii Chiggiani z odliko diplomiral, je doživel še izjemno čast, ko ga je mednarodna žirija kot prvega in doslej edinega Američana nagradila z velikim priznanjem na tekmovanju v dirigiranju v Besançonu.

V svoji bogati karieri je vodil številne vodilne svetovne orkestre, med drugim Londonsko, Izraelsko, Češko in Rotterdamsko filharmonijo, Filharmonični orkester Scale, Gewandhaus iz Leipziga, NDR iz Hamburga, Orkester Akademije sv. Cecilije, Filharmonični orkester Francoskega radia, Filharmonijo Monte Carla, Filharmonijo BBC, Bamberške simfonike, Orkester romanske Švice, Comunale iz Bologne, Nacionalni orkester Španije, Belgije in RAI iz Torina, Orkester španske RTV, Kraljevi škotski nacionalni orkester in mnogo drugih. V Severni Ameriki je dirigiral orkestrom iz Houstona, Montreala, Baltimora, Cincinnatija, Indianapolis, St. Paula, Buffala, Rochesterja, Vancouvra, Ottawe, Toronta, Quebeca in Pacifiškemu simfoničnemu orkestru, deloval pa je tudi v Honoluluju in Portoriku. Delal je z Ruskim nacionalnim orkestrom, Moskovskimi filharmoniki, Orkestrom Marijinega gledališča, Simfonijo Sydneyja, Japonskim orkestrom virtuozov, Malezijskimi filharmoniki, Filharmonijo Hongkonga, Katarsko filharmonijo, Filharmonijo Šanghaja in Čingdaa. Pozimi 2017 je kot prvi dirigent armenskega rodu vodil Predsedniški simfonični orkester Ankare.

Enako kot v simfonični glasbi je maestro Pehlivanian doma tudi v operi. Dirigiral je predstavam Carmen, Jenufa, Seviljski brivec, Ernani, Traviata, Tosca, Otello, Cavalleria Rusticana, Gianni Schicchi, Pikova dama, Andrea Chenier, Faustovo prekletstvo, Boris Godunov in druge opere na odrih od Sankt Peterburga, Bordeauxa, Neaplja, Rotterdama, Pariza do Parme in Palerma.

Sodeloval je s številnimi vrhunskimi glasbeniki in pevci. Naj naštejemo samo najpomembnejše: Maxim Vengerov, Leonidas Kavakos, Vadim Repin, Sarah Chang, Joshua Bell, Janine Jansen, Misha Maisky, Gidon Kremer, Jean-Yves Thibaudet, Arkadi Volodos, Lynn Harrell, Maurice Andre, Ruggero Raimondi, Dimitri Hvorostovsky, Ferruccio Furlanetto, Leo Nucci, Denyce Graves, Vladimir Galuzin, Bernarda Fink in Marjana Lipovšek.

Maestro Pehlivanian je bil v letih od 2005 do 2008 šef dirigent in umetniški vodja Slovenske filharmonije. Sodeluje tudi na mnogih festivalih, med drugimi v Sankt Peterburgu, Aix-en-Provenceu, Milanu, Montpellierju, na Dunaju, v Linzu, Parmi, Aspnu, San Sebastianu, Santanderju, Madridu, Cannesu, Granadi, Kjotu, Osaki in Ljubljani.

Posnel je več kot trideset zgoščenk, med drugim kompletna dela Franza Liszta za klavir in orkester z Luisom Lortiejem in Rezidenčnim orkestrom Chandosa, za kar je prejel posebno nagrado Gramophone Magazina. Njegov zadnji posnetek iz leta 2018 je legendarna Šostakovičeva Leningrajska simfonija, ki jo je posnel s svojo najljubšo zasedbo, Mladinskim nacionalnim orkestrom Španije, s katerim sodeluje zadnjih 15 let.

Leta 2011 je George Pehlivanian ustanovil Mednarodni festival v Le Touquetu v Franciji, edinstveno prireditev, ki omogoča nastope evropskim mladinskim orkestrom.

Od leta 2012 je maestro Pehlivanian profesor na Nacionalnem visokem konservatoriju za glasbo v Parizu (Conservatoire National Supérieur de Musique de Paris), od leta 2013 pa uči dirigiranje na Visoki šoli za glasbo Katarina Gurska v Madridu.

Vaš dom na sončni strani Ljubljane.



VILE  BOKALCE

Prodajna pisarna: Bokalce d.o.o., Zaloška cesta 69, 1000 Ljubljana, E: info@vile-bokalce.si, T: 01 52 00 500, W: vile-bokalce.si

NEKDANJI ČUDEŽNI DEČEK S STRASTJO DO PADALSTVA



foto: www.stefanmilenkovich.com

Stefan Milenković je kot čudežen deček zaslovel že v zgodnji mladosti. Pri desetih letih je igral takratnemu predsedniku ZDA Ronaldu Reaganu, leto pozneje pa predsedniku tedanje Sovjetske zveze Mihailu Gorbačovu. Število orkestrrov in dirigentov, s katerimi je sodeloval, in dvoran, v katerih je nastopil, zlahka napolni celo stran revije. V zadnjih letih je tudi veliko poučeval in tako prenašal svoje izjemno znanje na nove generacije. Med drugimi je bil asistent znamenitega Ichaka Perlmana na Juilliardu, trenutno nastopa po svetu in poučuje na univerzi Illinois.

V Sloveniji je stalen gost. Leta 2014 je nastopil na več koncertih skupaj z Markom Hatlakom. Posnela sta tudi CD Tango Compass.

V nadaljevanju sledi intervju, ki ga je z Milenkovićem opravil novinar Zdenko Matoz in je bil objavljen 25. julija letos v časniku Delo.

Na uho mi je prišlo, da ste pred koncertom obiskali ptujsko letališče in skočili s padalom.

S padalom sem moral skočiti, ker sem pilotiral letalo. Moral sem se evakuirati. (smeh) Padalstvo je moja strast, moj hobi. Skačem že več kot deset let. Povabili so me na lepo majhno ptujsko letališče. Vreme je bilo lepo, in ko smo vzleteli, so mi za hip prepustili komande letala. To je bil res strašen občutek. Precej težje je, kot je videti. No, pozneje pa sem še skočil s padalom. To je bil moj 563. skok.

Kdaj in zakaj je Stefan Milenković postal Stefan Milenkovich?

Zelo preprosto. Vedno sem se predstavljal kot Milenković oziroma v tujini kot Milenkovic. V ZDA so moj priimek izgovarjali Milenkovic, kar me je čedalje bolj motilo. Pa sem dejal ekipi, če nihče ne reče John Malkovic, bom pa tudi jaz postal Milenkovich. (smeh) Tako sem priimku dodal h in zdaj sem celo na nekaterih dokumentih Milenkovich. To me ne moti. Pomembno je, da ljudje vedo, za koga gre.

ORACLE

ORACLE CLOUD FREE TIER



Brezplačno ustvarite, testirajte in izvozite aplikacije na Oracle Cloud.

Za dostop do brezplačnih ponudb se prijavite na:

[HTTPS://ORACLE.COM/CLOUD/FREE](https://oracle.com/cloud/free)

Kdaj ste ugotovili, da je mednarodna kariera za vas nujna?

Pravzaprav ne vem, ali je to bila zavestna odločitev. Mednarodna javnost se je že zgodaj začela zanimati zame. V naravi izvajalca je, da ne more igrati le na enem mestu, mora nastopiti tudi na mednarodnih odrih.

To je sicer za izvajalce klasične glasbe bolj preprosto kot za tiste, ki pojejo v svojem jeziku.

Gotovo. Mi govorimo v internacionalnem jeziku glasbe, zato nam je lažje, zanimanje mednarodne javnosti pa je večje.

Kako ste načrtovali kariero? Ste imeli mentorja, menedžerja ali kaj podobnega?

Vedno so blizu menedžerji, brez njih ne gre. So takšni in drugačni. V vsakem primeru moraš največ narediti sam. Brez tega vzgiba, da ste zainteresirani za razvoj svoje kariere, ni mogoče napredovati. Nihče ne more namesto vas vsega narediti, posebno v današnjih časih.

O vas so govorili, da ste »wunderkind«, čudežni deček. To je težko breme za otroka. Kako ste to doživljali?

Seveda se spomnim tega, ne sicer vseh podrobnosti. Kaj pa vem ... Od začetka sem igranje violine vzel zelo resno. Zavedal sem se, da če bom vadil, če se bom pripravil, bom igral dobro. Samemu sebi se nisem zdel nič posebnega. Poslušal in bral sem o oznakah, ki so mi jih dajali, vendar tega pri sebi nisem prepoznal. Pred menoj je bila ves čas jasna pot do želenega rezultata, do glasbe, do umetnosti, do kakovosti. Treba je veliko delati, vaditi, se temu v celoti posvetiti. Sicer mora obstajati tudi blaga naklonjenost temu, kar počneš, da delo obrodi nekaj smiselnega. Talent brez vaje ni skoraj nič.

Kot otrok ste igrali trem najmočnejšim osebam na svetu: ameriškemu predsedniku Ronaldu Reaganu, sovjetskemu predsedniku Mihaelu Gorbačovu in papežu Janezu Pavlu II.

Imam lepe spomine. Mogoče zato, ker sem bil otrok in so bili z mano vsi zelo prijazni in naravni. Spomnim se njihove človeške plati. Vsi taki obiski imajo zahtevne protokole in nimate veliko časa za interakcijo. Poleg nastopa se spomnim njihove človeške topline.

Izhajate iz glasbene družine. Ste kdaj imeli občutek, da hočejo starši prek vas doseči, česar sami niso?

Gotovo se to komu dogaja. Vse je odvisno od perspektive. Človek lahko vse življenje preživi v prepričanju, da ni naredil dovolj. Vedno bo ostalo nekaj, česar še nismo naredili, še nismo dosegli. Tudi če so se starši občasno tako vedli, tega nisem dojemal kot nekaj vsiljivega. Če ne bi bilo tako, bi gotovo bil nenormalen. Tako pa sem normalen ... (smeh) padalec! Rad sem igral, starši pa so zgolj usmerjali mojo pot. Normalno je, da je vsak starš zadovoljen in ponosen, če otrok kaj doseže.

V klasični glasbi so tekmovanja pogosta. Tudi sami ste bili na številnih. Kako gledate na smiselnost tekmovanj v umetnosti?

Veste, da je po eni strani skorajda nepojmljivo. Ocenjevanja so subjektivna, težko je meriti in ocenjevati glasbo in umetnost. Po drugi strani pa mislim, da so tekmovanja danes bolj kot kdaj prej smiselna. Prej je bilo vse odvisno od tega, koliko pozornosti, strokovne in medijske, je bilo deležno finalno tekmovanje. Ali je bilo predvajano na televiziji. Danes prenašajo prav vse, to je gotovo relevantna platforma, da se predstavite širšemu občinstvu. Raven izvedb je danes zelo visoka. Če greste na tekmovanje, obstaja možnost, da vas bo slišalo in videlo na milijone ljudi. V tem primeru slaba ali krivična odločitev žirije ne gre mimo ne-



foto: www.stefanmilenkovic.com

opaženo. Mislim, da se je pomembnost tekmovanj, tudi resnih v klasični glasbi, spet povečala. Žal mi je, da ni bilo tako, ko sem še sam tekmoval.

Ob besedni zvezi klasična glasba mi pride na misel Johann Sebastian Bach, ob besedi violina pa Niccolò Paganini. Vam sta oba zelo blizu, mar ne?

To sta največja predstavnika svoje dobe s stilom, ki ga ni mogoče kopirati. Prepričan sem, da lahko tisti, ki lahko dobro igra Bacha in Paganinija, igra tudi vse drugo. Višje od njiju ni ničesar glasbeno bolj kompleksnega in tehnično bolj zahtevnega.

Na Wikipediji piše, da ste igrali Stradivarijevo violino iz leta 1702, zdaj pa igrate violino Giovannija Battiste Guadagninija iz leta 1783.

To niso drage violine, temveč so inštrumenti brez cene. Njihova izdelava je nepopovnljiv trenutek v zgodovini. Guadagnini ne bo nikoli več naredil violine, prav tako ne Stradivari. Tako da imamo mi, ki igramo na teh glasbilih, poseben privilegij. Dejansko smo varuhi zgodovine. Ko sem nabavil Guadagninijevo violino, je bila stara 234 let. Zdaj jo varujem in nanjo bom igral ne vem koliko desetletij. Potem bo šla naprej in tako je tudi prav.

Objavljeno v Delu 25. julija 2019

Logistični sistemi prihodnosti po vaši meri.

Avtomatizirani logistični sistemi so v današnjem času nenadomestljivi pri posodabljanju skoraj vsakega proizvodnega in trgovskega podjetja. Rikov visoko-izobraženi strokovni tim z mednarodnimi referencami bo izzive logistike reševal celovito in za vse zahtevane procese oblikoval učinkovite rešitve **po vaši meri**.



POSLOVNI INFORMACIJSKI PROGRAM
PANTHEON ENTERPRISE

Ko je vse pod nadzorom, si upate več!



Vsestranski vpogled za popoln nadzor

Poročila o trenutnem stanju poslovanja in pregled nad celotnim poslovanjem omogočajo, da so vaše odločitve hitre in zanesljive.



Načrtovanje s samozavestjo

Uskladite strateške načrte s finančnimi in operativnimi rezultati. Sprejemanje odločitev na podlagi kvalitetnih podatkov je bolj učinkovito. Brez omahovanja stremite k uspehu.



Investicija, ki izboljša produktivnost

Zmogljiv poslovni program, ki olajša in pohitri delo, je neprecenljiva prednost v podjetju. Z optimizacijo rutinskih in ponavljajočih se nalog dosegate boljšo produktivnost.

- 22 let neprecenljivih izkušenj
- 59.000 uspešnih uporabnikov
- 12 evropskih držav



PANTHEON® Enterprise

01 252 89 50 | prodaja@datalab.si | datalab.si

GLASBENI GENIJ S ŠIROKIM REPERTOARJEM



foto: Matej Peternelj

Marko Hatlak, slovenski harmonikar idrijskih korenin, je svojo glasbeno pot začel pri šestih letih v lokalni glasbeni šoli, po Srednji glasbeni in baletni šoli v Ljubljani ga je pot vodila v Nemčijo – najprej v Weimar, nato pa še v Würzburg, kjer je podiplomski študij končal pri slovitim profesorju Stefanu Hussongu. Opravil je tudi več mojstrskih tečajev pri vrhunskih profesorjih.

Kot solist in v sodelovanju s številnimi priznanimi solisti, zasedbami in orkestri ter njihovimi dirigenti mu je v 20 letih aktivnega koncertiranja na domačih in tujih odrih uspelo zgraditi svojstven in razpoznaven pristop. Raznolike zvrsti – tango, etno, baročno, sodobno v zadnjem času pa tudi avtorsko glasbo – poslušalcem z odra približa tudi skozi besedo in tako na vsakem koncertu razvije pristen stik z obiskovalci.

Marko je igral s številnimi orkestri in solisti, med drugim z Moskovsko filharmonijo, Jensko filharmonijo, Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija, dirigenti En Šaom, Markom Letonjo, Davidom De Villiersom, Carmino Slovenico, Karmino Šilec, Stefanom Milenkovičem, Vlatkom Stefanovskim, Stefanom Hussongom, Uno Palliser, Matejem Bekavcem, Mojco Zlobko Vajgl, Karmen Pečar Koritnik in drugimi. Izdal je tudi deset zgoščenk z lastnimi projekti.

Kdaj in kako ste se navdušili nad glasbo in kdaj ste vedeli, da bo to vaša kariera?
Glasbo sem od zgodnjega otroštva doživel čustveno. Na koncu osnovnega šolanja pa sem čutil, da se želim ukvarjati z glasbo. Popeljala me je v svoj brezčasen svet in še danes občutim isto, le na drugi ravni.

Kdo je vaš glasbeni vzor in kdo vaš najljubši skladatelj? Kateri glasbenik vas je najbolj navdušil na koncertu v živo?

Ker danes poslušam in delujem široko, imam veliko vzornikov. Na harmoniki pa sta zame najpomembnejša Stefan Hussong zaradi perfekcije, širine in posvečenosti ter Richard Galliano kot improvizator in avtor lastnih kompozicij.

Kakšno je življenje vrhunskega umetnika? Kako vse skupaj usklajujete z družino?

Organizacija časa je zelo pomembna. Žena mi veliko pomaga, da se lahko posvečam umetnosti in dosegam zastavljene cilje. Hči mi s svojo ljubeznijo ustvarja mir v duši, in odkar je na svetu, sem izvedel mnogo odličnih projektov. Težje je, ko moram za dalj časa od doma.

