

28. managerski koncert

donatorska prireditev za nadarjene glasbenike



december 2021

KOLEKTOR

Driving the Future



2022



Nakit s podpisom Malalan ima svoj čar, ki ga mnogi povezujejo z bogato družinsko tradicijo. Generacije, ki že desetletja utelešajo sanje v obliki draguljev, so se izmojstrile v brezčasnem prepletanju starodavnega mojstrstva, pretanjenosti trenutka sedanjosti in iskrivosti s tančico zastrte prihodnosti.

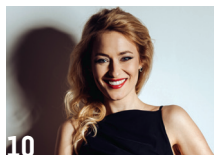
∞
MALALAN

Vaše sanje kujemo v večnost.

malalan.si



5 Talent, trdo delo in kanček sreče



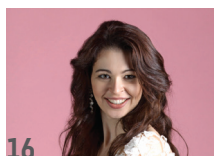
6 Orkester z izjemno zgodbo

8 George Pehlivanian, svetovni dirigent

10 Nika Gorič: Skozi izzive želim premagovati sebe



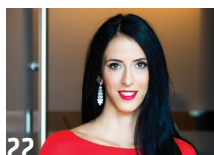
14 Dominik Steklasa: Zares čarobno je z rokami slikati glasbo



16 Jerica Steklasa: Trema mi da polet, da na odru dam svoj maksimum



20 Jaka Mihelač: Oder in glasba sta nekaj, kar nikoli ne postane rutina



22 Dunya Tinauer Verbovšek: Uživam v poslanstvu, ki mi je dano



26 Adrian Ježina: Rad imam ferplej brez nizkih udarcev – vedno pa želim zmagati



32 Anita Stojčevska: Ostati zvesta svojim vrednotam je moje življenjsko vodilo

36 Mija Gačnik Krpič: Ko si na vrhu, je treba najti nov cilj

40 Andrej Mertelj: Filantropija je ena od pogodb, ki jih skleneš z bogom

44 Skladatelji iz letošnjega programa

50 Skozi objektiv 27. koncerta

Izdajatelj publikacije: STJ, d. o. o.

Organizator Managerskega koncerta:
Slobodan Sabinčič

Urednica:

Petra Kancler za PREMIUM MEDIA

Tehnična urednica: Tina Malovrh

Oblikovanje naslovnice: Futura DDB

Lektoriranje: Tina Špelko

Korigiranje: Špela Križ

Tisk: Izi Print, d. o. o.,

Čebelska ulica 18b, Ljubljana

P. E.: Vikrče 21, Ljubljana Šmartno

Naklada: 5.300 izvodov, vsi so brezplačni, pri vseh storitvah je upoštevan 22-odstotni DDV.

Veliki sponzorji:



KOLEKTOR

Sponzorji:



Partnerja Managerskega koncerta:



Koncert so podprli:

A-Soft, Datalab Tehnologije, BSH Hišni aparati, Dun & Bradstreet, ETI, Fotona, Kovintrade, Marand, Mercator, NIL, Nova Ljubljanska banka, Pivovarna Laško Union, RIKO, Telemach, Triglav Skladi, Adria Kombi, AJPES, Bauhaus, Bayer, BKS Banka, Boston Consulting Group, Carso, Domel, Droga Kolinska, Gebrüder Weiss, Interenergo, Kemofarmacija, Knauf Insulation, Luka Koper, Plinovodi, S & T Slovenija, Selectium Adriatics, SIBO G, Slovenijales, SmartCom, Steklarna Hrastnik, Sparkasse Banka, Summit Leasing, Visa + in Yaskawa.



Povezani v unikatnih rešitvah
za najzahtevnejše uporabnike.



28. managerski koncert

donatorska prireditev za nadarjene glasbenike



Osemindvajseti managerski koncert bo v soboto, **11. decembra 2021**, ob 19.30 uri v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani. Igral bo **Simfonični orkester RTV Ljubljana pod taktirko maestra Georga Pehlivaniana**. Solisti bodo: sopranistke **Nika Gorič, Jerica Steklasa** in **Dunya Tinauer Verbovšek**, baritonist **Jaka Mihelač** in dirigent **Dominik Steklasa**.

PROGRAM

- | | |
|----------------------|--|
| G. Rossini: | Uvertura v opero Viljem Tell – finale |
| G. Rossini: | Largo al factotum, arija Figara iz opere Seviljski brivec |
| G. Puccini: | O mio babbino caro, arija Laurette iz opere Gianni Schicchi |
| G. Puccini: | Un bel di vedremo, arija Cio Cio San iz opere Madama Butterfly |
| W. A. Mozart: | La ci darem la mano, duet Zerline & Don Giovannija iz opere Don Giovanni |
| C. Gounod: | Faust balet – ples nubijskih sužnjev |
| C. Gounod: | Je veux vivre - aria Juliette iz opere Romeo in Julija |
| L. Delibes: | Sous le dôme épais, duet Lakmé in Malike iz opere Lakmé |
| A. Dvorak: | Slovanski ples št. 8, op. 46 |
| A. Dvorak: | Měsíčku na nebi hlubokém, arija Rusalke iz opere Rusalka |
| R. Wagner: | O, du mein holder Abendstern, arija Wolframa iz opere Tannhäuser |
| F. Lehar: | Lippen schweigen, duet Hanne in Danila iz opere Vesela vdova |

TALENT, TRDO DELO IN KANČEK SREČE



foto: Barbara Reva

SLOBODAN SIBINČIČ,
organizator Managerskega koncerta

Vsak dogodek, ki prerašča v tradicionalnega, ima svoj začetek in razvoj. Razvija se v vsem, tudi po slovesu. Managerski koncert je bil sprva namenjen zaposlenim, avtorjem in partnerjem GV Skupine, pa seveda pokroviteljem, saj je dogodek preraščal potrebe in zmogljivosti organizatorja. Ker so bila zraven vodilna slovenska podjetja, je koncert kmalu dobil sloves dogodka za poslovno elito.

Po letu 2005, ko je začel v novi organizaciji koncert ustvarjati dovolj dobička, da smo lahko po 25 tisoč evrov na leto namenili mladim glasbenim talentom, je dobil tudi močan filantropski pečat. Sprva se ni toliko opazil, saj za njim še ni bilo zgodovine, ki bi potrjevala novo usmeritev. Ko so se začela množiti imena tistih, ki smo jim pomagali: Mate Bekavac, Marko Hatlak, Anja Bukovec, Luka Šulić, Lana Trotovšek, Nika Gorič in drugi, se je spremenila tudi percepcija Managerskega koncerta v javnosti. Filantropska usmerjenost je postala prepoznavna. Koncert je dobil trdno bazo podjetij, ki so ga podpirala. Medtem ko se je na začetku vsako leto med sodelujočimi podjetji zamenjala četrtina, se je v zadnjih letih to omejilo na slabo desetino.

Vse to se je obrestovalo v koronskem letu 2020, saj ni bilo koncerta, pa tudi ne dobička, ki bi ga lahko delili. Za pomoč smo se obrnili na dolgoletne pokrovitelje in partnerje koncerta. Želeli smo pomagati skupini najbolj ranljivih talentov. Za večino se je ustavil svet, saj niso mogli nastopati in pokazati svoje nadarjenosti. Odziv je bil izjemen, saj smo zbrali enak znesek kot vsako leto. Drugačno je bilo merilo delitve – ob talentu smo upoštevali še socialno stisko.

Štirinajstim nadarjenim glasbenikom in pevcem smo namenili po tisoč ali dva tisoč evrov enkratne finančne pomoči. Številni so bolj kot denar cenili to, da nekdo misli nanje v težkih trenutkih. Z nekaterimi sem se pogovarjal po telefonu, z drugimi sem se srečal, vsi pa so bili veseli priložnosti, da so lahko nekomu zaupali svojo stisko. Iz teh pogovorov sem se veliko naučil tudi sam, predvsem da moram ceniti, kar imam, in pomagati tistim, ki so v stiski. Kot je nekoč rekel moder mož: uspeh v življenju je odvisen od treh stvari. Prva je talent, druga je trdo delo, tretja pa je kanček sreče. Spodobi se, da jo tisti, ki smo je bili deležni, delimo z drugimi.

ORKESTER Z IZJEMNO ZGODBO



foto: Barbara Reya

Simfonični orkester RTV Slovenija že vsa leta od ustanovitve krasi glasbena odličnost in vrhunska poustvarjalnost. Njegova temeljna dejavnost so studijska in koncertna snemanja za nacionalni glasbeni arhiv, ki je na voljo radijskim in televizijskim programom.

Začetki Simfoničnega orkestra RTV Slovenija so neposredno povezani z nastankom radijske in pozneje televizijske hiše, združenih v Zavod RTV Slovenija. Radijski medij je od ustanovitve leta 1928 naprej zaposloval stalne zasedbe glasbenikov, ki so ustvarjali glasbeni program. Njihovo število se je počasi povečevalo in leta 1946 je Orkester Radia Ljubljana štel 65 članov. Delovati je nehal leta 1947, ko je bila ustanovljena Slovenska filharmonija, člani orkestra pa so zamenjali delodajalca in prešli k Filharmoniji. Zaradi programskih potreb po svoji lastni glasbeni produkciji si je Radio prizadeval za vnovično ustanovitev orkestra. Prvi šef dirigent na novo postavljenega orkestra je bil Uroš Prevoršek, za njim pa so na tem položaju delovali Samo Hubad, Stanislav Macura, Anton Nanut, Lior Shambadal, David de Villiers in En Shao. Sedaj orkester vodi bolgarski dirigent Rossen Milanov.

V zadnjem desetletju je orkester pritegnil pozornost strokovne javnosti z odmevnimi projekti, pri katerih je sodeloval s priznanimi dirigenti in solisti, kot so Marko Letonja, Daniel Raikin, Angela Gheorghiu, Roberto Alagna, Marcello

Alvarez, Miša Majski, Stefan Milenković, Aldo Ciccolini, Radu Lupu, Mate Bekačvac, Irena Grafenauer, Ivo Pogorelič, Sarah Chang, Ning Feng in drugi.

Uspehi in predvsem izjemna kakovost orkestra niso ostali neopaženi niti pri nekaterih velikanih popularne klasične glasbe, tenoristih Joséju Carrerasu, Placidu Domingu in Andrei Bocelliju ter duu 2 Cellos, ki so si za spremljevalni orkester na koncertih v Sloveniji in bližnjih deželah izbrali prav Simfonični orkester RTV Slovenija.

Orkester izvaja zanimiv in pester koncertni program, s katerim privablja raznovrstno občinstvo. Njegov repertoar sestavljajo skladbe svetovne glasbene zakladnice vseh umetnostnih obdobij, antologije in krstne izvedbe slovenskih glasbenih ustvarjalcev, v tretjem tisočletju pa je velik krog poslušalcev pridobil še s koncerti orkestrirane popularne glasbe, ki jo po večini izvaja skupaj z najopaznejšimi ustvarjalci domače zabavne glasbe. Posnel je skoraj celoten slovenski simfonični repertoar in je za najboljše poustvaritve domačih skladb prejel številna visoka priznanja. Domača in mednarodna diskografija orkestra sta izjemno obsežni.

Posnetke Simfoničnega orkestra RTV Slovenija lahko najdemo na več kot 400 zgoščenkah.

Mogočna vina. Butična klet.

Mogočen izraz briškega terroirja.

Velika vina se rodijo na skrbno izbranih
briških legah in nato zorijo v butični
renesančni kleti na gradu Dobrovo v Brdih.
Ko govorimo o vinih de Baguer in A plus,
govorimo o strukturno bogatih in obenem
elegantih vinih, ki navdušujejo tako vinske
poznavalce kot tudi strokovnjake na
mednarodnih ocenjevanjih.



de Baguer

WWW.DEBAGUER.SI



“MINISTER ZA ZDRAVJE OPOZARJA: PREKOMERNO
PITJE ALKOHOLA ŠKODUJE ZDRAVJU!”

GEORGE PEHLIVANIAN, SVETOVNI DIRIGENT



foto: Barbara Reya

Maestro George Pehlivanian je bil rojen v Bejrutu. Ko je bil star deset let, je njegova družina emigrirala v ZDA. Z glasbo se je srečal že pri treh letih, ko je začel igrati klavir in pri šestih violino. Dirigiranje je študiral pri Pierru Boulezu, Lorinu Maazelu in Ferdinandu Leitnerju. Po tem, ko je na Accademii Chiggiani diplomiral z odliko, je doživel še izjemno čast, ko ga je mednarodna žirija kot prvega in doslej edinega Američana nagračila z velikim priznanjem na tekmovanju v dirigiranju v Besançonu.

V svoji bogati karieri je vodil številne vodilne svetovne orkestre, med drugim Londonsko, Izraelsko, Češko in Rotterdamsko filharmonijo, Filharmonični orkester Scale, Gewandhaus iz Leipziga, NDR iz Hamburga, Orkester Akademije Sv. Cecilije, Filharmonični orkester Francoskega radia, Filharmonijo Monte Carla, Filharmonijo BBC, Bamberške simfonike, Orkester romanske Švice, Comunale iz Bologne, Nacionalni orkester Španije, Belgije in RAI iz Torina, Orkester španske RTV, Kraljevi škotski nacionalni orkester in mnogo drugih. V severni Ameriki je dirigiral orkestrom iz Houstona, Montreala, Baltimora, Cincinatija, Indianapolisa, St. Paula, Buffala, Rochesterja, Vancouvra, Ottawe, Toronta, Quebeca in Pacifiškemu simfoničnemu orkestru. Delal je z Ruskim nacionalnim orkestrom, Moskovskimi filharmoniki, Orkestrom Marijinega gledališča, Simfonijo Sydneyja, Japonskim orkestrom virtuosov, Malezijskimi filharmoniki, Katarsko filharmonijo, Filharmonijo Hongkonga, Šanghaja in Čingdaa. Pozimi 2017 je kot prvi dirigent armenskega rodu vodil Predsedniški simfonični orkester Ankare.

Enako kot v simfonični glasbi je maestro Pehlivanian doma tudi v operi. Dirigiral je predstavam Carmen, Jenufa, Seviljski brivec, Ernani, Traviata, Tosca, Otello, Cavalleria Rusticana, Gianni Schicci, Pikova dama, Andrea Chenier, Faustovo prekletstvo, Boris Godunov in druge opere na odrih od Sankt Peterburga, Bordeauxa, Neaplja, Rotterdama, Pariza do Parme in Palerma.