Ko ti umetnost veliko pomeni, potem lažje prenašaš napore in ohraniš osredotočenost. Šport in spanec sta obvezna za regeneracijo.



foto: Matej Peternelj

Kot umetnik ste se preizkusili s široko paleto glasbenih slogov. Kateri vam je najbolj pri srcu?

Uživam v različnih glasbenih stilih, občutenjih in okoljih, v katerih igram. Solo-koncert v cerkvi je edinstven, nastop s skupino na odprtem prizorišču ima spet drug čar. Osebnostno menim, da se slogi dopolnjujejo. Nasprotje ustvarja nasprotje. Iz miru v hrup in obrnjenost. Čar je najti občutek za različne napetosti v glasbi.

Kako vidite svojo kariero v prihodnje?

Želim si ustvarjati nove projekte na različnih področjih umetnosti in jih združevati. Rad bi ustvaril čim več avtorske glasbe za solo, komorne in večje zasedbe. Posneti še nekaj plošč in predvsem dati ljudem nekaj, kar bi zbudilo njihovo zanimanje in kritičnost ter jih za trenutek pomirilo!

Z NAMI GRE LAŽJE



Luka Koper je družbeno odgovorno podjetje, ki preko sponzorstev in donacij vlagava v projekte, ki prispevajo k dvigu kakovosti življenja v lokalnem in širšem okolju. Vsako leto podpremo okoli 300 projektov s področja športa, kulture, humanitarnih dejavnosti, izobraževanja in ekologije.



zivetispristaniscem.si

NA ODRU ČUTIM SVOBODO



Klarinetistka Julija Vrabec se je rodila leta 1995 v Ljubljani. Nižjo glasbeno šolo in umetniško gimnazijo je končala pod mentorstvom prof. Boruta Vatovca v Kopru in študij nadaljevala pri prof. Jožetu Kotarju na Akademiji za glasbo v Ljubljani, kjer je letos magistrirala. Trenutno izobraževanje nadaljuje v Švici pod mentorstvom prof. François Bende. Julija je dvakratna zmagovalka državnega tekmovanja Tamsig. Odlične rezultate je dosegala tudi na mednarodnih tekmovanjih Carlino, Emona, Krško, Euritmia, Svirel ter na Madžarskem in v Lizboni. Letos je bila kot ena izmed 24 izbranih klarinetistov povabljen na enega najodmevnejših solističnih tekmovanj Carl Nielsen na Danskem.

Kot solistka in komorna glasbenica je sodelovala na festivalih Ljubljana, Lent in Imago, na ciklu GM oder, Svetovnih glasbenih dnevih, Slowindovi pomladi in Bienalu sodobne glasbe v Kopru. Je članica kvarteta klarinetov A vista, ansamblov za sodobno glasbo Microsonus, Stére in Ensemble 900. Sodelovala je tudi s Slovenskim komornim orkestrom Dunaj, orkestrom Alumni, bila članica Mediteranskega mladinskega orkestra (OJM) ter orkestrom Schweizer Jugend-Sinfonie-Orchester (SJSO) in Ljubljana International Orchestra (LIO). Udeležuje se mojstrskih tečajev mednarodno priznanih klarinetistov, kot so Charles Neidich, Sabine Meyer, Mate Bekavac, Shirley Brill, Pascal Moragues in Paolo Beltrami.

MANJ JE VEČ.



**Z dvema palčkama se da splesti šal,
z eno je mogoče dirigirati orkestru.**

Za učinkovit marketinški nastop
v digitalnem in realnem svetu
potrebujete eno agencijo.



Ustvarjamo vplivne znamke. Že 30 let.

Kdaj in kako ste se navdušili nad glasbo in kdaj ste vedeli, da bo to vaša kariera?

Že v zgodnjem otroštvu sem zelo rada prepevala in najbolj pozorno prisluhnila, če se je po radiu vrtela klasična glasba, zato so me starši vpisali v glasbeno šolo v Kopru. Zelo hitro sem razvila ljubezen do klarineta in nastopanja, takratni profesor Borut Vatovec me je zelo podpiral in ure klarineta so me vedno navdihnile in motivirale za nadaljnje delo. V drugem in tretjem razredu klarineta sem se že začela udeleževati različnih mednarodnih tekmovanj, in ker je bilo to zelo uspešno, je bilo tudi priložnosti za nastopanje nenadoma več. Nekje proti koncu osnovne šole sem si težko predstavljala, da ne bi nadaljevala svoje poti v tej smeri.

Kdo je vaš glasbeni vzor in kdo vaš najljubši skladatelj? Kateri glasbenik vas je najbolj navdušil na koncertu v živo?

Prej bi rekla, da gre za preplet različnih inspiracij, zelo težko je izbrati enega vzornika ali najboljši koncert, ki sem ga kdaj obiskala. Posebno v spominu mi je ostala Debussyjeva opera Pelleas in Melisanda, ko je v vlogi Melisande nastopila Barbara Hannigan, nazadnje pa me je zelo navdušil koncert klarinetista Pascala Moraguesa v okviru mojstrskega tečaja letos poleti v Lizboni. Že od svojih klarinetističnih začetkov pa poleg klarinetistom, ki so usmerjeni predvsem v klasično glasbo, pogosto prisluhnem tudi posnetkom Bennyja Goodman, Eddieja Danielsa in Giora Feidmana. Zelo rada izvajam dela Jeana Françaixa, Clauda Debussyja, Johannes Brahmsa in seveda W. A. Mozarta, med orkestrskimi projekti sem skorajda najbolj vesela, če nas »doleti« katera izmed Beethovnovih simfonij, zelo posebno mesto pri meni pa imajo dela Sergeja Rachmaninova, ker se me ob poslušanju zelo direktno dotaknejo in so mi nekako najbolj blizu.



Z VAMI ŽE
OD LETA 1922.

BKS Bank

www.bksbank.si

Kakšno je življenje vrhunškega glasbenega talenta? Čemu vse se morate odpovedati? Koliko vadite na dan?

Mislím, da je življenje vsakogar, ki se odloči slediti ljubezni do umetnosti (ali pravzaprav tudi česa drugega) in to počne s srcem in namenom, hkrati obogateno s čudovitimi doživetji, po drugi strani pa se spopada z veliko mero zahtevnosti do samega sebe. Vse stvari, ki se jim odpoveš, se ti v neki drugi obliki tudi povrnejo. Predvsem se mi zdi, da se glasbeniki za določeno obdobje v življenju odpovedujemo neki ustaljeni rutini in coni udobja. Odkar študiram v Švici, je vadenje precej vezano na iskanje vadnic, zato približno vem, da navadno vadim štiri ure, ker je možno rezervirati prostore za največ toliko časa. Ko sem doma, si za to pogosto vzamem cel dan, pa tudi kakšen dan premora je del procesa.

Ste imeli kdaj težave s tremo in kako se spopadate z njo?

Doživljanje treme dojemam kot nekaj naravnega, pravzaprav me včasih pred koncertom bolj skrbi, če je nimam. Tremo dojemam kot del nastopa, neke vrste adrenalin, ki mi na odru pogosto tudi koristi in naredi celotno izkušnjo bolj intenzivno. Za obvladovanje treme si najraje vzamem kakšno minuto tišine pred odhodom na oder in poskušam ta občutek preusmeriti v nekaj pozitivnega, se osredotočiti na sporočilnost glasbenega dela, ki ga izvajam. Me pa bistveno bolj »preganja« na avdicijah kot na koncertih.

Kako vidite svojo kariero v prihodnje?

Želim si, da bi se na moji nadaljnji glasbeni poti prepletali orkestrska in komorna igra. Poleg tega upam, da bo v prihodnosti čim več projektov, v katerih bi imela priložnost nastopiti kot solistka z orkestrom, saj zelo uživam v soustvarjanju glasbe skupaj z orkestrom in v svobodi, ki jo čutim na odru ob takih priložnostih.



Omogočamo
dostopnost in
zanesljivost
podatkov
za varno in
kakovostno
zdravstvo.

WWW.BETTER.CARE

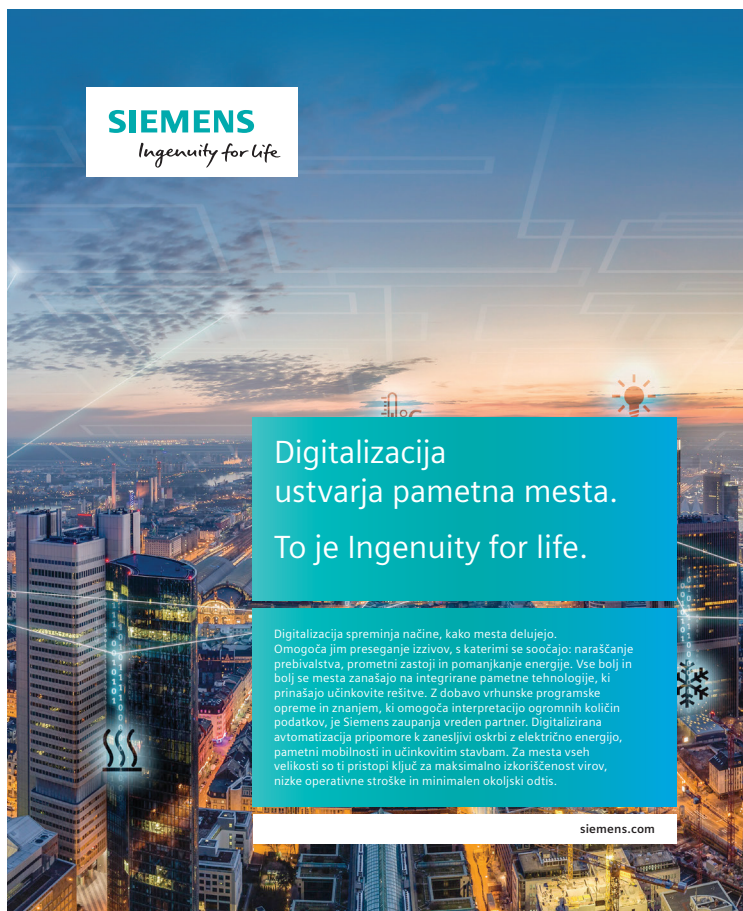


SIEMENS
Ingenuity for life

Digitalizacija
ustvarja pametna mesta.
To je Ingenuity for life.

Digitalizacija spreminja načine, kako mesta delujejo. Omogoča jim preseganje izzivov, s katerimi se soočajo: naraščanje prebivalstva, prometni zastoji in pomanjkanje energije. Vse bolj in bolj se mesta zanašajo na integrirane pametne tehnologije, ki prinašajo učinkovite rešitve. Z dobavo vrhunske programske opreme in znanjem, ki omogoča interpretacijo ogromnih količin podatkov, je Siemens zaupanja vreden partner. Digitalizirana avtomatizacija pripomore k zanesljivi oskrbi z električno energijo, pametni mobilnosti in učinkovitim stavbam. Za mesta vseh velikosti so ti pristopi ključ za maksimalno izkoriščenost virov, nizke operativne stroške in minimalen okoljski odtis.

siemens.com



Bosch OptiMUM:
vsestranski kuhinjski aparat
za domače profesionalce.

MADE WITH
SLOVENSKI
IZDELEK



BOSCH
Tehnika za življenje



USTNICE HITRO IZGUBIJO VSO PRIGARANO KONDICIJO



Blaž Ogrič se je začel učiti rog na Glasbeni šoli v Idriji, šolanje pa je nadaljeval na Konservatoriju za glasbo in balet Ljubljana. Od leta 2015 je študent Akademije za glasbo v Ljubljani pri prof. Boštjanu Lipovšku.

Leta 2007 je zmagal na mednarodnem tekmovanju solistov in komornih skupin v Beogradu. Leto pozneje je na regijskem tekmovanju mladih glasbenikov Primorske v Kopru prejel zlato priznanje, posebno nagrado za najbolje izvedeno obvezno skladbo in posebno nagrado za največje doseženo število točk v kategoriji. Na tekmovanju Tamsig leta 2011 je prejel prvo nagrado in zlato priznanje. V Varaždinu je na mednarodnem tekmovanju leta 2015 v najvišji kategoriji osvojil prvo mesto. Letošnjega tekmovanja Tamsig se je udeležil s trobilnim kvintetom Schaka, s katerim je osvojil zlato plaketo.

Izpopolnjeval se je na seminarjih pri priznanih profesorjih: Radovanu Vlatkoviću, Johannesu Hiterholzerju, Luiziu Carlosu Garcii, Daleu Clevengerju in Willu Sandersu. Igral je z odličnimi dirigenti, kot so: Nevill Marriner, Philippe Jordan, Daniel Harding, Christoph Eschenbach in številnimi drugimi.

Leta 2019 je kot solist nastopil s Simfoničnim orkestrom RTV v sklopu cikla Mozartine, kjer je igral prvi Mozartov koncert za rog in prejel številne pozitivne kritike. V istem letu je igral tudi s simfoničnim orkestrom SNG Maribor, s katerim je izvedel koncert Richarda Straussa št. 1. Sodeloval je z različnimi orkestri tako doma kot v tujini (Camerata Salzburg, Zadarski komorni orkestar, HNK Ivana pl. Zajca Rijeka, Haydnova filharmonija ...).

Poleg vseh priznanj je Blaž prejel tudi Škerjančevo nagrado Konservatorija za glasbo in balet Ljubljana za izjemne uspehe pri umetniškem uveljavljanju šole. Udeležil se je že štirih turnej z mednarodnim mladinskim orkestrom Gustav Mahler Jugendorkester, v katerem je večinoma igral prvi rog.

Leta 2016 je opravil avdicijo za solo rog v orkestru Ljubljanske opere, v kateri je bil zaposlen samo pol leta, kajti odločil se je kariero nadaljevati v Simfoničnem orkestru RTV Slovenija. Od septembra pa je po uspešno opravljeni avdiciji nov solo hornist orkestra Slovenske filharmonije. Je eden redkih slovenskih glasbenikov, ki je igral v vseh treh simfoničnih orkestrih v Ljubljani.

Kdaj in kako ste se navdušili nad glasbo in kdaj ste vedeli, da bo to vaša kariera?

Po spletu naključij sem se vpisal v glasbeno šolo, kjer sem želel igrati trobento. Ker ni bilo več prostega mesta pri trobentah, so mi dodelili rog.

Inštrument mi je bil sprva popolnoma neznan, a sem ga hitro vzljubil. Veliko je k temu pripomogla tudi moja prva učiteljica Neža Gruden, ki me je znala motivirati. Izbira srednje šole zato ni bila težka, saj sem se odločil ostati na glasbeni poti in šolanje nadaljevati na Konservatoriju za glasbo in balet Ljubljana. Takrat sem tudi spoznal, da je bila moja odločitev prava in da sem na pravi poti.

Kdo je vaš glasbeni vzor in najljubši skladatelj? Kateri glasbenik vas je najbolj navdušil na koncertu v živo?

V glasbenem svetu nimam samo enega vzornika, ampak me navdušujejo vsi, ki znajo ceniti glasbo in jo predajajo naprej tako v učilnicah kot v koncertnih dvoranah. Kot hornistu mi je všeč glasba Richarda Straussa, saj je med drugim napisal tudi dva izvrstna koncerta za rog. V njegovih simfoničnih delih pa ima moj inštrument tudi eno izmed pomembnejših vlog. Ko sem slišal simfonični orkester igrati Alpsko simfonijo Richarda Straussa, sem si rekel: »To si želim tudi jaz početi v življenju!« Veličasten zvok osmih rogov na odru in 12 rogov za odrom me je močno prevzel. Prihodnjega maja bom to delo igral tudi sam.

Kakšno je življenje vrhunskega glasbenega talenta? Čemu vse se morate odpovedati? Koliko vadite na dan?

Nedvomno je življenje glasbenika nekoliko drugačno, saj zahteva veliko odrekanja in vadenja. Trobilci imamo srečo, da ne moremo vaditi osem ur na dan, kot lahko pianisti ali godalci, ker ustnice preprosto ne zdržijo. Po drugi strani pa ne moremo pustiti inštrumenta za več kot dan ali dva, kajti ustnice hitro izgubijo vso prej priprano kondicijo. Prav zaradi tega ni pomembno, ali so počitnice, prazniki ali nedelja – vedno najdem vsaj uro do dve za vadenje.

Ste imeli kdaj težave s tremo in kako se spopadate z njo?

Trema je običajna spremljevalka umetnikov. Ne moremo se je znebiti, lahko pa jo obvladamo, tako da program pred koncertom dobro zvadimo. Za glasbenike je tudi zelo pomembno, da čim več nastopamo. Sam na dan koncerta nimam posebnih ritualov. Poskušam se čim bolj spočiti in čim manj misliti na koncert.