Sodeloval je s številnimi vrhunskimi glasbeniki in pevci. Naj naštejemo samo najpomembnejše: Maxim Vengerov, Leonidas Kavakos, Vadim Repim, Sarah Chang, Joshua Bell, Janine Jansen, Misha Maisky, Gidon Kremer, Jean-Yves Thibaudet, Arkadi Volodos, Lynn Harrell, Maurice Andre, Ruggero Raimondi, Dimitri Hvorostovsky, Ferruccio Furlanetto, Leo Nucci, Denyce Graves, Vladimir Galuzin, Bernarda Fink in Marjana Lipovšek.

Maestro Pehlivanian je bil v letih od 2005 do 2008 šef dirigent in umetniški vodja Slovenske filharmonije. Sodeluje je tudi na mnogih festivalih, med drugimi v Sankt Peterburgu, Aix-en-Provenceu, Milanu, Montpellierju, na Dunaju, v Linzu, Parmi, Aspnu, San Sebastianu, Santanderju, Madridu, Cannesu, Granadi, Kjotu, Osaki in Ljubljani.

Posnel je več kot 30 zgoščenk, med drugimi kompletna dela Franza Liszta za klavir in orkester z Luisom Lortiejem in Rezidenčnim orkestrom Chandosa, za kar je prejel posebno nagrado Gramophone Magazina. Njegov zadnji posnetek iz leta 2018 je legendarna Šostakovičeva Leningrajska simfonija, ki jo je posnel s svojim najljubšim mladinskim nacionalnim orkestrom Španije, s katerim sodeluje zadnjih 15 let.

Leta 2011 je George Pehlivanian ustanovil Mednarodni festival v Le Touquetu v Franciji, edinstven festival, ki ponuja nastope evropskim mladinskim orkestrom.

Od leta 2012 je maestro Pehlivanian profesor na Nacionalnem visokem konzervatoriju za glasbo v Parizu (Conservatoire National Supérieur de Musique de Paris) in od leta 2013 uči dirigiranje na Visoki šoli za glasbo Katarina Gurska v Madridu.

www.erpium.com | KREATIVNA AGENCIJA



SOUNDS LIKE
A **GOOD IDEA.**

erpium®

SKOZI IZZIVE ŽELIM PREMAGOVATI SEBE



foto: Doris Markič

Sopranistka Nika Gorič, ki so jo kritiki opisali kot »mojstrico različnih glasbenih stilov« in pevko s »fenomenalno zmožnostjo preobrazb in igralskim izrazom«, se počuti doma tako na koncertnih kot opernih odrih.

Nika je petje študirala na Univerzi za glasbo in gledališko umetnost v Gradcu in na Kraljevi akademiji za glasbo v Londonu, kjer je magistrirala in končala umetniški doktorat. Za izjemne uspehe je prejela regency award, najprestižnejše priznanje, >

VESELI SMO,
DA LAHKO ŽE
SKORAJ 30 LET
POMAGAMO
PODPIRATI MLADE
NADARJENE
GLASBENIKE.
ŠE NA MNOGE
ČUDOVITE
KONCERTE!



marketinška agencija tridesetletja

Oglaševalska zbornice Slovenije v letu 2021 Futuro
razglasila za najboljša agencija tridesetletja.

- > kraljičino nagrado Queen's commendation for excellence kot študentka leta in laskavi naziv associate of Royal Academy of Music. Letos je prejela nagrado Slavnostnih iger Mecklenburga – Predpomorjanske, s čimer je postala stalna umetnica festivala.

Med vidnejše koncerte sodijo nastopi v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma, Berlinski filharmoniji, hamburški Filharmoniji na Labi, Kraljevi festivalni dvorani v Londonu, Simfonični dvorani v Birminghamu in Sydneyjski operni hiši. Nastopila je s Karajanovo akademijo Berlinskih filharmonikov (Pablo Heras-Casado), z orkestrom NDR Elbphilharmonie Hamburg (Carlos Miguel Prieto), Avstralskim komornim orkestrom (Richard Tognetti), Londonskim filharmoničnim orkestrom (Joana Mallwitz) in CBSO ter z orkestri Škotske narodne opere, operne hiše Garsington, Festivala Krakov, Narodne opere Bordeaux in Orkestra Slovenske filharmonije.

Med njene pomembnejše vloge sodijo Pamina (Čarobna piščal), Suzana (Figarova svatba), Aricie (Hippolyte et Aricie), Norina (Don Pasquale), Evridika (Orfej v podzemlju), Adele (Netopir), Christel (Ptičar), Gilda (Rigoletto), Italienische Sängerin (Capriccio), Polly (Opera za tri groše), Titanija (Vilinska princesa) in koncertne verzije vlog Dido (Dido in Enej), Abre (Judita zmagovalka) in Amore (Orfej in Evridika).

Predstavlja se je na recitalih v Wigmore Hallu, na festivalu Midsummer Music, Leeds Lieder in Oxford Lieder. Med drugim je nastopila tudi v King's Placeu v Londonu, na pianističnem festivalu Ruhr z Grahamom Johnsonom, v Kioi Hallu v Tokiu, Victoria Hallu v Ženevi.

Med študijem je bila povabljen med mlade umetnike Salzburških slavnostnih iger, Akademije Festivala Verbier in Soltijeve akademije. Bila je prejemnica štipendij Charlesa Mackerras, Marie Callas in Independent Opera Award ter Ministrstva za kulturo Republike Slovenije.

Kdaj in kako ste se navdušili nad glasbo in kdaj ste vedeli, da bo to vaša kariera?

Glasba me je najverjetneje zasvojila, preden sem se sploh zavedala, da obstajam. Oba starša sta tesno povezana z zborovskim petjem in gledališčem, tako da je bila glasba pri nas od nekdaj prisotna. Želja po poklicu klasične pevke se je močneje izrazila ob koncu srednje šole, da pa imam dejanske možnosti v tem poklicu, sem začela verjeti med študijem v Gradcu. Uspehi in priznanja med študijem na Kraljevi akademiji za glasbo v Londonu so mi vlili dodatno samozaupanje in moč.

Kdo sta vaš glasbeni vzor in vaš najljubši skladatelj?

Glasbenega vzora pravzaprav nimam. Seveda je marsikateri glasbenik genialen, a za to, da bi nekoga kovala v zvezde, bi ga želela celostno spoznati. Do skladateljev čutim predvsem veliko odgovornost, lahko bi rekla neko strahospoštovanje. Ne bi mogla reči, kateri mi je najljubši, a dobro vem, katera dela raje izvajam. Kadar skladatelju skozi fraze uspe zajeti in izraziti sentiment, moram jaz glas-



foto: Doris Marjač

beno idejo ponotranjiti in se prepustiti toku. Včasih me občutki povsem prevzamejo. Ni nujno, da so kompozicije kompleksne. Včasih je najpreprostejša melodija najmočnejša.

Kakšno je življenje mlade umetnice?

Ni neke ustaljene poti. Eni tako, drugi drugače. Vsaka pot je unikatna. Štejem se med srečnice, ki imajo tudi v teh nepredvidljivih časih delo, tako da za zdaj besede dolgčas ne poznam. Opažam pa, da mlajši pevci včasih prehitro sprejmemo kakšno ponudbo, ker si želimo nabirati izkušnje in seveda delati, a je treba pri izbiri repertoarja biti nadvse pozoren, da ne ohromimo svojega instrumenta.

Čemu ste se morali v življenju zaradi kariere odpovedati?

Biti pevka je življenjski slog in k temu pač sodi marsikaj. Prej ali slej se takšno življenje naučijo sprejemati tudi najbližji – partner, družina in prijatelji. Ni vedno lahko. Sem zagovornica zmerne in ne pretirano previdnega življenja, a je tista misel, da moraš čuvati svoj instrument, torej glas, vseeno zmeraj prisotna.

Imate na nastopih težave s tremo? Kako se spopadate z njo?

Že od majhnega sem rada nastopala, tako da pretirane treme nimam. Prikrade se samo takrat, ko se nakopiči preveč nastopov in različnih programov hkrati, vendar se da obvladati z dobro časovno organiziranostjo in postavljanjem priorit.

Kako vidite svojo kariero v prihodnje?

Želela bi ohraniti entuziazem in ljubezen do svojega poklica in svoja prepričanja o njegovi lepoti deliti med ljudmi. Seveda si želim stalno napredovati, kakovostno ustvarjati in skozi izzive premagovati sebe.

Energetski sistemi prihodnosti po vaši meri

Zanesljiva, trajna in učinkovita oskrba z energijo je osnovna smernica našega delovanja na področju energetike. V izgradnji novih ali rekonstrukciji obstoječih objektov upoštevamo najvišje standarde in okoljevarstvene zahteve, sodelovanje z mednarodno uveljavljenimi podjetji s področja projektiranja in dobave visokotehnološke opreme pa objektom zagotavlja minimalne stroške vzdrževanja, zanesljivost delovanja in optimalen energetski izkoristek.

Spoznajte naša ključna znanja in kompetence na
www.riko.si.



BSH Hišni aparati d.o.o. Nazarje

B/S/H/

Za zdrav življenjski slog.

www.bsh-group.si

Mešalnik Bosch
VitaPower in
kuhinjski robot
MUM Serie | 2.



MADE WITH
SLOVENSKI
IZDELEK



BOSCH

ZARES ČAROBNO JE Z ROKAMI SLIKATI GLASBO



foto: Teja Pahor Moder

Dirigent Dominik Steklasa je znan po jasni in ekspresivni tehniki ter svežih glasbenih idejah. Izobrazbo orkestrskega dirigenta (prof. Marko Letonja, prof. Simon Dvoršak) in skladatelja (prof. Pavel Mihelčič) je pridobil na ljubljanski akademiji za glasbo. Po končanem študiju na akademiji se je izpopolnjeval na različnih mojstrskih tečajih, za najpomembnejše na svoji dirigentski poti pa šteje povabilo svetovno znanega dirigentskega pedagoga, maestra Ennia Nicotre, na študij dirigentske tehnike po metodi legendarnega ruskega dirigentskega pedagoga Ilje Musina.

Do zdaj je sodeloval z različnimi orkestri in jim dirigiral, med njimi so Simfonični orkester Nevskega (Rusija), rimska opera in simfonični orkester (Italija), Orkester Magna Grecia (Italija), Dubrovniški simfonični orkester (Hrvaška), Berlin Sinfonietta (Nemčija) ...

Januarja 2020 je dirigiral filharmoničnemu orkestru Fort Wayna (ZDA) – med kandidati z vsega sveta je bil izbran in povabljen kot eden izmed osmih mladih

dirigentov, ki so aktivno delali z orkestrom na mojstrskem tečaju v organizaciji prestižnega Conductors Guilda.

Steklasa je leta 2015 dirigiral odmeven študentski koncert na ISCM Svetovnih glasbenih dneh 2015 v Slovenski filharmoniji s sodobnim programom, ki je vseboval tudi njegovo kompozicijo 576 MP (thy). Pozneje je to kompozicijo posnel s člani Simfoničnega orkestra RTV Slovenija za International Rostrum of Composers 2016 – njegova skladba je zastopala Slovenijo v kategoriji mladi skladatelji.

Dominik Steklasa uživa v dirigiranju tako klasičnega kot sodobnega repertoarja.

Kdaj in kako ste se navdušili nad glasbo in kdaj ste vedeli, da bo to vaša kariera?

Mama je glasbena pedagoginja, zato mi je bilo ukvarjanje z glasbo ves čas nekaj naravnega. V osnovni šoli sem igral klavir in trobento. Nato sem se za dve leti nehal glasbeno izobraževati, saj sem bil tudi zelo nadarjen tekač na srednje



proge. Vendar je bilo neizogibno, da se prej ali slej vrnem h glasbi. V trenutku, ko sem opustil šport, sem spoznal, da bo glasba moja kariera.

Kdo sta vaš glasbeni vzor in vaš najljubši skladatelj?

Moj veliki glasbeni vzor je maestro Ennio Nicotra, h kateremu sem odšel na po-diplomski študij dirigentske tehnike po metodi Ilje Musina – že ob prvem stiku mi je pokazal, kako se z rokami slika glasba, kar je bilo prav zares čarobno (in še vedno je, seveda). Za najljubšega skladatelja pa se ne morem odločiti, ker menim, da je prav vsak pomembno prispeval k razvoju glasbene umetnosti. Na

enem izmed mojstrskih tečajev, ki sem se jih udeležil, sem slišal zelo zanimiv nasvet: »Prav vsako glasbeno delo, ki ga začneš študirati, študiraj, kot da je tvoje najljubše.«

Kateri umetnik vas je najbolj navdušil na odru?

Sicer gospoda nisem videl v živo, sem si pa pogledal vse posnetke njegovih nastopov ... Najbolj me navdušuje pianist David Helfgott – zares čista duša, ki je na svetu za glasbo.

Kakšno je življenje mladega umetnika?

Zelo zanimivo. Od nepopisno srečnega do kruto bolečega. Mislim, da mora da-nes imeti vsak mlad umetnik kar precej trdo kožo, da vztraja tudi v malo bolj sivih dneh.

Čemu ste se morali v življenju odpovedati?

Nikoli nisem imel občutka, da sem se čemurkoli moral odpovedati. To preprosto rad počnem.

Imate na nastopih težave s tremo? Kako se spopadate z njo?

Mislim, da malo treme mora biti, sicer nekaj manjka, nekaj ni prav. Sam imam tremo do trenutka, ko dam vzmah orkestru za začetek. Nato obstaja samo še glasba.

Kako vidite svojo kariero v prihodnje?

Da gre samo navzgor.



POSLOVNI INFORMACIJSKI PROGRAM
PANTHEON ENTERPRISE

Ko je vse pod nadzorom, si upate več!

01 252 89 50 | prodaja@datalab.si | datalab.si



Vsestranski vpogled za popoln nadzor

Poročila o trenutnem stanju poslovanja in pregled nad celotnim poslovanjem omogočajo, da so vaše odločitve hitre in zanesljive.



Načrtovanje s samozavestjo

Uskladite strateške načrte s finančnimi in operativnimi rezultati. Sprejemanje odločitev na podlagi kvalitetnih podatkov je bolj učinkovito. Brez omahovanja stremite k uspehu.



Investicija, ki izboljša produktivnost

Zmogljiv poslovni program, ki olajša in pohitri delo, je neprecenljiva prednost v podjetju. Z optimizacijo rutinskih in ponavljajočih se nalog dosegate boljšo produktivnost.

- **24 let neprecenljivih izkušenj**
- **71.000 uspešnih uporabnikov**
- **12 evropskih držav**



PANTHEON® | Enterprise

TREMA MI DA POLET, DA NA ODRU DAM SVOJ MAKSIMUM



foto: Stefan Panfil

Mlada sopranistka Jerica Steklasa je trenutno solistka v teatru Baden, svojo glasbeno pot pa je začela s šestimi leti z violino in klavirjem. Pri 13 letih se je začela učiti petja pri prof. Doroteji Cestnik Spasić na KGB Ljubljana, pozneje pa je študij petja nadaljevala na Univerzi za glasbo in upodabljajočo umetnost na Dunaju, kjer je marca 2019 končala magistrski študij.