Kako vidite svojo kariero v prihodnje?

Moram priznati, da se za zdaj odlično počutim v filharmoniji. Igranje solo roga mi je velik izziv, kar mi je všeč. Obožujem zvok orkestra in delo v njem. Bi pa se, glede na to, da sem še mlad, rad udeležil tudi še kakšne avdicije v tujini in si nabral čim več izkušenj. Če nekaj rad počneš, ni nobena pot pretežka!



radi imamo domače

BLIŽJE SMO SI, KOT SE NAM ZDI

Toliko kot je ljudi, toliko je različnega veselja, navdiha in strasti.
A vse nas povezujejo zgodbe polne pristnosti.

Nataša Marc
Izdelki iz pšeničnih kalčkov, Moleum

Mercator
moj najboljši sosed

Mercator, d. o. o., Dunajska 107, 1000 Ljubljana

V ZAVAROVALNIŠTVU VELIKOST VSEKAKOR ŠTEJE



foto: osebni arhiv

Petra Kancler

Coface PKZ je specializirana zavarovalnica za zavarovanje terjatev s prevladujočim tržnim deležem v zavarovanju terjatev med zavarovalnicami s sedežem v Sloveniji. V več kot 20 letih delovanja so uspešno pripomogli h gospodarski rasti številnih podjetij in razvili prilagodljive storitve zavarovanj. Na leto zavarujejo kar 7,4 milijarde evrov prometa in uspešno sodelujejo z večino slovenskih izvoznikov, ki izvažajo v več kot 100 držav po vseh celinah. Predsednik uprave Sergej Simoniti pravi, da so za uspeh odločilni predanost, osredotočenost in prilagodljivost ter da v zavarovalništvu velikost vse-

kakor šteje, saj gre za panogo, ki dela z velikimi številkami. Prav zato vidi v tem, da so del globalne mreže, veliko prednost, saj podpora mednarodnih strokovnjakov ter neprimerno več podatkov in znanja pomeni izjemno dodano vrednost.

Kdaj in zakaj se podjetja odločajo za zavarovanje terjatev?

Zavarovanje terjatev je orodje, s katerim zaščitite svoje podjetje pred tveganjem neplačila kupcev in izboljšate tekoče poslovanje na več različnih ravneh. Z zavarovalno pogodbo lahko zavarujete terjatve, ki jih ima vaše

OPAZILI BODO VAŠ USPEH.

NIL je vodilni slovenski
ponudnik informacijskih
rešitev in storitev.
Že 30 let.

30 PREDANI
ODLIČNOSTI

NIL

podjetje do domačih ali tujih kupcev, s katerimi poslujete na odprt račun s plačilnim rokom do 180 dni ali do dveh let.

Če želite biti konkurenčni, poslovati odgovorno in gospodarno, hkrati pa drznejše in samozavestnejše vstopati na nove trge, je pametno svojim strankam ponuditi čim boljše plačilne pogoje. A kaj se zgodi, ko gre kupec v stečaj ali izredno zamuja s plačilom, na vašem računu pa se začnejo pojavljati rdeče številke? Mi poskrbimo, da boste za trud in delo prejeli zaslužen plačilo, vi pa se lahko posvetite razvoju in rasti podjetja.

Kakšne so oblike zavarovanja terjatev, ki jih ponujate?

Ker je vsako podjetje unikatno, si zasluži storitev po meri svojega poslovanja in narave podjetja. Naši strokovnjaki so usposobljeni za profesionalne storitve v več oblikah: zavarovanje celotne prodaje, zavarovanje posameznih poslov in zavarovanje vračila avansa.

Katere so nevarnosti, ki prežijo na finančno varnost podjetja, pred katerimi obvarujete svoje stranke?

To so kupčeva insolventnost zaradi stečaja ali prisilne poravnave, podaljšane zamude pri plačilih, kupčeva nezmožnost, da bi vrnil vplačano predplačilo (avans), in druga nekomercialna in politična tveganja, kot so vojne, nemiri, prepoved transferjev in podobno.

S ponosom pa povem, da smo vsako leto dobrodelni še na drugih področjih: dolga leta smo podpirali botrstvo, sodelujemo pri projektu Petka za nasmeh, sofinancirali smo aparat na pediatrični kliniki ...

Coface je z nakupom Prve kreditne zavarovalnice (PKZ) SID banke postal vodilna družba na trgu zavarovanja terjatev pri nas. Velja za zanesljivega in odgovornega partnerja za zavarovanje terjatev, ki podjetjem pomaga do odličnosti poslovanja tako doma kot na tujih trgih. Kaj je po vašem pripomoglo k temu uspehu?

Predvsem zaposleni, predanost vodstva in podpora vseh deležnikov v slovenskem gospodarstvu.

Eden izmed glavnih dejavnikov za naš uspeh je tudi prilagodljivost. Gospodarske razmere se stalno spreminjajo. Tisto, kar je veljalo pred letom dni, danes več ne velja. Cikli so vse krajši, zavarovalnica pa mora slediti potrebam svojih strank, če želi biti konkurenčna na trgu. Zato je pomembno spremljati razmere na trgu, da lahko ponudimo storitev, ki jo naši zavarovanci potrebujejo.

Kako pa je potekala vaša poslovna kariera?

Diplomiral sem na Pravni fakulteti Univerze v Ljubljani in se najprej zaposlil kot pravnik pri Generali SKB zavarovalnici, potem pa leta 2000 ustanovil neodvisno svetovalno družbo, ki se je ukvarjala predvsem z zavarovalništvom. Leta 2002 sem se pridružil Pozavarovalnici Sava, kjer sem bil dejaven tako na področju prava pozavarovalnih pogodb kot tudi pri širitvi skupine Sava Re na zahodni Balkan. Poleg tega sem imel tudi aktivno vlogo pri prvi javni prodaji delnic Save Re. Svojo zaposlitev tam sem sklenil kot izvršni direktor za splošne, pravne in kadrovske zadeve ter kot vodja skladnosti poslovanja. Leta 2011 me je državni zbor imenoval za direktorja Agencije RS za zavarovalni nadzor. V tej vlogi sem bil član odbora nadzornikov EIOPE, ki me je imenoval tudi v svoj upravni odbor, član komisij za finančno stabilnost in ravnanje udeležencev na trgu pri Mednarodnem združenju zavarovalnih nadzornikov.

Januarja 2018 sem zasedel funkcijo predsednika uprave SID – Prve kreditne zavarovalnice, letos pa smo postali del družine Coface.

Je bila zaposlitev v zavarovalništvu splet okoliščin ali želja?

Če se ozrem nazaj, moram priznati, da sem se v zavarovalništvu res znašel po naključju, a mi je kar dobro šlo. (nasmešek) Nato se v nekem obdobju zaveš, da je to edina stvar, ki jo zares znaš. Ta panoga me še vedno veseli in zanima.

Bi rekli, da se je področje zavarovalništva skozi leta zelo spremenilo in kako?

Odkar sem v tem poslu, opažam, da imajo geopolitična tveganja velike gospodarske posledice. Zaradi njih imajo naši zavarovanci dodatne potrebe po zavarovanjih. Finančna posledica geopolitičnih tveganj je upadanje naročil, ki se že pomembno kaže. Tudi pojavi, kot so brexit, finančna vojna med ZDA in Kitajsko, vse, kar se dogaja v Turčiji in Argentini, ima učinek metulja – posledice so sčasoma opazne tudi na slovenskem trgu – v gospodarstvu in s tem tudi pri naših zavarovancih.

Ali je torej po vašem mnenju zavarovanje čedalje bolj potrebno, celo neizogibno?

Absolutno da. Sam sem že okoli 22 let v zavarovalništvu in pravzaprav se je zavarovanje izkazalo kot najbolj učinkovit sistem obvladovanja tveganj v človeški civilizaciji. Zavarovanje takšne ali drugačne oblike sicer obstaja že od antične Grčije. V poslovnem svetu, ki je vse bolj kompleksen, je zavarovanje kot mehanizem zavarovanja tveganja s pomočjo specializirane inštitucije, kot je zavarovalnica, še bolj pomemben.

Pa so danes tveganja res večja ali imajo ljudje le večjo potrebo po občutku varnosti?

Količina tveganj v družbi ostaja približno enaka. Z vse večjo blaginjo, ki vlada v družbi, in z gospodarsko rastjo, pa je ena od prednostnih nalog ljudi – poleg nabavljanja vse več dobrin in storitev – tudi zagotavljanje vse večje varnosti za posameznika in podjetje. Dejstvo je tudi, da so ljudje bolj obveščeni in poznajo tveganja. Ko si po dolgem odrekhanju ali pridnem delu privoščiš novo stanovanje, avtomobil ali proizvodno dvorano, se zavedaš, koliko dela in truda je bilo vloženega v nakup. Seveda tudi, kakšne posledice bi imelo, če bi to izgubil. Zavarovanje je več kot samo zavarovanje.

Kako pa vidite prihodnost posla? Splošne spremembe z uvedbo računalnikov in z digitalizacijo so seveda očitne.

Moj odgovor bo delno vezan name osebno in na našo družbo. Coface PKZ smo dobili mandat svojega delničarja, da razvijamo tako imenovano regijo Adriatik, torej regijo nekdanje Jugoslavije. To, kar nam je uspelo v Sloveniji – da smo bili eden glavnih dejavnikov pri internacionalizaciji slovenskega gospodarstva, lahko uspe na širšem območju. Pomagamo lahko tako tistim državam, ki so že članice, kot tistim, ki so na poti v EU. Naše poslanstvo je, da bodo uspešno premagovale izzive mednarodne trgovine.

Kako pa je delati kot del globalne mednarodne skupine, ki posluje dobrih 70 let, zaposluje več kot štiri tisoč ljudi, ki delajo za več kot 50 tisoč podjetij v 200 državah?

Vsak družbeni pojav ima svoje prednosti in slabosti. Vendar po mojih izkušnjah in v zavarovalništvu oziroma v skupini Coface na splošno velja »Big is beautiful« (veliko je lepo, op. a.). V zavarovalništvu se dela z velikimi številkami, zato velikost vsekakor šteje. Pri nas, v skupini Coface, se naredi veliko analiz podjetij na leto. Zato ima globalna skupina veliko več podatkov in znanja kot lokalna zavarovalnica. Dovolite, da citiram predstavnika enega naših zavarovancev, ki sodi med največja slovenska podjetja: »Hvaležni smo vam, da nam pomagate pri našem razvoju že 15 let, vendar ste dosegli vrh tega, kar ste lahko dosegli sami. Verjamemo, da boste v prihodnje kot del velike skupine še lahko rasli z nami.«

A man with a beard, wearing a blue suit and a white shirt, is driving a car. He is looking out the window towards the right. The sun is setting, creating a warm, golden glow inside the car. The man is wearing a watch on his left wrist.

Vožnja s stilom.

Leasing

Izberite avto zase ali vozni park za vaše podjetje in preverite ugodno ponudbo financiranja z lizingom.

unicreditbank.si/leasing

Rešitve za vse, kar
vam je pomembno.

 **UniCredit**
Leasing

Kaj ste se od novega lastnika naučili?

Združitev je bila letos aprila, zato se še učimo. A prva dodana vrednost je, da ima Coface najbolj razvejeno analitično mrežo. Ko torej zavarujemo kupca svojega zavarovanca, se tveganost kupca oceni tam, kjer je lociran. Včasih smo – če je bil kupec na Kitajskem – dali izdelati bonitetno poročilo in ga plačali. Zdaj to dela analitik Cofacea na Kitajskem. Sistemsko gledano pa smo se od Cofacea največ naučili glede procesa dela. Gre za vgrajen sistem notranjih kontrol oziroma obvladovanja konflikta interesov – ena oseba ocenjuje tveganje, druga oseba pa komercialno funkcijo do zavarovanja.

Kako poteka vaš delovni dan in kako vam uspe odklopiti od številnih delovnih obveznosti?

Odkar sem se pridružil PKZ, je glede na dogajanje ves čas vladalo neke vrste obsedno stanje. Težko rečem, da imam rutiniran delovni dan. Delovni teden si poskušam urediti tako, da se v ponedeljek in torek ukvarjam z zadevami na sedežu družbe. Zunaj podjetja, na sestankih in potovanjih sem najraje v drugi polovici tedna.

Če delaš v zavarovalništvu oziroma v finančni industriji, ki sta obe zelo abstraktni dejavnosti, je treba najti odklop. Če je le mogoče, vsaj trikrat na teden tečem, približno sedem, deset kilometrov. Pred časom sem v Parizu pretekel maraton, na kar sem zelo ponosen. Odklopiti mi pomaga tudi kuhanje, ki je eden mojih hobijev, pri katerem mi je všeč prav to, da delam z nečim prijemljivim. Največkrat pripravim ribe. Tako poskrbim, da ne izgubim stika z realnim svetom.

Sicer pa priznam, da potrebujem spanec – zaspim okoli enajstih, vstajam praviloma ob sedmih. Pet ur spanja ali manj ni zame; verjamem, da se dolgoročno to maščuje.

Edini ustaljeni jutranji ritual, ki ga z ženo negujeva, je, da eden od naju skuha čaj, ki ga spijsa v postelji.

Kako pa se kot uspešen menedžer spopadate s stresom?

Šport, kuhanje, branje, likovna umetnost, tudi intelektualne dejavnosti, ki niso nikakor povezane s službo. Kar zadeva pogruntavščine sodobne tehnologije, telefon in računalnik, pa je pri meni tako, da sem dosegljiv sicer vedno, vendar me to ne obremenjuje pretirano. Če klic zamudim, pač pokličem nazaj. Priznati moram, da sem precejšnji tehnološki analfabet.

Kaj pa dopust? Ali proste dneve strogo odmerjate večkrat na leto ali prisegate na daljše regenerativne dopuste, morda v daljnih krajih?

Verjamem, da je dopust treba porabiti. Ko si v službi, si v službi. Ko si na dopustu, pa si na dopustu. Največkrat dopust z družino preživljamo v jugozahodni Franciji, včasih tudi na Jadranu, pozimi gremo včasih smučat.

Kako pa vam ob natrpanem urniku uspe uskladiti družinsko življenje in posel?

Ni preprosto. Pošteno povem, da je težko. Zadnje čase sem veliko na poti. Potrudim se, da bi imeli čim bolj kakovostne in plodne vikende. Moje pravilo je, da se, ko sem z družino, tej popolnoma posvetim.

Zavedate se družbene odgovornosti in ste kot partner Managerskega koncerta dejavni tudi na področju dobrotelnosti. Zakaj ste se odločili podpreti največji dobrotelni glasbeni dogodek za menedžerje pri nas?

Pred 15 leti sem bil prvič na Managerskem koncertu in od takrat sem redno zraven, dogodek torej dobro poznam. Iskreno verjamem, da se mora podjetje pozicionirati ter izkazati tudi na dobrotelnem področju in da je Managerski koncert pomemben prispevek k slovenski kulturi.

V prvi vrsti so naša vabila na koncert namenjena poslovnim partnerjem. Vedeti



foto: osebni arhiv

je treba, da uspeh zavarovalnice ustvarjajo trije dejavniki. Zavarovalnica je finančna ustanova, torej imamo kup kapitala, ki nam ga mora dati delničar, da svojo dejavnost lahko sploh opravljamo. Ta kup kapitala ni vreden nič, če ni zaposlenih. Vsi pa obstajamo zaradi zavarovancev oziroma poslovnih partnerjev. Zato imajo tudi na teh dogodkih poslovni partnerji prednost.

S ponosom pa povem, da smo vsako leto dobrotelni še na drugih področjih: dolga leta smo podpirali botrstvo, sodelujemo pri projektu Petka za nasmeh, sofinancirali smo aparat na pediatrični kliniki ...

Kaj pa vam osebno pomeni glasba?

Glasbo imam zelo rad, uživam v njej. Priznati pa moram, da sem popolnoma nekompetenten za kakršnokoli izvajanje. Mlajši sin se je navdušil za opero in navdušenje prenesel tudi name. Glasbo praviloma poslušam tudi med tekom.

Kaj bi podarili kot svoje vrline?

Rekel bi, da sem človek fokusa – ukvarjam se res lahko samo z eno stvarjo hkrati, vendar se tej popolnoma posvetim. Osredotočenost torej. Pravijo, da je moja dobra lastnost tudi, da slišim. Da znam prisluhniti svojim zaposlenim.

Zdi se mi, da imam dober pregled, celosten pregled nad vsem. Sem pa precej neorganiziran; nujno potrebujem tajnico.