Nagrajenka številnih mednarodnih glasbenih/pevskih tekmovanj je kot solistka nastopila na prestižnih odrih sveta v Avstriji (Wiener Musikverein, Konzerthaus, Theater an der Wien), Nemčiji (Alte Oper Frankfurt, Pierre Boulez Saal), na Nizozemskem, Japonskem, v Rusiji, Španiji, Švici, Avstraliji, ZDA.

V letu 2013 je prvič debitirala v operni predstavi v Sydneyju kot Pamina v Mozartovi operi Čarobna piščal, nato pa so sledili debiji (v Avstriji, Nemčiji, Italiji in Španiji): kot Susanna v Figarovi svatbi, Fiordiligi v Cosi fan tutte, Adele v

Netopirju, Marie v Karneval v Rimu, Ännchen v Čarostrelcu, Silvia v Nenaseljenem otoku, Lisette v La Rondine, Zerlina v Don Giovanniju, Dorina v Kanarskem impresariu, Manja v Grofici Marici.

Sodelovala je s številnimi znanimi slovenskimi in tujimi dirigenti (npr. Dan Ettinger, Guido Mancusi, Erwin Ortner, Loris Voltolini, Simon Krečič) in odličnimi orkestri (npr. Stuttgart Filharmoniki, Simfonični orkester RTV Slovenija, Simfonični orkester WU Dunaj). Izpopolnjevala se je na mednarodnih pevskih tečajih pri svetovno priznanih umetnikih, kot so Thomas Hampson, Roberta Alexander, Nelly Miricioiu, Melanie Diener. V letu 2020 in 2021 je bila štipendistka Festivala Heidelberger Frühling, kjer je bila vključena v Lied Akademijo pod mentorstvom Thomasa Hampsona. V okviru te akademije in posebnega projekta Lied Me! je po svoji zamisli posnela svoj prvi kratki glasbeni film Kennst du das Land? oziroma v prevodu Ali poznaš deželo?, ki je bil objavljen junija 2021.



OBRNITE ČAS SEBI V PRID

Poenostavite svoj življenjski stil z ekskluzivno storitvijo **NLB Lifestyle**, ki vam jo v okviru **NLB Privatnega bančništva** prinaša **NLB Zlata Mastercard kartica**. Omogoča vam, da prihranite na času z **Mastercard Concierge** osebnim pomočnikom, ki opravi delo za in namesto vas. Čas na letališčih pa obrnite v sproščujoče doživetje v ekskluzivnih letaliških salonih iz programa **LoungeKey**.

Spoznajte NLB Lifestyle na www.nlb.si/privatnobancnistvo.

Za več informacij pokličite **01 476 23 66** ali pišite na infopb@nlb.si.

> **Kdaj in kako ste se navdušili nad glasbo in kdaj ste vedeli, da bo to vaša kariera?**

Glasba je bila z menoj, že odkar pomnim. Moja mami je prof. glasbe, kar je zagotovo pripomoglo, da smo vsi trije otroci, brat Dominik, sestra Urška in jaz, že v zgodnji mladosti poprijeli za glasbene inštrumente. Sama sem se pri šestih letih začela učiti violino in nekoliko pozneje tudi klavirja, a sem vedno najraje prepevala. Starša se spominjata, da sem se kot le nekajmesečni dojenček zbujala s petjem, zato bi lahko rekli, da mi je bilo petje položeno v zibelko. Tudi sama se spominjam, da sem vedno rada in veliko prepevala ter nastopala. Mami, ki je velikokrat pripravljala glasbeno-gledališke predstave v šoli, nas je vzela s seboj in tudi vključila, da smo nastopali z njenimi učenci. Tudi doma smo večkrat uprizorjali pravljičice, domači pa so bili naše občinstvo in vedno, vse do danes, največja spodbuda.

Da želim postati pevka in nastopati, sem vedela že zelo zgodaj, zato sem se tudi odločila, da se že pri 13 letih začnem učiti solo petje. In čeprav sem bila po takratnih merilih za to premlada, sem žirijo na sprejemnem preizkusu prepričala z zrelim glasom in tako me je v svoj razred na GŠ KGB Ljubljana sprejela izkušena pevska pedagoginja prof. Doroteja Cestnik Spasič.

Kdo sta vaš glasbeni vzor in najljubši skladatelj?

Veliko je pevcev, od katerih dobim navdih za svojo interpretacijo, zato težko izberem le enega. Zagotovo je med mojimi glasbenimi vzorniki maestro Plácido Domingo, saj je celosten glasbenik – dirigent, vrhunski pevec z dolgo in uspešno kariero. Tudi sama si želim, da bi moja kariera trajala in da bi tudi pozneje



foto: Uwe Hauth

imela zdrav, svež glas. Rada izvajam dela romantičnih skladateljev, vsekakor pa vedno poskušam narediti vsako delo, ki se ga učim in ga izvajam, kateregakoli skladatelja, moje najljubše.

Kateri umetnik vas je najbolj navdušil na odru?

Ana Netrebko – na odru ima ogromno karizme in spomnim se predstave, ko je samo prišla na oder in še preden je začela peti, se je začutila njena neverjetna energija.

Kakšno je življenje mladega umetnika?

Ni lahko, trenutne razmere pa so vse še poslabšale, saj je bilo ogromno odpovedi avdicij, koncertov in predstav. Zame, ki delujem kot svobodna umetnica, je še toliko težje, saj nimam zagotovljenega mesečnega prihodka in sem odvisna od vsake predstave ter koncerta. Življenje me je zato primoralo, da si poiščem polovično delo, ki mi bo zagotovilo vsaj nekaj malega za preživetje čez mesec. Kot mlada pevka se še vedno izpopolnjujem in hodim na avdicije, kar tudi prinese dodatne stroške.

Čemu ste se morali v življenju odpovedati?

Odpovedovanja do zdaj je bilo ogromno, pa ne mislim le nase, ampak tudi na starše in družino. Velikokrat sem se morala odpovedati počitnicam ali praznikom z družino, saj je takrat čas, ko je več priložnosti nastopanja. Sicer pa o tem ne želim preveč razmišljati, kajti dokler je ljubezen do glasbe in petja tako močna, bodo vsa odpovedovanja v življenju vseeno imela nekakšen smisel.

Imate na nastopih težave s tremo in kako se spopadate z njo?

Zelo rada nastopam in vedno komaj čakam, da stopim na oder. Svojo tremo bi poimenovala pozitivno vznemirjenje in to mora biti vedno prisotno, saj mi da močno koncentracijo in hkrati polet, da na odru dam svoj maksimum.

Kako vidite svojo kariero v prihodnje?

Želim nastopati na opernih in koncertnih odrih po svetu. Petje, igra, ples so združeni v operi in vse to me veseli, to želim početi v prihodnje. Čutim, da je moje poslanstvo približati klasično glasbo vsem, tudi tistim, ki sicer ne bi šli na koncert ali v opero na predstavo. Zato želim svojo energijo usmeriti tudi v to in začeti delati svoj projekt, ki bi to uresničil. Imam zamisel, kaj in kako želim, upam pa, da se kmalu osvetli pot do tja.

BAUHAUS
Da bo zares dobro.