V vsakem poslu, kjer se dela z ljudmi, je zelo pomembna tudi čustvena inteligenca. Zavarovalništvo ni nič drugega kot delo z ljudmi in z denarjem, ki ti ga nekdo zaupa.

Imate kakšno življenjsko vodilo?

Mislím, da je potrebno medsebojno spoštovanje, tako med družinskimi člani kot zaposlenimi, ter da se moramo medsebojno obravnavati kot odgovorne posameznike.



**Hewlett Packard
Enterprise**
operated by Selectium



Skupaj z vami do tehnološko napredne in
učinkovite poslovne preobrazbe.

**Vaš IT partner
prihodnosti.**

challenge.
create.
care.

KNAUFINSULATION

celovite.
izolacijske.
rešitve.

www.knaufinsulation.si

KO NI ČAS ZA ALKOHOL, JE ČAS ZA
HEINEKEN



.0

HEINEKEN 0.0

NARAVEN. IZJEMNEGA OKUSA. BREZ ALKOHOLA.


Heineken®
— 0.0 —

www.heineken.si

NASTOPANJE JE ZAME ENA IZMED LEPŠIH STVARI



Petra Kancler

Andreja Jernejčič je direktorica podjetja za piar, komuniciranje, treninge javnega nastopanja in izobraževanja Lin&Nil z lastno blagovno znamko Andreja, ki deluje že več kot 10 let. Pohvali se lahko s številnimi referencami sodelovanja z najuspešnejšimi slovenskimi poslovnimi in podjetji, vodi krizno komuniciranje v malih in večjih podjetjih, izobražuje s treningi in delavnicami, predava in vodi delavnice o komuniciranju, piaru, ustvarjanju osebnega piara, javnem nastopanju in odpravi treme, internem komuniciranju, pripravah zanimivih prezentacij v programu Power-Point ter organizaciji dogodkov doma in v tujini. Ob tem je tudi avtorica več

sto strokovnih člankov in štirih knjig, mentorica ter voditeljica in avtorica lastne televizijske oddaje Zajtrk PR'Andreji.

Področja vašega delovanja so piar, javno nastopanje, komuniciranje v širšem smislu. Zakaj podjetja potrebujejo piar?

S piarom se lahko podjetja ali organizacije javnosti vsebinsko predstavijo, kdo so, kakšni so njihovi izdelki ali storitve, in si ustvarijo prepoznavnost. Znano je, da ljudje prej verjamejo in zaupajo tistemu, ki je znan, zato raje kupijo tudi prepoznavne izdelke ali storitve. Seveda so takšna podjetja in osebe bolj na udaru.

www.erpium.com



Dober oglas
seže v deveto vas.

erpium

Piar omogoča komunikacijo z drugimi javnostmi, prilagojeno različnim ciljnim skupinam z namenom, da jih sporočilo doseže, osvoji in navduši. Nekatera podjetja prek piara gradijo prepoznavnost, druga iščejo kader, prodajajo izdelke, seznanjajo javnost z delom, ozaveščajo javnost. Neko podjetje je potrebovalo samo prepoznavnost, da so ga drugi povabili k sodelovanju ali oddajanju ponudb, česar prej zaradi majhnosti ni moglo doseči. Podjetja želijo v tujino ali se tam uveljaviti. Zagovarjam, da si mora podjetje dobro ime najprej ustvariti na domačih tleh. Mediji bodo na začetku poiskali novice iz domačega okolja. Tipičen primer tega je žena ameriškega predsednika Melania Trump. Tudi pri njej so mediji najprej iskali, kaj je o prvi dami napisano pri nas.

Glasbenikom pomagam pri promocijah koncertov, CD in prepoznavnosti. Učim jih in jim svetujem pri različnih stvareh. Oni pa mi kaj zaigrajo, zapojejo in to je balzam za mojo dušo.

Čeprav se prav v gospodarstvu številni poslovneži otepajo prepoznavnosti, pa ne moremo zanikati, da vendarle pomaga v poslu, kajne?

Absolutno. Prepoznavnost pomaga na poslovni poti. Več dobrih informacij je o posamezniku ali podjetju, bolj je to dostopno. Zaradi tega si bolj zaupanja vreden, posel hitreje in lažje dobiš. Sicer pa nimam občutka, da bi se poslovneži branili prepoznavnosti, ampak so le previdni. Za slovenski prostor velja,

da ljudje, če se preveč hvalimo, hitro postanejo nevoščljivi. Prav zato je pomembno, kako stvari posredujemo javnosti, kako se podjetje ali organizacija predstavlja. Vsekakor so to glavne note, kako pomagati z nasveti oziroma informacijami drugim osebam. Dejstvo, da se ljudje raje družijo s prepoznavnimi ljudmi, pa še vedno ostaja. Značilen primer tega je uspešna poslovna ženska in motivatorica Tanja Skaza, ki je ravno izdala novo knjigo. Ker je prepoznavna, ljudi zanima, kaj je napisala. Na dan povprečno izide pet knjig. Če nisi znan ali nimaš resnično dobre vsebine, zakaj bi ti ljudje zaupali in kupili tvojo knjigo? Vsem strankam, s katerimi delam, je piar zelo pomagal. Dobili so nove priložnosti za delo in možnost vstopa na trg, česar prej niso imeli. Prodali so več in dobili dostop do novih ljudi. Informacije je javnosti treba le predstaviti na pravi način, s poudarkom na vsebini, kar dosežemo s trdim delom.

Govorništvo je umetnost, nastopanje v javnosti pa razširjena oblika komuniciranja in ohranjanja odnosov z različnimi javnostmi, ste dejali. Koliko se domači poslovneži zavedajo, da je retorika pri sklepanju, predvsem pa pridobivanju poslov še kako pomembna?

Še vedno zagovarjam, da sta v poslovnem svetu poleg branja bilanc, sklepanja pogodb ... pomembna tudi komuniciranje in javno nastopanje. Naj gre za komuniciranje z zaposlenimi, mediji, nastopanjem na konferencah ali družbenih omrežjih. Z dobrim, prepričljivim nastopom, ko res znaš poudariti ključne stvari, in to predstaviti na udaren način, te javnost rada posluša, bolj sledi. Sploh danes, ko imamo poplavo informacij in smo utrujeni od vsega, ljudje ne potrebujejo še dolgočasnih govorov. Torej, če želimo, da bi nas ljudje resnično poslušali in tudi slišali, se je treba za to zelo truditi. Mislim, da so uspešni poslovneži izjemni retoriki. V poslu je treba ljudi prepričati in jih navdušiti. Ob tem vedno pomislim na Steva Jobsa. Direktor največjega steklarskega podjetja je zavrnil njegov predlog, da bi izdelal steklene trgovine, ker to menda ni mogoče. Po nekajminutnem prepričevanju je bil njegov odgovor drugačen in trgovine so bile namesto v načrtovanem letu dni končane že v pol leta. S tem, koliko se pripravimo oziroma potrudimo za pogovor, pokažemo tudi spoštovanje do sogovornika.

Ste avtorica kar štirih knjig, ki so postale uspešnice in so vse po vrsti razprodane. Kaj menite, da jih dela tako posebne?

Pri vseh knjigah sem vedno poudarila posebnost in praktičnost. Treba je najti tržno nišo. V zadnji knjigi 10x10 zapovedi za uspešen piar in dobro javno nastopanje je 10 poglavij, vsako pa ponuja še 10 točk, kako delati z mediji, kaj povedati in kako se odzvati v krizi. V 10 poglavjih o nastopanju pa je zapisano, kaj moramo vedeti, preden gremo nastopat, kako se pripravljamo na novinarsko konferenco, govor, o neverbalni komunikaciji, načinu govora. Sestavila sem seznam z 10 točkami in vsak lahko pred vsakim nastopom kar kljuka, kar je že naredil ali pripravil, česa pa še ne.

Tudi Biblija uspešnega piara vključuje vse, kar potrebujemo o piaru, nastopanju, kriznem komuniciranju, bontonu, pravilnem pisanju. Nastala je zaradi ljudi, ki jim predavam. Vedno so me spraševali, ali je to, kar predavam, kje zapisano in kje bi lahko to prebrali ali izvedeli še več. Seveda v dveh dneh ljudi ne morem naučiti ali jih seznaniti z vsem, zato so nastale te knjige. Biblijo uspešnega piara sem izdala tudi v zvočni obliki. Štiristo strani tako slišite skozi glasove Saše Pavček, Milene Zupančič, Ivana Lotriča, Omarja Naberja, Boštjana Romiha, Lada Leskovarja, Zvezdane Mlakar, Matjaža Kumelja, Jureta Seška, Luka Markusa Stajerja itd.

Menim, da so avtorji knjig pri nas včasih premalo spoštovani in podprti. S tem, ko kupiš knjigo, dobiš znanje, hkrati pa pokažeš spoštovanje do avtorja knjig. Tudi sama na leto kupim od 40 do 60 knjig, iz katerih pridobim ogromno novega znanja in pogledov na določene stvari ter sveže ideje. Potem jih delim naprej, vse z močnimi sporočili, tiste meni posebne pa obdržim.

SPOT točke | Registri | Letna poročila | Pobot | LEI

4AJP=5

**ZAUPAJTE URADNEMU VIRU PODATKOV
IN SPREJEMAJTE POSLOVNE ODLOČITVE Z
NAPREDNIMI ORODJI**

Preverjajte bonitetne ocene z **Sbon** 4AJP=5

Spremljajte poslovne partnerje s **Fi=Po** Finančni Pomočnik

Prejemajte podatke v svoj sistem s **proFi=Po** 4AJP=5

www.ajpes.si



Razvijajmo naprednejšo družbo. Skupaj.

S&T Slovenija – vaš partner ob uvajanju sodobnih informacijskih rešitev in izrabi potenciala digitalnih tehnologij.

www.snt.si



BOSTON CONSULTING GROUP

Prebujamo sposobnosti tistih, ki ustvarjajo napredek sveta.




Vse, kar si želiš

INTERNET DO 500 MBPS • TV DO 7 DNI NAZAJ • VIDEO KLUB

070 700 700
telemach.si

Pametni TV že za 1 €

Pred sklenitvijo naročniškega razmerja se o podrobnostih ponudbe paketov, njihovih cen in akcijskega nakupa TV od 1 EUR pozanimajte na www.telemach.si, na telefonski številki 070 700 700 ali na prodajnih mestih Telemacha.

Enkrat je tudi vaš projekt oddaj Zajtrk PR'Andreji, pritegnili ste neverjetno širok spekter izrednih gostov.

Moja televizijska oddaja Zajtrk PR'Andreji je nastala po naključju in letos oktobra smo praznovali petletnico delovanja. V njej vsak mesec, razen poleti, gostim eno izmed zelo zanimivih oseb, kot so Denis Avdič, Milena Zupančič, Challe Salle, Tanja Skaza, Janez Škrabec, Boris Cavazza. Med snemanjem kroži neverjetna energija, vedno se naučimo kaj novega, družimo se pri zajtrku, velikokrat se na koncu sklene tudi kakšen posel. Oddaja je predvajana na Vašem kanalu, prav tako pa so vse oddaje objavljene na moji spletni strani in Youtubeu.

Lani ste praznovali 10 let svojega podjetja, ozrete se lahko na 15 let sodelovanja pri Managerskem koncertu. Kakšna natančno je vaša vloga pri enem izmed najbolj prepoznavnih glasbenih dogodkov za poslovno javnost pri nas?

S koncertom in njegovim »očetom« Slobodanom Sibinčičem sem začela sodelovati še na IBM Slovenija. Pomagala sem mu pri organizaciji, govorih in javnem nastopanju. Prek tega sem vstopala v svet mladih glasbenikov in prek njega podzvestno spoznala, kaj pomeni podpirati mlade glasbenike. To sva v zadnjih letih nadgradila s tem, da jim pomagam tudi pri treningih nastopanja. Recimo, mi imamo izjemne mlade glasbenike, ki znajo igrati, peti – sam nastop pa jih naredi nervozne, niso suvereni. Povsem nepotrebno. In dovolj je, da se srečamo enkrat ali dvakrat, in potem blestijo tudi v tem.

V avtobiografiji izjemnega svetovnega glasbenika Robbieja Williamsa lahko preberete, kar je presenetilo tudi mene, da ga je strah odra, kako neprijetno se je velikokrat počutil in ni želel nastopati, čeprav ga je čakala večtisočglava množica. To je izredna škoda, vse take stvari se da s pravilno vajo in pripravo dobesedno odpraviti in oseba se osvobodi. Ljudje bi morali med nastopanjem uživati. Da človek zna nastopati in medtem resnično zacveti, ne potrebuje veliko. To se da naučiti in natrenirati. Nastopanje je zame ena izmed lepših stvari, ki se ti lahko zgodijo v življenju. Če povem s kančkom humorja: na odru vas ljudje morajo poslušati, vam še ploskajo in velikokrat plačajo. Imate to doma? (smeh)

Kakšen je vaš odnos do glasbe? Igrate kak inštrument?

Glasba je nekaj za mojo dušo. V osnovni šoli mi je učiteljica glasbe dejala, da nisem primerna za pevski zbor. Žal sem mislila, da nimam posluha. Izkazalo se je, da to ne drži, vendar je bila škoda narejena. Prav žalostna sem nad pomanjkanjem znanja, ki ga imajo določeni učitelji, saj se ne zavedajo, kako lahko uničijo otrokove sanje, jih zatrejo, ustrahujejo ali zavirajo. Zato sem vesela, ko dobim otroke in jih učim nastopanja, ker jih spodbudim, motiviram, nagradim. Želim, da imajo lepe spomine na prve nastope pred kamero in da si bodo še želeli stopiti pred njo. V osnovni šoli sem imela učitelja kitare, vendar sem na fakulteti to opustila. Potem sem vedno čakala, da bi spoznala koga, ki bi znal igrati, a sem ugotovila, da bo hitreje, če se naučim sama. (smeh) Pred tremi leti sem spet začela igrati kitaro. Strast sem prenesla na hčer, ki je že prava mojstrica klavirja, piše in igra že svoje pesmi, kitaro pa je začela igrati, kot pravi, da me prehitijo.



Foto: Barbara Reya

Pogosto vas srečujemo v družbi glasbenikov, se pravi, da na področju nastopanja delate tudi z umetniki?

Glasbenikom pomagam pri promocijah koncertov, CD in prepoznavnosti. Učim jih in jim svetujem pri različnih stvareh. Oni pa mi kaj zaigrajo, zapojejo in to je balzam za mojo dušo.

Ste tudi dobrodelni, saj menite, da mora uspešen poslovnež družbi tudi vračati, kajne?

Kadar gre, podprem otroke s sofinanciranjem štipendije v šoli, kjer je hči. Največ pomagam otrokom in šolam, kjer brezplačno učim nastopati. V štirih organizacijah sem mentorica.

Kaj se vas najbolj dotakne?

Najbolj me užalostijo zgodbe otrok, ki nimajo za zajtrk v šoli, za osnovno bivanje ali so zlorabljeni. Če bi uredila svet, v njem ne bi bilo egoističnih oseb, ki mislijo le nase in so polne sovraštva, vseh, ki ne skrbijo za otroke ali so jih zlorabili.

Na GZS vsako leto **50.000** × pomagamo podjetjem.

**Kako lahko pomagamo
vam?**

Vprašajte nas!