**Kopalnica
kot iz sanj ...**

**Več o CAMARGUE kopalnicah
na www.camargue.si**

Camargue®
Ljubljana • Kajuhova ulica 45 • Rudnik-Premrlava ulica 1 • Maribor • Tržaška cesta 69 • www.bauhaus.si

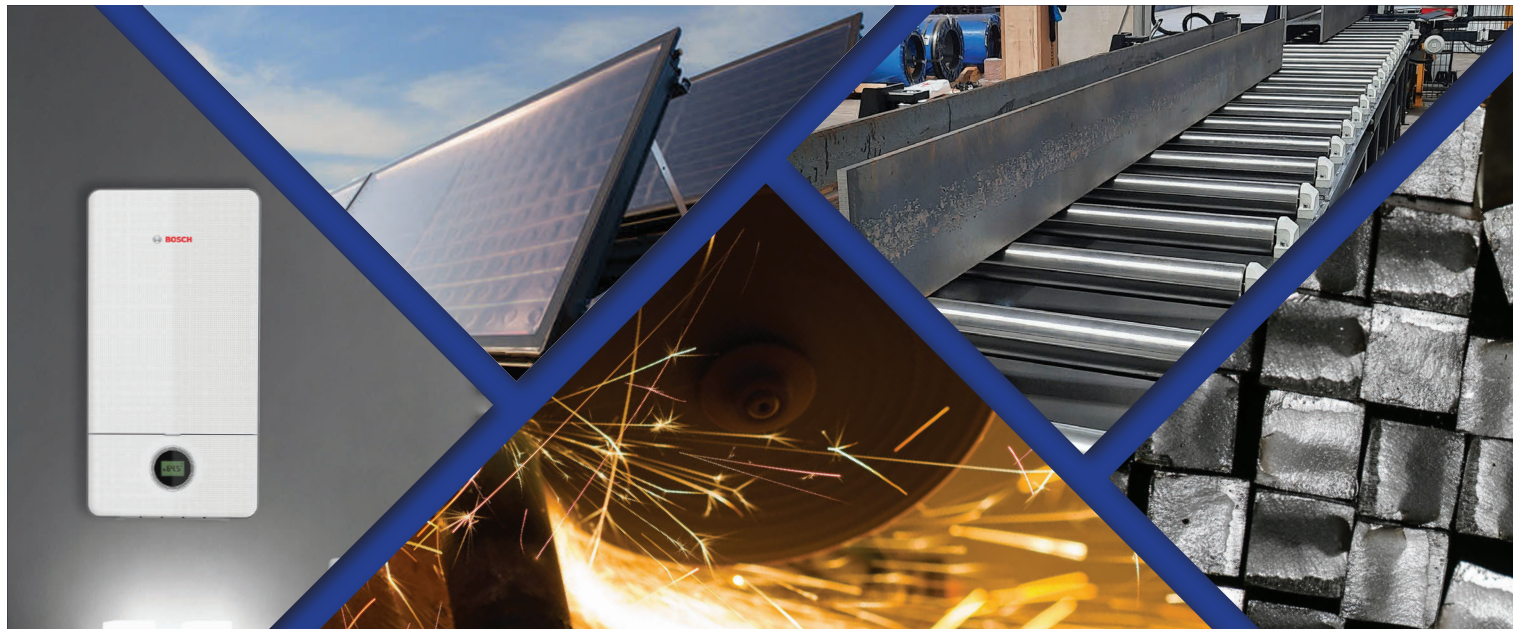
NIL
part of conscia

IT FOR A BETTER LIFE

In the era of advanced digitalization, we help you achieve sustainable and secure information technology solutions. Increase the value of your business with our consulting, education, system integration and managed IT services.



www.nil.com



Partner znanja in zaupanja.



Kovintrade

www.kovintrade.com

ODER IN GLASBA STA NEKAJ, KAR NIKOLI NE POSTANE RUTINA



foto: Dražen Stalder

Jaka Mihelač je študiral petje na Akademiji za glasbo Ljubljana v razredu prof. Matjaža Robavsca. Je prejemnik Prešernove nagrade Univerze v Ljubljani. Svojo prvo pevsko izobrazbo je dobil na Konservatoriju za glasbo in balet v Ljubljani v razredu prof. Edite Garčević Koželj.

V sezonah 2019/20 in 2020/21 je bil član opernega studia v berlinski državni operi Staatsoper Unter den Linden, kjer je v različnih produkcijah sodeloval z dirigenti, kot so Daniel Barenboim, Zubin Mehta, Antonio Pappano, Massimo Zanetti, Alexander Soddy in Thomas Guggeis.

Je prejemnik številnih nagrad na državnih in mednarodnih tekmovanjih. Leta 2019 je prejel posebni nagradi Kraljevega gledališča Madrid ter agencije LG Management na enem najprestižnejših svetovnih tekmovanj Francisco Vinas v Barceloni. Leta 2018 je postal dobitnik nagrade Wil Keune za najbolj obetavnega pevca, prav tako na enem najprestižnejših tekmovanj Hans Gabor Belvedere.

Kot solist je nastopal z orkestrom Berlinske državne kapele, z orkestrom Gran Teatro Liceu Barcelona, z orkestrom Kraljevega gledališča Madrid, z rezidenčnim orkestrom Konzerthaus Berlin, z orkestrom Prometheus Ensemble, z orkestrom SNG Opera in balet Ljubljana in SNG Opera in balet Maribor, simfoničnim orkestrom Slovenske filharmonije, z orkestrom Radia in televizije Srbije, z Brandenburškim državnim orkestrom, z orkestrom Akademije za glasbo Ljubljana ter orkestrom Konservatorija za glasbo in balet v Ljubljani.

Za izjemne uspehe na umetniškem področju mu je Konservatorij za glasbo in balet Ljubljana podelil Škerjančevo nagrado, Akademija za glasbo v Ljubljani pa Prešernovo nagrado.

Kdaj in kako ste se navdušili nad glasbo in kdaj ste vedeli, da bo to vaša kariera?

Do glasbe sem imel poseben odnos že od predšolskih let, predvsem se spominim, kako sem bil navdušen nad ljudmi, ki so znali igrati na inštrument, katerega koli. Vesel sem, da me je družina vedno podpirala v moji želji po spoznavanju učenja glasbe. Ogromno srečo sem imel tudi s profesorji na vseh stopnjah glasbene izobrazbe in tudi prek njih oziroma zaradi njih nikoli niti nisem razmišljal o poklicu na drugih področjih. No, razen če me pokličejo iz pisarne nogometnih klubov FC Barcelone ali FC Chelsea in mi obljubijo igranje v prvi postavi. O tem še zdaj včasih razmišljam. (smeh)

Kdo sta vaš glasbeni vzor in najljubši skladatelj? Kateri umetnik vas je najbolj navdušil na odru?

Glasbenih vzornikov imam kar nekaj, omenil pa bi baritonista Domna Križaja in kitarista Jureta Cerkovnika, ki sta me v mojih študentskih oziroma srednješolskih letih vedno fascinirala, ko sem ju lahko poslušal v dvoranah Akademije za glasbo oziroma Konservatorija za glasbo in balet. To je bila zame res ogromna motivacija in vedno bom njun veliki oboževalec. Moj najljubši skladatelj je Richard Wagner, za njim pa Johann Sebastian Bach.