Gospodarska
zbornica
Slovenije

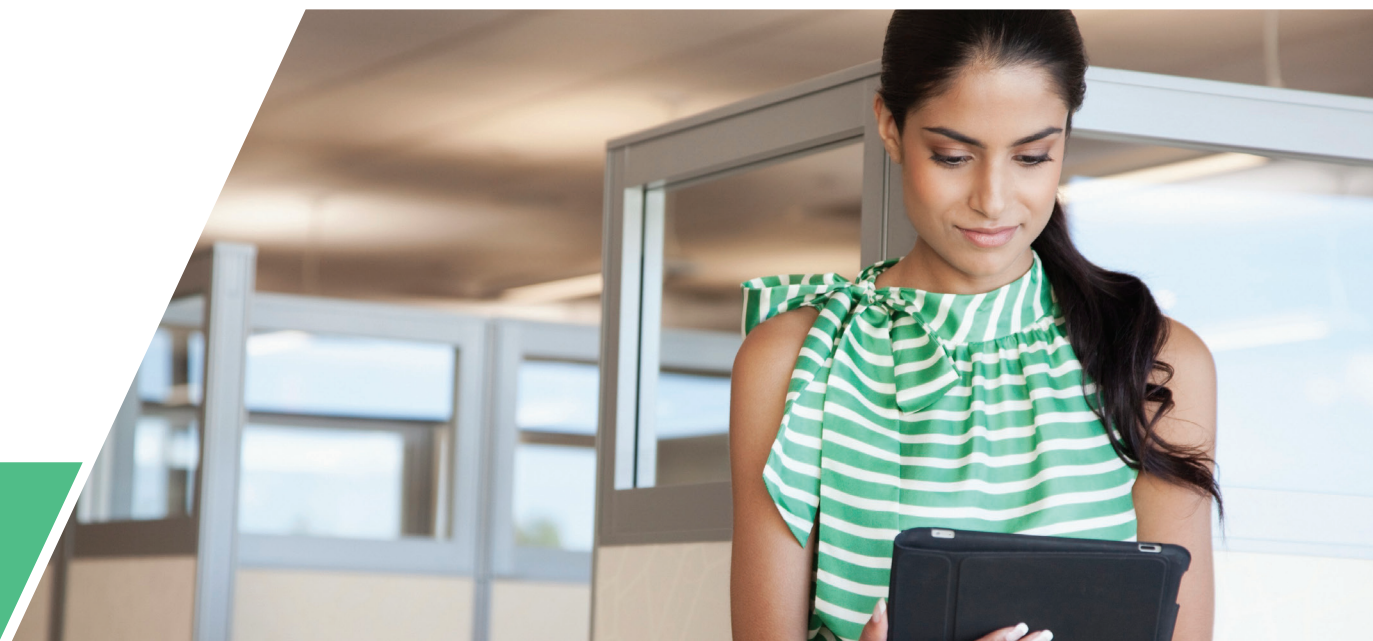
vaš glas gospodarstva

☎ 01 5898 000
✉ info@gzs.si

🏠 www.gzs.si
f GZSsi

📺 GZSnovice
▶ GZSvideo

Video za več informacij:



TERJATVE SO VAŠE PREMOŽENJE.
PAMETNO JIH JE IMETI ZAVAROVANE.

VEČ INFORMACIJ NA:
+386 (0)1 200 58 44 ali www.coface-pkz.si

coface PKZ

POZITIVNEŽ Z LETASKO ŽILICO



Petra Kancler

Tomaž Berginc je vodenje ETI Izlake, katerega začetki poslovanja segajo v leto 1950, prevzel leta 2007. Et se lahko pohvali, da je eden izmed vodilnih svetovnih proizvajalcev komponent za stanovanjske in poslovne inštalacije, distribucijo električne energije za nizko in srednjo napetost ter močnostno elektroniko in polprevodnike ter tretji največji proizvajalec varovalk na svetu. Družba je v 100-odstotni lasti nizozemskega holdinga FUSE C. V. oziroma skupine Adlinder. Simpatičen Celjan, po horoskopsko kozorog, je zagovornik pozitivnosti, predan športu, od mladih nog pa tudi jadralni pilot, učitelj jadralnega letenja in pilot motornih letal ter eden prvih Slovencev z diamantno letalsko značko.

V čem se skriva zgodba o uspehu podjetja ETI? Danes ste največji zaposlovalec v Zasavju, uspešno se vam je uspelo izogniti čerem, ki so v zadnjih letih uničile prenekatero slovensko podjetje ...

Temelj našega uspeha so vpetost podjetja v lokalno okolje s stalnim virom ka-

drov, velika usmerjenost v razvoj lastnih izdelkov in dejstvo, da skoraj vso proizvodnjo izvozimo. Ko vse to sešteješ – obsežen trg, lastni izdelki, možnost dela in stalen nabor kadra –, je jasno, zakaj smo močni.

Ste tretji največji proizvajalec na svetu v svoji panogi. Je vaša vizija ta položaj še utrditi?

Tako je. V nekaterih segmentih, to je pri varovalkah, smo res tretji v svetu. So pa nekatera druga področja, na primer stikala, kjer nismo tako visoko. Vsi deli naše proizvodnje so za nas izjemno pomembni, vedno pa je dobro, če si v nečem najboljši. Že letos pa smo pri nekaterih tipih varovalk največji, prepričan sem, da tudi najboljši na svetu.

Verjetno je v tradicionalnem okolju uvajanje novosti velik izziv, a glede na to, da imate prijavljenih kar 27 veljavnih patentov in prav nobenega izdelka ne proizvajate po tuji licenci, vam to vendarle uspeva.

To nam uspeva z nestandardnimi prijemi. S projektnim delom se da priložnost novim, sposobnim kadrom, ki jih prepoznamo in pohvalimo. Naša strategija je tudi pozitivne prakse v podjetju izjemno močno podpreti in pohvaliti. Tako razbi-
ješ stereotipe, ki vladajo, in stare metode dela. Stavimo na mlad kader, izobra-
ževanje ... Glede na to, da imamo v tujini 12 svojih podjetij, gredo naši zaposleni
večkrat v tujino izvest kakšen projekt ali zagnat proizvodnjo. Imamo tudi stalni
pritok štipendistov. Celo med gospodarsko krizo smo uvedli štipendiranje, ima-
mo nabor talentov, več kot 70 jih je, ki jih spremljamo individualno, veliko jih je
iz naše regije.

Kot kaže, ste odlični vodja, saj ste na čelu kar 1.900-članskega kolektiva, ki je razpršen po vsem svetu.

Pri vodenju je zelo pomembno zaupanje. Po drugi strani pa je odločen tudi učinkovit kontroling. Nobeno pretiravanje, ne v eno ne v drugo smer, ni dobro. Pri ETI je izjemno velik izziv miselni prehod iz izlaškega podjetja v mednarodni koncern. Nismo še prehodili vse poti, še je prostor za napredek. Še vedno imamo preveč, če lahko temu tako rečem, izlaške miselnosti, mogoče premalo mednarodne širine. Vsi se moramo zavedati, da je naš sodelavec v Ukrajini vreden toliko kot naš sodelavec na Izlakah, v Kamniku ali pa v Nemčiji. In ta preskok v glavah še traja.

Kako pa vam uspe usklajevati poslovne procese v kar 12 hčerinskih podjetjih ETI po Evropi?

Kombiniramo. Direktorji poročajo mesečno, velikokrat se slišimo. Vsaj enkrat na leto grem obiskat vsako od lokacij, tuji direktorji pa pridejo k nam dvakrat na

leto – na skupno konferenco in na dodaten obisk. Naš informacijski sistem je centralen, zato imamo vsako sekundo vpogled v vse dogajanje po vseh podjetjih. Ta trenutek lahko pogledam, kaj je trenutno na tekočem traku našega poljskega podjetja.

Ozrete se lahko na zavidljivo menedžersko pot. Ste o takšni karieri vedno sanjali?

V to sem kar nekako padel. Kariero sem sicer začel še v prejšnjem sistemu, zelo hitro pa so prišla devetdeseta leta, ki so prinesla spremembe. Velikih menedžerskih ambicij takrat nisem kazal.

Prihajam iz Celja, študiral sem strojništvo v Ljubljani. Prvih nekaj let sem delal v železarni Štore, sledila je zaposlitev v Kovinotehni, ki je bila za tiste čase veliko podjetje. Tam sem začel kot komercialist, v šestih letih pa sem postal član uprave. Pozneje sem bil osem let v Telekomu na vodilnih funkcijah, na koncu pa sem bil direktor internetnega operaterja Siol. Sledil je premik v ETI, kjer sem že 13 let. Zagotovo sem veliko stvari premaknil, kar je bil zame pravzaprav največji izziv. Ob prihodu je bilo podjetje stabilno, ne slabo ne pa tudi izjemno dobro. Zaposleni so bili zadovoljni in so težko sprejeli spremembe. Sčasoma sem si ustvaril ožjo ekipo in korak za korakom uvajal novosti.

Ali je bila vrnitev v lokalno okolje iz velikih in pomembnih ljubljanskih podjetij težka?

V ETI me je od vsega začetka navduševala mednarodna razsežnost. Vedno so vse izvažali, saj je za domači trg ETI prevelik. Telekom je bil kot visokotehnološko podjetje zame zanimiv, a je bil omejen na Slovenijo, naporni so bili tudi stalni



Pot do zdravja

Naš cilj so zdravi in srečni ljudje. Smo veletrgovnica za prodajo zdravil z najširšo ponudbo izdelkov za humano in veterinarsko medicino v Sloveniji. Odlikujejo nas hitrost, varnost in zanesljivost. Svoje delo opravljamo srčno in predano. Prav zaradi tega nam zaupajo številne lekarne in bolnišnice ter druge zdravstvene in veterinarske ustanove.

www.kemofarmacija.si



ZAUPAJTE SVOJ TOVOR STROKOVNJAKOM

ADRIA KOMBI d.o.o.
Nacionalna družba za kombinirani promet

Tivolska c. 50, 1000 Ljubljana
T: 01/ 2345 280
F: 01/ 2345 290
info@adriakombi.si



pretresi politike, stalne zamenjave. Na žalost tam delo in rezultati sploh niso prioriteta. To je utrujajoče in za menedžerja ni užitek. Odločitev za moj prihod v ETI je bila zato preprosta. Tudi lokacijsko mi bolj ustreza. Včasih sem se namreč vsak drugi dan vozil med Celjem in Ljubljano, medtem ko je družina ostala v Celju.

Bi rekli, da je profil menedžerja danes drugačen, kot je bil v časih, ko ste začeli kariero?

Je in mislim, da je danes boljši. Ko se je beseda menedžer začela uporabljati, je temeljila predvsem na moči, avtoriteti in položaju. Danes se poudarjajo kompetence, vodstvene lastnosti. To je prav, saj ti s samim položajem nič ni dano. Ko gledam mlajše menedžerje, sem nad številnimi navdušen. Včasih se pošalim, da se od starejših od sebe skoraj ničesar več ne morem naučiti. Danes se učim od mlajših.

Krasno je osrečevati ljudi, opazovati njihovo veselje, kako jim nekaj osnovnega pomeni res veliko.

Kaj po vašem naredi dobrega menedžerja?

Ključ je v pravem razmerju med razgledanostjo, spoštovanjem do soljudi in do posla ter strokovnim znanjem. Sreča ti lahko pomaga le v določenem trenutku kariere, pri določeni odločitvi. Ne more pa biti temelj kariere.

Kako bi opisali svoj značaj?

Zase bi lahko rekel, da sem realist. Optimistični realist.

Kako se odzivate na današnji menedžerski tempo?

Brez dvoma se je tempo skozi leta pospešil. Pri mladih menedžerjih je danes zato eden večjih izzivov določanje prioritete. Dela je bilo vedno dovolj za tistega, ki ga je želel videti. A se kot vodja moraš zavedati, da ti ni treba vsake stvari opraviti sam. Res je, da smo ves čas vpeti zaradi stalne dosegljivosti. Sam ne dovolim motenj v poznih večernih urah. Razen če bi klical kateri od lastnikov. Tudi na dopustu pogledam elektronsko pošto. Morda ne vsak dan, vendar sem na tekočem.

Kako pa se spopadate s stresom?

Zame nekako velja, da me je tisti, zaradi katerega postanem nervozen, premagal. Tega pravila se držim, zato se precej redko pustim znervirati. Sicer pa je stres najbolje obvladovati s športom. Poleg tega poskušam stvar, ki me moti, dati na stran, potem pa jo znova pogledati in začeti reševati s časovne distance.

Imate kakšen nasvet za mlade menedžerje?

Na srce bi jim položil, naj se na svoji poti usmerijo predvsem v razmišljanje, kako nekaj narediti bolje, ne pa v osvajanje položajev. Kajti če se osredotočiš na delo in področje, v katerem si najboljši in si vzor drugim, položaj posledično pride sam.

ATKearney

Kaj bi opredelili kot svojo dobro lastnost?

Zelo težko je govoriti o sebi. A mislim, da sem precej odprt, in tisti, ki delajo z mano, vedo, kaj lahko od mene pričakujejo. Pred nepredvidljivim šefom se vsi zapirajo.

Od 16. leta ste jadralni pilot, tudi učitelj jadralnega letenja in pilot motornih letal. Kaj vas tako privlači pri tem hobiju?

Že moj oče je bil pilot športnega letala, tako da sem ljubezen do letenja tako rekoč podedoval. Ko letiš, imaš najboljši možen razgled, saj je svet kot na dlani. Ustreza mi odprt prostor, zanima me tudi geografija. Gre za šport, ki je predvsem psihično naporen. V mladosti sem tudi uspešno tekmoval, opravil sem nekaj zelo dolgih preletov in bil eden prvih Slovencev z diamantno letalsko značko. To pri jadralnem letenju pomeni, da preletiš 500 kilometrov brez pristanka, zgolj na osnovi termike in znanja. Z današnjo tehniko to morda ni več ne vem kakšen dosežek, pred 30 leti pa ni bilo tako preprosto. Tudi v najbolj napornih obdobjih poklicne kariere sem nekako vzdrževal trenažo in s tem varno letenje. Zadnja leta spet več letim in opravljam daljše prelete v Alpah in drugje.

Se ukvarjate tudi z drugimi športi?

Poleg letenja za kondicijo skrbim s smučanjem, tekom, kolesarjenjem in potapljanjem. Za zadnje me je navdušila žena, ker mi je postalo dolgčas med čakanjem nanjo, sem se ji tudi sam pridružil.

Kakšen pa je vaš odnos do glasbe?

Priznam, da nisem poznavalec klasične glasbe, a jo rad poslušam, ker me pomirja. Kadar sem v avtomobilu, imam prižgano glasbo – ves čas, ali na glas ali pa v ozadju. Sem tudi zelo odprt do različnih slogov glasbe. Ne igram pa nobenega inštrumenta, kar včasih malo obžalujem. Še danes se spomnim pogovora doma v svoji mladosti, ko smo sprejemali odločitev med učenjem klavirja in nemščine. Pretehtal je očetov praktični pogled, da mi bo tuji jezik v življenju gotovo bolj prav prišel, čeprav je mama odlično igrala klavir.

Vsi, ki vas poznajo, pravijo, da ste izjemno pozitivni!

Res je, rad poudarim, da bi morali biti v odnosih bolj odprti in drug drugemu bolj zaupati. Ne vem, ali je to sanjaško, ampak ozkost, zadrtnost nas gotovo vlečeta navzdol.

Kakšen je vaš odnos do dobrotelnosti?

Krasno je osrečevati ljudi, opazovati njihovo veselje, kako jim nekaj osnovnega pomeni res veliko. Dolga leta sem bil aktiven član Rotary kluba. Nismo samo zbirali denarja, temveč smo prispevali tudi svoj denar za enoto Sonček Celje. Seveda je treba pomagati posameznikom na robu, a rad poudarim, da je v dobrotelnem smislu treba podpreti tudi intelektualne projekte, ki ne morejo zaživeti zaradi pomanjkanja sredstev, pomagati posebej nadarjenim, da dobijo priložnost, da se razvijejo do odličnosti. Nekaj podobnega na področju mladih glasbenikov delate z Managerskim koncertom.

Kakšno je vaše življenjsko vodilo?

Govorila sva že o tem, da je treba biti vzor. Letos sem dobil nagrado Gospodarske zbornice. Ob tej priložnosti sta mi hči in sin podarila čudovito pisalo s posvetilom, ki se je glasilo nekako takole: Hvala, ker nama ne govoriš, kaj morava delati, ampak nama dovoliš, da spremljava tvojo pot in te posnemava. To razumem kot pohvalo, da nisem siten niti agresiven, ne želim vsiljevati svoje volje, se pa trudim delati dobro.

**AVTO
IZBERETE VI,
ZA VSE OSTALO
POSKRBIMO MI.**

**Hitro, enostavno
in na obroke.**

**Pokličite nas na brezplačno
številko 080 1339 ali
obiščite summit-leasing.si**



Summit Leasing Slovenija

SM STUDIO MARKETING



**Prenehajte se zanašati na občutek,
stavite na uporabo podatkov!**

**V BISNODE
VAM POMAGAMO
USTVARJATI
PAMETNE PODATKE.**



bisnode.si | 080 39 03 | info.si@bisnode.com

V POSLU JE TREBA POKAZATI PAMET, VSE DRUGO JE LE CELOFAN



foto: osebni arhiv

Petra Kancler

Melanie Seier Larsen je brez dvoma ena izmed najuspešnejših mladih menedžerk pri nas. Strokovnjakinja za upravljanje človeških virov in za panoge dobrin široke potrošnje se je pridružila družbi The Boston Consulting Group (BCG) leta 2014 in odtlej deluje v okviru pisarne v Budimpešti, predvsem v regiji srednje in vzhodne Evrope. Ko so pri ugledni multinacionalki leta 2017 svoje moštvo vodilnih okrepili, je bila pri komaj 39 letih povišana v partnerja.