Veliko srečo imam, da lahko sodelujem s toliko neverjetnimi pevci in z njimi delim oder. Skoraj v vsaki produkciji jih je bilo kar nekaj, ki so me popolnoma »odpihnili« s svojim glasom, tako da jih je preveč, da bi vse naštel. Dirigenta Daniel Barenboim in Antonio Pappano pa sta me prav gotovo najbolj navdušila od dirigentov. Kako vidita, slišita, čutita in podajata glasbo, je nekaj, česar se ne da opisati z besedami.

Kakšno je življenje mladega umetnika? Čemu ste se morali v življenju odpovedati?

Življenje mladega umetnika je lepo. Vsak dan se lahko posvetim temu, kar počnem najraje na svetu, in neštetokrat se mi je že zgodilo, da sem se s katerim od svojih kolegov spogledal in da sva oba ugotovila, kako zelo rada imava naš poklic. Oder in glasba sta nekaj, kar nikoli ne postane rutina, pa še toliko zanimivih ljudi spoznaš. Nimam občutka, da sem se moral v življenju odpovedati čemurkoli.



foto: Dražen Stadler

Imate na nastopih težave s tremo in kako se spopadate z njo?

Včasih imam, odvisno. Mislim, da gre bolj za generalno psihično in fizično stanje, za katero je treba skrbeti in se v tem aspektu čuvati, saj je naš instrument tako specifično občutljiv za vse, kar se nam v življenju dogaja. Sam se poskušam na nastope kar najbolje pripraviti in biti samozavesten. Pa dobro spati.

Kako vidite svojo kariero v prihodnje?

Rad bi bil zdrav, rad bi pel in napredoval. Nimam konkretnih ciljev, ki bi jih želel doseči, recimo v smislu določenih odrov ali vlog. Želim dosegati svoj standard iz dneva v dan – menim, da je biti konsistenten najtežja stvar, ki jo zahteva ta poklic.

Agencija Republike Slovenije za javnopravno evidence in storitve

Z INFORMACIJAMI **AJPES**
DO VARNEGA POSLOVANJA

Vem, kolikšno lahko zaupam

SPOT točka

Uradne objave

Poslovni register Slovenije

Drugi registri

Letna poročila

Bonitetne storitve

Finančni podatki

Pobot

www.ajpes.si

UŽIVAM V POSLANSTVU, KI MI JE DANO



foto: Anže Krže

Dunya Tinauer je operna in koncertna pevka, ki deluje v Sloveniji in tujini. Študij petja je končala na ljubljanski akademiji za glasbo, kjer je z odliko opravila diplomski in magistrski izpit, zadnjega z diplomo s posebno pohvalo summa cum laude. V Slovenskem komornem glasbenem gledališču je v Cankarjevem domu v Ljubljani debitirala z naslovno vlogo v operi La Cecchina skladatelja Niccolaja Piccinnija. Kot solistka je v SNG Operi in baletu Ljubljana sodelovala pri izvedbi svetovne premiere operatorija Deseta hči.

Nastopa z različnimi orkestri in sodeluje z različnimi dirigenti, tako doma kot v tujini. Kot prvi samostojni projekt je v lastni organizaciji pripravila in izvedla koncertno izvedbo Maše sv. Cecilije, v katerem je sama tudi nastopila. Koncert je bil izjemno obiskan in večkrat izvajan. Aktivno se udeležuje mednarodnih seminarjev, med drugim pri priznanem komponistu Kraljeve opere iz Londona, prof. Stephenu McNeffu.

Bila je tudi povabljenka udeleženka mednarodnega opernega masterclassa belcanto tehnike na Dunaju pri priznanem >



Summit Leasing



stavno
obroki pri roki

Takoj do novega vozila! S hitrim kreditom ali lizingom.

Pokličite nas na brezplačno številko **080 13 39**
oziroma obiščite **summit-leasing.si** ali **1stavno.si**.



PAKETI

12 MESECEV
LE 19,90 €

za nove naročnike
IZJEMNA PONUDBA

telemach

telemach.si

Akcija "Paketi EON 12 mesecev 19,90 EUR" velja od 14.10. 2021 do 15.11.2021 za nove naročnike, ki v akcijskem obdobju sklenejo novo naročniško razmerje za paket fiksnih storitev EON. Ponudba velja ob pogoju vezave novega naročniškega razmerja za obdobje 24 mesecev. Več o pogojih akcije na www.telemach.si.

- > solistu Dunajske državne opere, Bojidarju Nikolovem, s katerim še vedno sodeluje, ter pianistu in maestru Petru Valentoviču. Je dobitnica več nagrad, in sicer: Prešernove nagrade za solistične nastope na koncertnem in opernem področju, nagrade občine Šoštanj za izjemne dosežke in štipendije Wagnerjevega sklada za udeležbo na Wagnerjevem festivalu v Bayreuthu v Nemčiji.

Kdaj in kako ste se navdušili nad glasbo ter kdaj ste vedeli, da bo to vaša kariera?

Prihajam iz družine, kjer se je veliko prepevalo, tako po očetovi kot po mamin strani. Sama sem pri štirih letih sedla za klavir in igrala po posluhu skladbe, ki sem jih slišala po televiziji. Ker sem bila za vpis v glasbeno šolo še premlada, so mi starši omogočili zasebne lekcije klavirja in teorije glasbe, pozneje sem se tudi v glasbeni šoli začela učiti klavir, obiskovala sem pevski zbor in ure baleta. Ko sem končevala nižjo glasbeno šolo, sem se udeležila regijskega pevskega tekmovanja in takrat se je pravzaprav začela moja pevska pot. Vpisala sem se na umetniško gimnazijo, smer glasba, in nadaljevala študij na Akademiji za glasbo Univerze v Ljubljani, kjer sem uspešno magistrirala s posebno diplomom summa cum laude ter prejela študentsko Prešernovo nagrado akademije za glasbo.

Kdo sta vaš glasbeni vzor in vaš najljubši skladatelj?

Vedno sem se zgledovala po ljudeh, ki so trdno verjeli vase in pridno delali za dosego ciljev. Moji najljubši skladatelji prihajajo iz obdobja razcveta belcanta in italijanske romantike, torej Puccini, Bellini, Donizetti, Verdi ...



Kateri umetnik vas je najbolj navdušil na odru?

Do zdaj me je najbolj ganila sopranistka Takesha Meshe Kizart, ki je leta 2010 v Ljubljani pela vlogo Čio Čio San iz opere Madamme Butterfly, saj je s svojo tehniko belcanta in muzikalnostjo ganila celotno dvorano Cankarjevega doma.

Kakšno je življenje mladega umetnika?

Predvsem je ogromno odpovedovanja, vzponov in padcev, garanja, vaje, a če po tistem črto, je predvsem uživanje na odru, posredovanje lepote glasbe ljudem, ki te poslušajo. Neko poslanstvo, ki ti je dano.

Čemu ste se morali v življenju zaradi kariere odpovedati?

Kakšnemu sladoledu ali dodatnemu času za druženje s sovrstniki, če se malo pošalim. Kot otrok sem bila vpeta v toliko različnih stvari, da dejansko nisem dojemala, da se čemu odpovedujem, sem pa pridobivala ogromno novih izkušenj. V osnovni šoli sem trenirala tenis, atletiko, ples, igrala klavir, flavto, petje in obiskovala pevski zbor ter teorijo glasbe. Ko so drugi otroci po šoli odložili šolsko torbo in se šli ven igrat, sem sama obiskovala obveznosti, ki so me veselile. Vse to »odpovedovanje« mi je prineslo ogromno lepega, nova znanja, izkušnje in prijateljstva, predvsem pa temelj za mojo osebno rast in voljo do dela pozneje v življenju.