Ste prva Slovenka v vodilni svetovni svetovalni družbi, ki zaseda tako visok položaj. Hkrati ste med partnerji BCG tudi prva ženska iz srednje in vzhodne Evrope. Za nepoznavalce – kaj pravzaprav pomeni biti partner?

Sem izvršna direktorica in partnerka v družbi BCG, korporaciji, ki zaposluje 20 tisoč ljudi. Imamo skoraj osem milijard dolarjev prihodkov in smo edino podjetje na svetu, ki je v lastniški strukturi vseh partnerjev. Vsak partner ima en glas. Je približno 1.300 lastnikov in sama sem torej ena izmed njih.



OBRNITE ČAS SEBI V PRID

Poenostavite svoj življenjski stil z ekskluzivno storitvijo **NLB Lifestyle**, ki vam jo v okviru **NLB Privatnega bančništva** prinaša **NLB Zlata Mastercard kartica**. Prihranite na času z **Mastercard Concierge**, ki za vas organizira potovanja ali transport, uredi dostop do večernih zabav, kulturnih in športnih doživetij, restavracij in še več. Čas zase pa boste med potovanji našli tudi v luksuznih salonih **LoungeKey** na več kot **1000 letališčih v 120 državah sveta**.

Spoznajte NLB Lifestyle na **www.nlb.si/privatno-bancnistvo**.

Za več informacij pokličite **01 476 23 66** ali pišite na **infopb@nlb.si**.

Ta karierna stopnička je pravzaprav maksimum, posledično sem tudi udeležena pri dobičku družbe kot delničarka in operativno vodim celotno regijo.

V čem je skrivnost vašega uspeha? Kaj delate prav v kariernem življenju?

Mislim, da gre za kombinacijo več stvari. Otroštvo in zgodnja mladost sem preživela v Nemčiji. Delno so k oblikovanju mojega značaja pripomogli nemška vzgoja, vrtec in šolski sistem. Nemčija kot družba spodbuja urejenost, strukturo, riranost. Sem oseba, ki se zelo drži dogovorjenih načel, rokov in korakov. Konstantno imam red. Naj bo to v zasebnem ali službenem življenju. Urnike imam načrtovane za nekaj tednov vnaprej. Redko se zgodi, da bi se mi z danes na jutri vse obrnilo na glavo. Ta red pomeni, da nadzorujem lastno življenje, in je pripomogel k temu, da sem se zavedala, kdaj in kako je treba postaviti prioritete, se osredotočiti, kdaj kakšno stvar spustiti, kdaj potrpeti, kdaj se veseliti. Tako sem verjetno precej smotrno upravljala svoje življenje in kariero.

Po drugi strani sem zelo radovedna – vse me zanima. Ko začnem recimo delati pri projektu stranke, me njegov problem tako prevzame, da ga želim razumeti s tisoč zornih kotov. Želim videti analize, postavljam vprašanja, da na koncu lahko dam pravi nasvet in ponudim najboljšo možno rešitev. Hkrati so vedno novi izzivi in iskanje novih rešitev za nove težave nekaj, kar me žene. Nikoli se ne naveličam, nikoli ne postane dolgčas. S tem povezano je tudi stalno izobraževanje, saj se teme ves čas menjavajo.

Delno pa je k mojemu uspehu zagotovo pripomogel moj značaj. Če slišim ne, me to dodatno spodbudi in se še bolj potrudim. Sem tekmovalna in se preprosto ne pustim potolči.

Verjetno pa ne smemo spregledati tudi veliko trdega dela. Slovenci včasih radi verjamemo v uspeh čez noč ...

Res je! Slovenci imamo fiksno idejo, da smo izjemno delavni. Pa mislim, da to sploh ni res. Pisarno imam v Kristalni palači, živim v središču mesta in vedno znova sem presenečena nad prometnimi zastoji, ki se med tednom začnejo pri nas ob pol treh, ob petkih pa že ob enih. V Londonu gredo ljudje iz službe med šesto in osmo uro zvečer, veliko jih dela do desete. S tem ne želim povedati, da je to pohvalno, ker tudi to ni v pravem razmerju dela in osebnega življenja. Vendar pa – to je realna Evropa, tako delajo razvite države.

Kakšen pa je vaš povprečni delovni dan, kako je biti v službi tako velikega globalnega podjetja?

Prednost dela za tako veliko podjetje je, da ponuja izjemno veliko mrežo. Nikoli se ne zgodi, da bi stranka prosila za pomoč in bi ji morala reči: Tega pa ne znamo. Tudi če v vzhodni Evropi nečesa ne znamo, imam kolega, recimo na Japonskem, ki to zna. Ta izjemna zakladnica znanja – v našem podjetju je namreč presežna vrednost človek – me vsakič znova prevzame. Sama sem precej visoko v hierarhiji, zato se moram ukvarjati z veliko internimi stvarmi. Sedim v vodstveni skupini za regijo CEMA za industrijo široke potrošnje. Že samo ta ena funkcija – imam pa jih kar nekaj – pomeni vsak mesec vsaj en dan globalnih sestankov nekje na svetu, kjer razpravljamo, katere bodo nove teme, v kaj bomo investirali, kje bomo našli nove kadre. Če imaš torej pet takšnih globalnih nalog, poleg odgovornosti, da posel teče, je vse skupaj kar zahtevno. Včasih je težko opraviti vse.

Pa ste si že od nekdaj želeli biti menedžerka?

Da, čeprav sem sanjala, da bom imela svojo tovarno. Predstavljala sem si svojo proizvodno linijo in izdelek, ki ga bom prodajala, čeprav nisem vedela točno, kakšen bo. Prihod v svetovalno panogo je bilo bolj naključje kot izbira. Pred približno 16 leti, ko sem začela delati v svetovanju, sem bila veliko v proizvodnih podjetjih. Izredno zanimivo je bilo opazovati celoten postopek, slediti poti ne-

kega izdelka. Nato sem pristala pri področju »potrošniškega blaga« (Consumer Goods), ki se ukvarja s proizvodnjo hrane, pijače in drugega, ter videla in spoznala vse od proizvodnje rogljička prek piva do alkoholnih pijač. Rada pa rečem, da bom pred upokojitvijo zagotovo še imela svojo tovarno.

Je vaše poslovno življenje podobno filmskemu? Vas pred vrati vedno čaka kaka limuzina?

Pa še res me zunaj čaka službeni avto! (smeh) Čeprav je v resnici precej manj glamurozno, kot se sliši. Poskušam si organizirati življenje tako, da sem vsaj kak dan na teden v Sloveniji, če se le da, v četrtek in petek. Druge dneve sem na poti. Jutraj me moj voznik David pobere, pelje na letališče, ko pristanem nekje na svetu, me pričaka drugi voznik in pelje v pisarno, kjer ves dan delam. Naslednje jutro pa spet na letališče in tako naprej ...

»Just do it.« (Samo naredi.) Opraviči se pozneje. Delujem po tem načelu.

Za ženske na vodilnih položajih se vedno postavlja vprašanje, kako jim uspe uskladiti službo in zasebno življenje. Kakšen je vaš recept?

Ni lahko. Ko sem bila mlada karieristka, sem se res odrekala vsemu in za kariero vse dajala na stranski tir. Prvih nekaj let nisem šla niti na dopust. Spustila sem veliko rojstnih dni, pomembnih dogodkov, druženj. Dolgoletna zveza ni preživela – delno tudi zaradi moje in njegove kariere. Ko sem dopolnila 30 let, sem ugotovila, da me samo kariera ne osrečuje. Več kot v eni postelji ne moreš spati in več kot enega avtomobila ne moreš voziti. Ob tem razmišljanju sem imela srečo, da sem dolgo sodelovala s človekom, ki je bil tudi moj najboljši prijatelj – v prejšnjem in tudi v zdajšnjem podjetju. Oba sva šla skozi življenjsko katarzo in ugotovila, da sva najboljša prijatelja, ki spadata skupaj. Poročila sva se in tudi moj mož je pred petimi leti prišel v BCG ter lani postal izvršni direktor in partner v BCG. Super je, da delava isti posel in se razumeva. Ne očita mi, da grem v nedeljo na pot, ker točno ve, zakaj moram iti. Hkrati nama ravnotežje med delom in prostim časom veliko pomeni, saj se zavedava, da morava negovati zvezo. Prednost najinega položaja je, da imava vedno skupne asistente, ki nama pomagajo usklajevati urnike. Tako imava vpogled v urnik drug drugega in določiva bloke prostega časa, ki ga lahko nameniva sebi. Upoštevana pravilo, da za vikend nikoli ne delava, na počitnicah sva nedosegljiva, razen v nujnih primerih. V našem podjetju je kar nekaj parov in takšne zveze podpirajo. Zahtevajo le transparentnost.

Kako pa v poslu konkurirate moškim kolegom, je dokazovati se za ženske še vedno težje?

Enakopravnost med spoloma v poklicu je še vedno pomembno vprašanje. Pred kratkim sem bila na službenem sestanku v Krakovu in med 35 udeleženci sem bila ena izmed redkih žensk. Treba se je znati postaviti zase. Sama nikoli nisem dovolila, da bi me potisnili v ozadje. Svoj položaj sem si zaslužila. Vedno bo v sobi nekdo, ki bo bolj siv ali bolj pameten kot jaz. Vendar znam to sprejeti. Sem dovolj glasna, da povem svoje mnenje in da se me sliši.

Se pa niste pripravljeni odreči svoji ženskosti!

Ne! Na nedavnem sestanku ženske iniciative našega podjetja sem opazovala nekaj mladih deklet na začetku kariere, in vse so prišle v strogih poslovnih oblačilih, skoraj uniformah. V črnih, temnomodrih kostimih in belih bluzah. Spomnila sem se, da sem se nekoč enako oblačila tudi sama. Potem sem ugotovila, da sovražim kostime, da kopije moških oblek nič ne povedo o meni, da mi manjkajo

*Kopalnica
kot iz sanj...*

BAUHAUS
da bo záres dobro.

Več na
www.camargue.si

Camargue®
Ljubljana • Kajuhova ulica 45 • Rudnik-Premrlova ulica 1 • Maribor • Tržaška cesta 69 • www.bauhaus.si

Z INOVATIVNIMI REŠITVAMI USTVARJAMO
ENERGETIKO PRIHODNOSTI

82%

Mednarodno
trgovanje
z električno
energijo

Proizvodnja
električne
energije iz
obnovljivih
virov

Spekter
energetskih
storitev

ie interEnergio
a kolag company
NENEHNO V POGONU

Interenergo d.o.o. • Tivolska cesta 48 • Ljubljana
E: info@interenergo.si • www.interenergo.si

Moč svetlobe
v medicini

Fotona 4D®
LASER FACELIFT
Nekirurško pomlajevanja obraza

Nova dimenzija estetskih posegov:
s kombinacijo dveh laserskih valovnih dolžin
popolnoma neinvazivno do pomlajenega videza.

+ SmoothEye™
Neinvazivni tretma za glajenje kože okoli oči.

+ LipLase™
Naravno pomlajevanje in povečanje ustnic brez injekcij.

Fotona®
choose perfection

www.fotona.com
Stegne 7, 1000 Ljubljana

barve in ne želim živeti brez njih. Nekega dne, ko sem odprla omaro in je bilo v njej ducat skoraj identičnih kostimov, sem sklenila, da moram ostati zvesta sebi. Naslednji dan sem si kupila živo rdečo obleko iz Max Mare in šla z njo na sestanek. Nihče se ni obregnil ob to. Seveda se pri svoji poslovni garderobi držim določenih ustaljenih standardov in ne poudarjam svoje ženskosti za vsako ceno, ne bojim pa si imeti rdečih nohtov in ustnic. V poslu je treba pokazati pamet, vse drugo je le celofan.

Kako se spopadate s stresom, ki je ob natrpanih urnikih in nepopisnem tempu verjetno največji sovražnik novodobnih menedžerjev?

Vedno sem se rada ukvarjala s športom in očitno imam zdravo, športno srce. Tudi ko imam zelo naporen dan, grem za pol ure na hitro hojo in že po prvih petih minutah pozabim službene skrbi. V telesu imam gumb za izklop. Ob koncu tedna veliko časa preživim na prostem, hodim po travnikih ali se povzpnem na kak hrib. Nekajkrat na teden vadim pilates. Pozimi smučam in tečem na smučeh.

Zvečer se trudim umiriti telo. Pazim, kaj jem, alkohola skoraj ne pijem. Vsako noč spim sedem, osem ur. Moja meditacija pa je vsakoletni 21-dnevni post, ki ga opravi januarja ali februarja. Najprej grem za 10 dni v spa na razstrupljanje, nato še dva tedna nadaljujem sama. V tem obdobju se trudim tudi čim manj leteti.

Vse naštetu zveni zelo disciplinirano. Kaj pa si privoščite za odklop?

Čeprav že službeno ogromno potujem, me tudi zasebno ves čas srbijo pete. Rada hodim tudi na izbrane dogodke. Obiskujem koncerte, ki jih največkrat povezujem z norimi potovanji. Rada imam dobre filme, med ljubimi mi režiserji sta Woody Allen in Almodovar. In nora sem na modo. Sem velika zbirateljica in v moji garderobi ne manjka kulturnih kosov. Vendar sem tudi tukaj premišljena in kupujem v mejah.

Imate tudi kakšno slabost, ki se je zavedate in je ne skrivate?

Moja nestrpnost. Sem izredno hitra, hiperaktivna, navadno delam tri stvari hkrati. Sodelavci mi pogosto rečejo, da mi ne morejo slediti. Druga slabost je, da vse vidim. Hitro vidim in najdem napake. A sem to slabost spremenila v prednost, tako da gre večina službenih dokumentov pred oddajo skozi moje roke. (nasmešek)

Kakšen pa je vaš odnos do glasbe? Katera zvrst vam je najbližje?

Rada imam zelo različno glasbo. Brazilski ritmi so mi zelo blizu – kot bi bila tam rojena! Doma imam zato velikokrat prižgano spletno radijsko postajo, ki predvaja bossanovo. Druga ljuba mi zvrst je jazz. Ugotovila sem, da mi je bliže in me



foto: osebni arhiv

bolj sprošča »easy, smooth« jazz kot pa tisti prvinski iz dvajsetih, tridesetih let prejšnjega stoletja, ki me včasih kar iritira. Klasiko sem začela poslušati pozneje, ker mi je bila na trenutke preveč naporna. Zdaj, z leti, mi postaja všeč. Z možem nama tudi ni nikoli predaleč potovati na izjemne glasbene dogodke. Tako sva bila na koncertu Il Divo v Hongkongu, silvestrovala na koncertu z afterpartyjem Celine Dion v Las Vegasu, najina naslednja pot je Moskva, kamor greva na balet.

Vendar v glasbi nisem tako disciplinirana kot v službi ali življenju na splošno. Ne kupim si abonmaja, ker bi me stalno ponavljanje iste zvrsti verjetno motilo. Po horoskopu sem vodnar in vodnarji se ne smejo zapirati v škatle. (smeh)

Kaj bi svetovali mladim menedžerjem, ki si želijo kariere vaših razsežnosti?

Naj se obrnejo navzven, kajti Slovenija je premajhna, da bi obstala v globalnem svetu. Brez minimalnega povezovanja je težko biti konkurenčen in uspešen. Naj imajo vedno odprte oči in ušesa, naj se ne ustrašijo novega. Ko imamo kakšno delavnico za vodstvene menedžerje v tujini, si delajo zapiske vsi – od direktorja do nižjega menedžerja. Na delavnici v Sloveniji vsi gledajo naokoli, razmišljajo, se sprašujejo, kdaj bo kava, spremljajo Instagram in Facebook. Večkrat kdo tudi reče: »Saj to že vem.« Čeprav je jasno, da tega ne ve. Če bi vedel, bi to delal, kajne? Slovenci imamo zdravo samozavest, ki je dobra, ko pa meji na ignoranco, postane škodljiva. V današnjem času je treba biti odprt in realen ter vedeti, kaj pomeni delavnost. Polega tega Slovencem manjka pogum. Imamo veliko dobrih malih in srednjih podjetij, ki imajo dobre izdelke, dobre rešitve. Marsikatero od njih že deluje na evropskem ali svetovnem trgu – si pa seveda želim, da bi bilo takšnih podjetij več.

Vaše življenjsko vodilo?

»Just do it.« (Samo naredi.) Opraviči se pozneje. Delujem po tem načelu. Nikoli ne omahujem, ne razmišljam o tem, ali kaj smem ali ne in kako bo okolica kaj sprejela. Naredim in se iz morebitnih napak naučim ter po potrebi opravičim. Ne prenesem biti omejena in na vajeitih.

ALSO

Vaša
varnost
je naša
skrb.

Sintal d.o.o., Ljubljana



28^{let}

YASKAWA

MotoMINI
majhen samo po velikosti



YASKAWA Slovenija • www.yaskawa.si



reddot award 2019
winner

Ob izbranem
večeru si zaslužim
glasbeno
razvijanje.

S Triglav Skladi si
zaslužite več.



Zaslužite si več.

080 10 19

triglavskladi.si

KANČEK POSLOVNE SREČE IN VELIKO OPTIMIZMA



Petra Kancler

Poslanstvo podjetja A-soft je, da močno zazrti v prihodnost ustvarjajo celostne in učinkovite IT-rešitve za najzahtevnejše uporabnike, optimizirajo posel naročnika in posodablajo njegovo delovno okolje. Sodiijo med najperspektivnejša in najuspešnejša srednja podjetja, predvsem zaradi ubrane ekipe, ki je sposobna reševati najzahtevnejše tehnološke izzive, ustvarjati učinkovite IT-rešitve, s tem pa dosegati konkurenčne prednosti, nov razvojni zagon in dobre poslovne rezultate. Na strmi poti do uspeha pa ne bi šlo brez kančka poslovne sreče in dobrega nosu, je odkrit Tadej Muha, ustanovitelj, lastnik in direktor podjetja.

Obstajajo samo stopnice v nebesa (There is only a stairway to heaven) se glasi napis, ki krasi stopnišče vaše poslovne stavbe v industrijski coni Logatec. Bi zase dejali, da ste velik optimist?

Ta naš napis simbolizira več stvari, ena je gotovo optimizem. Tudi moja žena vam lahko pove, da ne maram negativnega razmišljanja. To ne pomeni, da sem pravljicar. Verjamem pa, da je tako v življenju kot v poslu s pozitivnim pristopom marsikaj mogoče, kar sicer ne bi bilo. Tudi cilji, ki si jih zastavljam, se pogosto v prvem trenutku zdijo neuresničljivi. Vendar nas prav ti silijo naprej, v razvoj. Drugi pomen omenjenega napisa pa je, da ni bližnjic. Če želiš nekam priti, je treba prehoditi vse korake. Ob odprtju naših poslovnih prostorov so se gostje spraševali, zakaj nismo vgradili dvigala. Pa sem jim pojasnil, da tudi Led Zeppelin pojejo, da do nebes vodijo le stopnice.

Ste ustanovitelj, lastnik in direktor podjetja. Kam segajo začetki?

Začetki segajo pravzaprav v moja študentska leta, ko sem kot nadobudni študent elektrotehnike v podjetjih vodil tečaje računalništva. Zaradi vse večjega

povpraševanja sta se mi pridružila tudi študijska kolega in dobra prijateljca, Miha in Saša, ki sta še danes del ekipe. Sam sem skrbel za iskanje in razvoj posla, Miha za organizacijo izobraževanja, Saša pa je bil predavatelj. Že kmalu smo kot eno glavnih strank pridobili SKB banko, ki nam je pomenila odlično referenco, in posel je začel cveteti.

Kako bi nepoznavalcu pojasnili, kaj pravzaprav počnete?

Še danes počnemo isto kot na začetku – gre za izobraževanja, računalniško opismenjevanje. Ponujamo osnovna in nadaljnja izobraževanja, individualna in skupinska, tudi poznejšo računalniško podporo na klic ali prek oddaljenega dostopa. Drugi del našega posla pa je težje pojasniti z nekaj besedami: povezan je z razvojem. Večina gre v smer avtomatizacije poslovnih procesov ali v njihovo optimizacijo. To je precej nišna dejavnost, ne le v Sloveniji, tudi v širši regiji. Dobra odločitev je bila, da smo se vezali na enega ponudnika, na podjetje IBM, ki nam omogoča širitev naših storitev in produktov na trg. Za nekatere storitve, ki jih izvajamo, v tem delu Evrope sploh nimamo konkurence.

Od kod pa ime A-soft?

Ko smo leta 1996 ustanovili podjetje in oblikovali koncept poslovanja, smo kot področje dela opredelili razvijanje softvera. Nato smo tuhtali o imenu in se odločili, da se bo začelo s črko A. Takrat namreč še ni bilo brskalnikov, po telefonskih imenikih smo vsi iskali po abecedi, zato smo hoteli biti na začetku. Ob registraciji na sodišču pa sem že skoraj obupal; preveril sem 11 imen, a so bila vsa zasedena. Ko mi je zmanjkalo idej, sem vzel A z vezajem in dodal »soft« kot področje našega dela. In bil sem prvi.

Kakšna pa je paleta vaše ponudbe?

Kot rečeno, ponujamo vse od oblačnih storitev, uporabniške podpore, izobraževanja, hrambe podatkov, optimizacije poslovnih procesov do različnih uporabnikom prilagojenih IT-rešitev.

Ključni pa so trije produkti, v katerih razvoj smo doslej vložili največ. Era, platforma, ki smo jo razvijali od leta 2012 in omogoča inovativni pristop k integraciji poslovnih procesov v velikih podjetjih. S startupom Blckb, ki se ukvarja s potencialom elektroencefalografije (EEG) za različne gospodarske namene, vstopamo na področje nevroznanosti in razvijamo platformo za množičen zajem in analizo EEG-signalov, s katero bo mogoče ta signal po vseh medicinskih standardih zajemati tudi zunaj laboratorija. Tretje področje pa zajema rešitve za starejše v dolgoletnem sodelovanju z Zvezo društev upokojencev Slovenije (Zdus) pri projektu Starejši za starejše. Pomagali smo že pri koncipiranju projekta, zdaj smo odgovorni za informacijsko podporo ogromni informacijski bazi z okoli 100 milijonov podatkov o 180 tisoč starejših (njihovih navadah, željah, potrebah ...).

Kakšna je vaša poslovna filozofija?

Ekipo podjetja A-soft sestavlja 42 ljudi, vendar je A-soft le del skupine podjetij, ki so lastniško povezana in jih večinoma upravlja ista ekipa. Leta 2008 smo v Mariboru odprli podjetje Sfera-IT, ki je specializirano predvsem za datacentre in računalniško varnost, Aero-IT iz Krškega pa se ukvarja s pametnimi mesti, pametno infrastrukturo, predvsem z wifi-jem. Ključ je v tem, da se ne ukvarjamo vsi z vsem, ampak da so podjetja specializirana. Naša vizija torej ne temelji na teoriji obsega, temveč na teoriji kakovosti.

Kaj je po vašem mnenju odločilno za vaš uspeh?

Za uspeh je potrebna prava kombinacija poguma, sreče in skupinskega duha. S kančkom poslovne sreče in »dobrim nosom« smo prepoznali vodilne trende na

področju informacijske tehnologije, ko so se še napovedovali, in potrebe njenih uporabnikov ter jim sledili.

Kot kaže, ste odličan vodja, spreten v krmarjenju, ponosen lastnik, ki pa zna tudi deliti. Gledate na A-soft kot na družinsko podjetje?

Res je, rad se pohvalim s tem, da je to družinsko podjetje. V prvih letih je z nasveti pomagal tudi oče, od katerega sem se pravzaprav naučil vodenja. Verjamem, da uspeh ni privzgojen, opazovanje dela uspešnih poslovnikov pa vsekakor pomaga pri učenju, kaj je pomembno. Predvsem je treba pozitivno razmišljati, ne podleči manipuliranju in se zavedati, da slabi časi pridejo, a tudi minejo.

Slovite tudi kot podjetje, ki je skrbno in prijazno do zaposlenih ter njihovih družin, daleč naokrog je bilo slišati, da za zaposlene najemate celo maserke.

Zavedamo se, da se zadovoljstvo zaposlenih izraža v kakovosti in učinkovitosti poslovanja podjetja. Zato za zaposlene skrbimo različno: z rednimi usposabljanji in izobraževanji, z nagrajevanjem, s prilagodljivim delovnim časom in delom od doma, če je potrebno, pa tudi z različnimi družabnimi dogodki, ki jih večkrat na leto organiziramo posebej zanje.

In res je – vsak drugi torek naše zaposlene med delovnim časom obišče maserka Maja, da jim razbremeni hrbtenico in ramena. Danes v IT-panogi masaže in podobni pristopi niso več nobena redkost, pred 12 leti pa smo bili med prvimi.

Kakšni so vaši načrti za prihodnost?

V bližnji prihodnosti nameravamo vsa tri podjetja v skupini združiti, saj prednost sedanje organizacije ugašajo. Z združitvijo si obetamo sinergične učinke tako na trgu kot znotraj podjetij, in to naj bi pospešilo našo rast. Naš glavni adut pa bo znanje, generirano iz ogromne baze podatkov, ki jo bomo ustvarili v prihodnjih letih, in algoritmov, ki bodo hitrejši in boljši od konkurence.

Na splošno je prihodnost usmerjena v obvladovanje znanja, ne več v tehnologijo. Ta je namreč danes razvita za 50 odstotkov bolj, kot jo potrebujemo in uporabljamo. Medtem ko smo nekoč vse znanje zapakirali v računalniško škatlo, se to danes seli v oblak. Uporabnik ne kupuje več zmogljive opreme za delo, temveč poskrbi za čim boljši dostop do oblaka.

Kakšna je torej po vašem mnenju prihodnost računalništva?

Realnost se spreminja. Potrebe družbe so tiste, ki narekujejo razvoj. Naslednje spremembe v IT se bodo verjetno dogajale na področju poslovne informatike, saj je tu že nekaj let nekakšno mrtvilo.

Se tudi vam zdi, da smo postali sužnji tehnologije, ali je le ne znamo uporabljati? Oboje. Sam sem seveda velik navdušenec nad tehnologijo, ne morem pa reči, da sem njen suženj. Uporabljam predvsem tehnologijo, ki jo potrebujem za svoje delo ali življenje, čeprav je njen razvoj postal prehitel in je težko biti ves čas z vsem na tekočem.

Kakšen je vaš delovni dan?

Navadno vstanem ob pol sedmih, skuham čaj in kavo, odpeljem mlajšega sina v šolo in sem ob osmih v službi. Ne morem se navaditi, da bi šel zgodaj spat, zato moj delovnik traja do polnoči. A svoje službe ne dojemam kot stresne in obremenjujoče, če pa z delom že pretiravam, me žena hitro opozori ...

In kaj počnete v prostem času?

Čim več. Kot sem že povedal, težko ločujem med službo in družino, oboje se prepleta ves dan. Prosti čas se z družino trudimo preživljati aktivno – v hribih v naši bližini, s sprehajanjem, kolesarjenjem ... Radi smo v Kranjski Gori, na morju, potujemo v tujino.

Imate tudi kakšno slabost?

Cel kup! Ena je navtika, zame najpomembnejša oblika sproščanja. Rad imam tudi ure. Morda ne tistih najbolj ekstravagantnih in dragocenih, ampak vsaj kakšno omejeno serijo. Še ena slabost pa je preizkušanje in zbiranje dobrega ruma.

Veljate tudi za športnega navdušenca, prav vaša ljubezen do športa je pripomogla, da je ulična košarka postala olimpijski šport!

Del mojega poslovnega življenja se je razvil skozi športno udejstvovanje. Že v zgodnji mladosti smo iz ljubezni do športa ustanovili športno društvo Extrem v



foto: osebni arhiv

Horjulu, ki se je ukvarjalo s tenisom, odbojko in košarko. Delali smo ekstremistične izlete, na primer peš iz Horjula na Triglav, s kolesi do Dubrovnika, začeli pa smo organizirati tudi turnirje v ulični košarki. Očitno smo nekaj delali pravilno, saj se je prijavljalo vse več ekip, tudi iz tujine. Rodila se je ideja, da bi po vzoru lige dvoranske košarke ustanovili ligo v ulični košarki. Pogoj pa je bil, da ulično košarko pripeljemo do ravni državnega prvenstva. Zato sva s kolegom Simonom Rožnikom napisala pravila igre, mehaniko sojenja, dispozicije in vse to poslala Košarkarski zvezi Slovenije. Leta 2005 sva jih predstavila še na sedežu FIBA Evropa in na tej podlagi smo začeli organizirati tekmovanja po Evropi, ulična košarka pa je letos postala celo olimpijski šport.

Kakšen pa je vaš odnos do glasbe? In kako je prišlo do tega, da ste podprli Managerski koncert?

Glasba je že od nekdaj del mojega vsakdanjika. Ne maram tišine, sploh v avtomobilu. Sam sicer ne igram nobenega instrumenta, hči pa je odlična flavtistka. Filozofija, ki me spremlja že vse življenje, je družbena odgovornost. Naše podjetje zadnjih 15 let lepo raste, zato podpiramo različne športne, kulturne in humanitarne projekte oziroma posameznike. Že več let smo eden glavnih podpornikov Zavoda Zlata mreža, katere poslanstvo je izboljšati kakovost življenja starejših. Še posebno smo ponosni na njen projekt Prostofer, ki ponuja brezplačne prevoze pomoči potrebnim. Naših donacij in sponzorskih sredstev pa so vsako leto vesele tudi nekatere šole, Policijski sindikat Slovenije, Zveza društev upokojencev Slovenije, športna in gasilska društva ter številni drugi.

Že več let podpiramo tudi Managerski koncert, ki je odlično zastavljena prireditel in vrhunski dogodek – tako za uživanje v glasbi kot za poslovno druženje. Ta koncert je odlična priložnost za zaključek poslovnega leta, zato nanj povabimo poslovne partnerje, z njim pa nagradimo tudi naše zaposlene – da gredo na kulturno prireditev, ki je sicer morda ne bi obiskali.

ATKearney

Moč stekla



HRASTNIK1860

www.hrastnik1860.com
info@hrastnik1860.com

UŽIVAJ **BREZ** SKRBI.

• UMETNIH OJAČEVALCEV AROME •
• UMETNIH BARVIL • GLUTENA



www.argeta.com



Smo tam, kjer ste vi.

Doma smo na vaših tržiščih. Z lastnimi poslovalnicami, kjer vam osebno pomagamo pri doseganju vaših ciljev. Z eno najučinkovitejših logističnih mrež na svetu. In z motom, ki nas vodi že več kot 500 let: Odličnost storitev. Kako vam lahko pomagamo? www.gw-world.com



Gebrüder Weiss 
Transport in Logistik

m medias
international

Z vami že od leta 1992.



*Zaupajte,
da skrbimo za
kvaliteto vašega
zdravljenja!*

Zastopnik in distributer svetovno znanih podjetij:



**FRESENIUS
KABI**

SAMSUNG

SAMSUNG MEDISON

Z ROMANTIČNIM PRIDIHOM

Roman Leskovic

Rdeča nit letošnjega koncerta revije Manager so priljubljena simfonična in koncertantna dela. Čeprav skladatelji glasbenih del prihajajo iz različnih zvočnih pokrajin, od Španije mimo Italije in Avstrije do Nemčije, jih z izjemo klasicističnega mojstra Wolfganga Amadeusa Mozarta veže romantična stilna usmerjenost, značilna za 19. stoletje. Kot zanimivost bomo na koncertu prisluhnili tudi novosti mladega slovenskega virtuozna na harmoniki Marka Hatlaka.

WOLFGANG AMADEUS MOZART



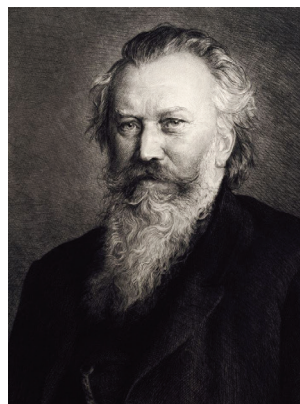
Verjetno nikoli ne bo do konca razjasnjena skrivnost Mozartove nadarjenosti, ki združuje muzikalno logiko z dovršeno izpeljavo. Wolfgang Amadeus Mozart (1756–1791) je na področju orkestralne glasbe poleg koncertov in simfonij napisal tudi niz bleščečih uvertur k svojim operam. Opera Figarova svatba, iz katere bomo nočoj poslušali kratko iskrivo uverturo, je ena izmed najbolj dodelanih komičnih oper v glasbeni preteklosti. Nihče pred Mozartom ni znal poiskati v komični operi toliko različnih odtenkov v občutjih in bistroumnosti. Figarovo svatbo je začel komponirati na začetku leta 1784 in jo dokončal v pičlih treh mesecih. Kljub spletkam Wolfgangovih nasprotnikov je opera na premieri 1. maja doživela popoln uspeh. Uvertura k operi je vesel, skoraj razposajen kratek uvod, s katerim Mozart genialno predstavi vedro razpoloženje Figarove svatbe.

Koncert za klarinet in orkester v A-duru je Mozart napisal dva meseca pred smrtjo za prijatelja, klarinetista Antona Stadlerja. Na koncertu bomo v izvedbi

mlade klarinetistke Julije Vrabec poslušali čudovit drugi stavek, Adagio, ki je izrazit primer neizčrpnega bogastva liričnih melodij.

Četrty koncert za rog in orkester je Wolfgang Amadeus napisal leta 1786 in je veljal tehnično in muzikalno za izredno zahtevno glasbeno delo. V tistem času francoski rog namreč še ni imel ventilov kot današnji rogovi in je solist intonacijo uravnaval, tako da je potiskal dlan v resonančni lijak. Finale koncerta, ki ga bomo poslušali na letošnjem koncertu, je v obliki lovskega rondoja.

JOHANNES BRAHMS



Johannes Brahms (1833–1897), sin skromnega kontrabasista iz revne četrti Hamburga, si je moral že kot 12-letni deček služiti denar z igranjem na klavir. Pomemben preobrat je doživel, ko ga je kot neznanega mladeniča 23 let starejši romantični skladatelj in pianist Robert Schumann počastil v svoji glasbeni reviji z znamenito izjavo: »To je tisti, ki je moral priti.« Ko se je preselil na Dunaj, kamor so ga povabili na Dunajsko pevsko akademijo, je tam našel svojo umetniško domovino. Čokati mož s profesorsko brado je postal legendarna dunajska osebnost, prijateljeval je s

pomembnimi evropskimi osebnostmi in živel kot svobodni skladatelj. Brahms se je prvič srečal z madžarsko cigansko glasbo, ko je kot študent na klavirju spremljal madžarskega violinista Reményija. Glasba ga je tako očarala, da je vse življenje najraje poslušal cigansko glasbo v izvedbi dobrega madžarskega orkestra. Leta 1869 in 1880 je izdal dva zvezka madžarskih plesov za klavir štiriročno. V teh plesih se skladateljeva klavirska govorica izvrstno prepleta z veselim



ANTIQ PALACE

Zgodovinska stavba, kulturna dediščina vam ponuja
čudovite dvorane za vaše dogodke, zasebne vrtove v središču mesta, butične
sobe, apartmaje in suite.

Najem dvoran za zaprte družbe in posebne dogodke.

Vrhunska pogostitev za različne priložnosti.



SMALL
LUXURY
HOTELS
OF THE WORLD™



Independently minded

T: +38683896700 W: www.antipalace.com E: reception@antipalace.com



AppDynamics is
now part of Cisco. 

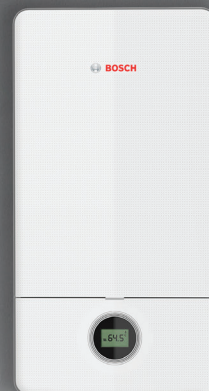
Don't react. Predict.

Discover AI-powered
application performance
monitoring that drives
your business forward.

Learn more about AIOps at AppDynamics.com



Vodilni distributer
**ogrevalne
tehnike** Bosch
v Sloveniji.



Vodilni
distributer
**metalurških
polizdelkov** v
Sloveniji.

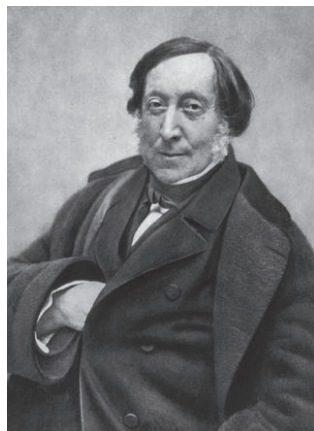
www.kovintrade.com



Kovintrade

ali sentimentalnim značajem ciganske glasbe. Zaradi izredne priljubljenosti je pozneje tri ples priredil za orkester. Na nocojšnjem sporedu bomo poslušali Madžarski ples številka 1 v g molu in morda največkrat izvajani ognjevit peti Madžarski ples v fis molu, znan po številnih priredbah.

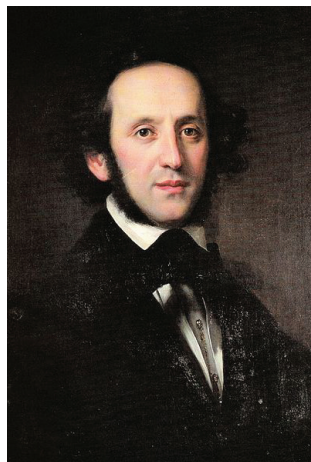
GIOACCHINO ROSSINI



Gioacchino Rossini (1792–1868) je bil najstarejši izmed slovitih italijanskih opernih maestrov 19. stoletja. »Labod iz Pesara«, kot so v pesniškem slogu Rossinija imenovali njegovi rojaki, je s preprostimi, prijetnimi melodijami, barvitimi harmonijami in izvrstno instrumentacijo postal eden največjih ljubljencev evropskega opernega občinstva. V dvajsetih letih je napisal 39 oper, nato pa nenadoma pri 30 letih nehal komponirati in kot spoštovan maestro užival s primadono svojega življenja razvijeno življenje premožnega gurmana. Iz bogate glasbene dediščine Gioacchina Rossinija danes na svetovnih opernih prizoriščih uživa sloves predvsem Seviljski brivec, morda najbolj priljubljena komična opera v vsej operni literaturi, ki jo je maestro napisal v pičlih dveh tednih. Na letošnjem koncertu bomo prisluhnili uverturi k operi, ki jo zaradi

prijetnih iskrivih melodij večkrat slišimo na koncertnem odru kot samostojno skladbo.

FELIX MENDELSSOHN BARTHOLDY



Felix Mendelssohn Bartholdy (1809–1847) je bil obdarjen z veselostjo in živahnostjo, ki je bila izraz njegove srečne in brezskrbne narave. Felix je bil čudežni deček, ki je že z devetimi leti nastopal kot izvrsten pianist in pri 17 letih napisal svoje najgenialnejše glasbeno delo, uverturo k Shakespearovi igri Sen kresne noči. Ker je izhajal iz premožne židovske družine, je imel že pri 15 letih svoj domači orkester, s katerim je preizkušal svoja glasbena dela. Na kompozicijskem področju morda ni izražal močnejših čustev, toda njegova najboljša dela so privlačna in imajo glasbeni okus, ki ga premorejo samo največji umetniki. Mendelssohn je četrto simfonijo napisal leta 1833, po dveletnem popotovanju po Evropi in obisku Rima. Simfonija s podnaslovom »Italijanska« je vedro in optimistično glasbeno delo, polno sončnih doživetij iz južne Italije. Italijanski značaj ima predvsem zadnji stavek simfonije, ki se spogleduje z značilnim južnoitalijanskim plesom Saltarello.



Moč potrebuje nadzor



UDEJANJAMO VAŠE VIZIJE

S tehnologijami in storitvami,
podprtimi z umetno inteligenco
ter z odločanjem na podlagi podatkov,
vzpostavljamo varno in zanesljivo
digitalno prihodnost.

#skupajjebolje

**SMART
COM**
www.smart-com.si



LASTEN RAZISKOVALNO TEHNOLOŠKI CENTER

Izdelava zapork in orodij
www.sibo-eu.com



PRIHODNOST GRADIMO SKUPAJ

Razvijamo trajen odnos, ki temelji
na medsebojnem zaupanju in
iskanju najboljših rešitev.

PRIHODNOST STE VI  **SKB**

SKB d.d., Ajdovščina 4, 1513 Ljubljana

SOCIETE GENERALE GROUP



Kaj boste odkrili danes?

**nakupuj.
okušaj.
raziskuj.**



PABLO DE SARASATEJ



Glasbeno snovanje španskega violinskega virtuozu Pabla de Sarasateja (1844–1908) je povezano z navdihom sproščene in virtuozne glasbene muze. Medtem ko sta v 18. stoletju razvoj violinske igre zaznamovala predvsem Vivaldi in »piranski« goslač Giuseppe Tartini, je v 19. stoletju španski violinist Pablo de Sarasate postavil nov mejnik v razvoju vrhunske violinske igre. Pablo je bil izredno nadarjen fantič, ki je imel že pri šestih letih samostojni nastop v rodni Pamploni. Njegova glasbena zapuščina obsega več kot 50 del za violino in klavir ali

orkester. Vse skladbe so izredno virtuozne in so bile v času nastanka številnim goslačem preprosto nedosegljive. Rad je tudi segel po odlomkih iz znanih opernih del in jih tehnično predelal v virtuozne fantazije za violino in orkester. Med najbolj znanimi je prav gotovo fantazija na melodije iz popularne Bizetove opere Carmen.

MAX BRUCH

Nemški romantični skladatelj Max Bruch (1838–1920) ni bil ravno velik in izviren skladatelj, vendar njegovo glasbeno dediščino odlikuje prikupna melodika, obar-



vana s čustveno toplino. Danes Brucha poznamo izključno po priljubljenem violinskem koncertu v g-molu in fantaziji na hebrejske teme Kol Nidrei za violončelo in orkester. Čeprav je skladatelj osnutke violinskega koncerta napisal že leta 1857, ga je dokončal šele leta 1866, ko ga je predelal s pomočjo znamenitega violinskega virtuozu Josepha Joachima, ki mu je koncert tudi posvečen. Zaradi prijetnih romantično obarvanih glasbenih domislic si je pridobil stalno mesto na koncertni sceni.

Za letošnji Managerski koncert je slovenski vrhunski harmonikar in skladatelj Marko Hatlak (1980) napisal novo delo, ki ga je poimenoval »Živo srebro«. Skladba je zelo čustveno in temperamentno delo z romantičnim nabojem. Prehajanje iz enega v drugo občutenje poslušalca pritegne s svojo napetostjo, podobno kot živo srebro, ki se hito pretaka v vse oblike in je v svoji snovnosti zelo skrivnostno. V skladbi je čutiti spoštovanje do J. S. Bacha, Astorja Piazzolle ter romantičnih skladateljev. Avtor Marko Hatlak o svojem koncertnem delu pravi: »Napisati sem želel skladbo, ki bo polna upanja in ljubezni.« Skozi različne dramatične dialoge se skladba konča triumfalno in virtuožno. Delo nosi v sebi značaj praznovanja, slavljenja kulture in glasbe kot izraza veselja in življenja.



**MSD**

INVENTING FOR LIFE

ODKRIVAMO ZA ŽIVLJENJE

**ZA BOLJŠO PRIHODNOST
NASLEDNJIH GENERACIJ**

Raziščite našo predanost odkrivanju:
obiščite www.msd.si in www.msd.com
in se povežite z nami na Twitterju
@MSD_Slovenia.

Copyright © 2018 Merck Sharp & Dohme, inovativna zdravila d.o.o., Šmartinska cesta 140, 1000 Ljubljana
tel: 01/5204 201, faks: 01/5204 350, www.msd.si. Vse pravice pridržane. Pripravljeno v Sloveniji, avgust 2018.
CORP-1217948-0019 08/2020

SLOVENIJALES
70 let

RAZREŽEMO. OBROBIMO. DOSTAVIMO.

Hitro. Kakovostno. Zanesljivo.

27. managerski koncert

donatorska prireditev za nadarjene glasbenike

Na lanskem **26. managerskem koncertu** so donatorji in organizator koncerta zbrali za mlade glasbenike 25.905 €. Ta sredstva so prejeli naslednji mladi umetniki oziroma projekti: Nikola Pajanović, Dunya Tinauer, Matic Bavdek, Alexey Pudinov, Natalija Sokolovska, Urban Stanič, Leon Pokeržnik, Lana Trotovejšek (za promocijo mladih glasbenikov na festivalu v Londonu) in Ana Julija Mlejnik (za festival v Škofji Loki).

Tudi vi se lahko pridružite donatorjem in s tem pomagate uresničiti umetniške cilje mladih slovenskih glasbenih talentov. Prispevek nakažite na TRR Ustanove Klasika št. SI56 2900 0005 2156 272 pri UniCredit Banki Slovenije.

Za podporo v lanskem letu se iskreno zahvaljujemo naslednjim donatorjem:

- Boris Kosuta
- Prva Group
- Odvetniška družba Sibiščič Križanec
- Violeta Bulc
- Gamo
- Iskra
- Marina in Matjaž Šink
- Jelka in Stojan Binder
- Medias International
- SEBA
- Ecoplus
- Smartis
- ZVD
- BC investicijska skupina
- A3S Delta
- Analitica
- Softnet
- Kovit projekti
- Alja in Miloš Čas
- Ani in Zoran Klemenčič
- Lilijana in Igor Cerar
- Igor Savič
- Jerca in Milan Cvikel
- Duol
- Irena in Boris Kikelj
- Branka in Milan Neffat
- Špica
- Epilog
- GIVO Inženiring
- JMS Adriatic
- Plastika Mesojedec
- Blaž Mrva
- Branka in Andrej Šketa
- Janez Bučar
- Aquasystems
- Katarina Verhnjak
- Anja Svetina Nabergoj
- Taman
- družina Angelski
- Magda in Jože Gombač
- Metka Košmerlj
- Ditka in Rade Krajnovič
- Mojca in Janez Videmšek
- Peter Breznilar
- Melita in Aleš Jesih
- Mojca in Peter Toš
- Marko Staroveški
- Mercuri International
- Darinka in Peter Kamien
- Matjaž Čemažar
- Borut Hočevnar
- Meta in Marko Kavčič
- Ivan Medica
- Doša in Bojan Pretnar
- Tomaž Sever
- Darko Stojan
- Sonja in Gregor Šmuc
- Aleksandar Todorovski
- Barbara Velej LGM
- Izток Prelog
- Tadej Sax
- Goran Miletić
- Barbara Klun
- Zdenka Kahne
- Tadej Klopčič
- Mija Možina
- Brigita Pucihar

SKOZI OBJEKTIV 26. KONCERTA

Fotografije: Barbara Reya



Gardenia vsako leto poskrbi za čudovito okrasitev dvorane.



Maestro Pehlivanian je tudi mojster violine.



Nikola Pajanović je pokazal, zakaj trenutno velja za največjega glasbenega talenta v Sloveniji.



Natalia Sokolovska in Urban Stanič sta za dodatek zaigrala skladbo za klavir štiročno.



Jure Remškar in Anton Papež sta predstavnika različnih generacij, navdušuje pa ju ista glasba.



Aleksander Zalaznik in dr. Maja Makovec Brenčič v družbi s kranjskim županom Matjažem Rakovcem in njegovo ženo Uršo.



Sorodnika po ribniški liniji Michele Leonardi in Slobodan Sibinčič s soproga Adriano in Katarino.



Barbara in Hubert Kosler sta stalna udeleženca koncerta.



Z leve: Nataša Klopčavar Štublar, Jože Štublar, dr. Cvetka Dragoš Jančar, prim. Miro in Miša Gorenšek, Jernej Kosmač in Cvetka Selšek



Violeta Bulc in gosta, ki sta prav zaradi koncerta priletela iz San Francisca, David Kamimoto in Bill Dehart.



Dušan in Erna Šešok sta med najzvestejšimi udeleženci Managerskega koncerta.



Vodilna ekipa BSH Hišnih aparatov: Boštjan Gorjup z ženo Matejo, Rudi Kloetscher z Ulo in Wolfram von Ohain z Gundulo (z leve)



Z leve: Marina in Matjaž Šink, Karmen in Peter Malalan ter Melanie Seier Larsen z možem Tomislavom Čorkom



Slobodan Sibinčič, voditeljica Eva Longyka Marušič in obetavna pianista Natalia Sokolovska in Urban Stanič



Sibinčičeve dame (z leve) Katarina, Ajda in Tanja ter Tamara Buhin so se dogovorile za enotno barvo toalet.



Umetnika, vsak na svojem področju: Marko Hatlak (levo) je genij harmonike, Jure Longyka pa je eden najlepših radijskih glasov.



GARDENIA

Prijazni cvetličarji. Čisto blizu vas.

Naj praznično vzdušje
zajame vaš dom.

Dopolnite ga s privlačno
in unikatno praznično
dekoracijo cvetličarn Gardenia.



Porsche Slovenija ponosno predstavlja



MOON

Celovite rešitve za polnjenje vašega električnega avtomobila. Doma, na poti ali v službi.

Polnilni stebri | Stenske polnilne postaje | Hranilniki električne energije | Fotovoltaični sistemi

Več informacij na **080 88 46** ali na **moon-power.si**

PORSCHE
SLOVENIJA



MOON