Imate na nastopih težave s tremo? Kako se spopadate z njo?

Trema je lahko pozitivna ali negativna. Sama imam prvo, ki mi pomaga, da pri nastopu vedno odpeljem stvari tako, kot sem si jih zamislila. Ne dajem pa ji prevelikega pomena in o njej ne razmišljam preveč. Trema je nujen del vsakega umetnika. Vsakič znova nam požene adrenalin po krvi in da spoštovanje do odra in poustvarjanja.

Kako vidite svojo kariero v prihodnje?

Trenutne razmere po svetu so precej težke za umetnike, ki iščemo svoj prostor pod soncem. Sama se še vedno pevsko usposabljam, tako tehnično, muzikalno kot odrsko prezentno. Pravkar se ukvarjam z nekaj vlogami in upam, da se tudi zdravstvene razmere v svetu izboljšajo, da se lahko tudi umetnost spet zažene s polno paro.


**Hewlett Packard
Enterprise**
operated by Selectium



Skupaj z vami do tehnološko napredne in učinkovite poslovne preobrazbe.

**Vaš IT partner
prihodnosti.**

Sommelier GAŠPER ČARMAN, eVino & Chefinja NINA ČARMAN, Danilo - gostilna & vinoteka

POPOLNOST DOPOLNJEVANJA

Osvojite ekskluzivno nagrado!

argeta.com

Z INOVATIVNIMI REŠITVAMI USTVARJAMO ENERGETIKO PRIHODNOSTI.

Mednarodno trgovanje z električno energijo

Proizvodnja električne energije iz obnovljivih virov

Zagotavljanje prihrankov z energetskim pogodbeništvom

interEnergo | NENEHNO V POGONU
a kelag company

Interenergo d.o.o. • Tivolska cesta 48 • Ljubljana
E: info@interenergo.si • www.interenergo.si

dun & bradstreet

Po večmesečni preobrazbi je podjetje Bisnode d.o.o. v mesecu avgustu 2021 v celoti in v vseh pogledih postalo del družbe Dun & Bradstreet, vodilnega svetovnega ponudnika poslovnih podatkov in analitike.

Danes poslujemo in se vam predstavljamo kot podjetje Dun & Bradstreet d.o.o..

Ob tem nas izredno veseli, da bomo s tem, ko smo združili najboljše iz obeh podjetij, v vse bolj globalnem in povezanem svetu lahko še bolje služili in podpirali uspešnost poslovanja slovenskih podjetij.

Da boste z nami še uspešnejši in konkurenčnejši!

Dun & Bradstreet d.o.o. | Stegne 13g, Ljubljana | 080 39 03 | www.dnb.com/sl-si/

RAD IMAM FERPLEJ BREZ NIZKIH UDARCEV – VEDNO PA ŽELIM ZMAGATI



Foto: Žiga Intihar

Petra Kancler

Karizmatični magister ekonomskih znanosti je v svoji več kot 20-letni menedžerski karieri bil v vodstvih več podjetij, preden je jeseni 2017 prevzel krmilo Telemacha, ki je danes zaradi njegovih izjemnih voditeljskih dosežkov, temelječih na trajnostnih principih in nadpovprečnih poslovnih rezultatih, vodilni ponudnik fiksne interneta v

Sloveniji ter ostaja najhitreje rastoči mobilni operater in vodilni ponudnik televizije. Od julija letos je tudi na čelu podjetja Telemach Hrvaška. Vodenje z zgledom, jasna strategija, koraki v pravo smer, kot je določanje skupnih ciljev, in postopno pridobivanje zaupanja ljudi so tisti glavni dejavniki, ki so krivuljo uspeha Telemacha obrnili navzgor, je prepričan manager leta 2021.

Upravni odbor Združenja Manager vas je imenoval za managerja leta 2021. Kaj vam pomeni ta laskavi naziv?

Vsekakor gre za veliko priznanje in čast. To je nagrada za ves trud in trdo delo zadnjih let, tako za vso ekipo kot zame osebno, priznanje, da širša skupnost vidi našo zavzetost in potencial.

Delujete v mednarodnem podjetju, nenehno prihajate v stik z vodilnimi menedžerji z vsega sveta. Kakšen je profil sodobnega menedžerja v svetu in ali se razlikuje od slovenskega menedžerja? Kako?

Obstaja veliko različnih vrst menedžerjev in ni enega tipa, ki bi bil boljši od drugega. Če naredim primerjavo z nogometom, so na igrišču tudi različni igralci na različnih položajih in do cilja je mogoče priti po različnih poteh. Težko ali celo nemogoče je reči, katera je prava. Upoštevati je treba, v kateri kulturi delaš, s kom delaš ali trg napadaš, ohranjaš ali je v tranziciji. Da bi naredili strategijo, morate poznati sistem vodenja. Univerzalnega idealnega vodenja ni. Vsi dobri menedžerji pa imajo nekatere lastnosti, ki jih določajo.

Ste od nekdaj vedeli, da si želite zaplavati v menedžerske vode?

V mladih letih me je zelo zanimala športna kariera. A ko sem začel aktivno delati, sem kmalu ugotovil, da imam dobre vodstvene sposobnosti, da znam videti dlje. Precej hitro znam analizirati okoliščine, si postaviti cilj in najti pot, kako ga doseči. Dobro prenašam spremembe in pritiske in se nenehno ženem za napredkom ter se dokazujem.

Veljate za svetovljana, izobraževali ste se tako doma kot v tujini, pohvalite se lahko z bogatimi menedžerskimi izkušnjami. Kakšen je vaš recept za uspeh?

Po rodu sem Hrvat, moja družina izhaja iz Splita, a rojen sem v ZDA, v Chicagu, kjer so moji starši delali 10 let. Stojilo se jim je po rodni grudi in so se vrnili, ko je imela starejša sestra štiri leta, sam sem bil še dojenček. Šole sem obiskoval v Splitu, kjer sem končal elektrotehniko, v Zagrebu sem končal magisterij ekonomije MBA. Potem sem obiskoval tečaje za vodilne menedžerje na Harvardu, univerzi Chicago Booth, London School of Business in drugih. Ugotovil sem namreč, da v tujini stavijo predvsem na drugačno učenje. Cenijo raznovrstnost in zavzetost študentov, poučujejo v majhnih skupinah, spodbujajo praktične delovne izkušnje, profesorji predavajo interaktivno s študijem realnih primerov, ki jih predstavljajo vrhunski menedžerji. Zelo malo je teorije, predavanja in učenje pa trajajo od 6. do 23. ure. Predstavljeni so različni vidiki in različne možnosti reševanja težav. Takšno učenje in pogovarjanje človeku odpirata povsem nov pogled.

V svoji več kot 20-letni menedžerski karieri ste bili v vodstvih več podjetij: Siemens Convergence Creators Adria Region, Telekom Austria, Mobitel Bolgarija, Vipnet in B.net Hrvaška. Kako gledate na svojo dosedanje poslovno pot?

Ker sem v mladih letih profesionalno igral vaterpolo, je moj študij trajal nekoliko dlje. Kmalu sem dobil pripravništvo v podjetju Eriksson v Splitu, kjer sem po treh letih napredoval do položaja mednarodnega projektnega menedžerja. Takrat sem dobil ponudbo za startup nekega ameriškega sklada in postal sem regionalni, kmalu tudi nacionalni direktor, se preselil v Zagreb in na koncu zasedel položaj prvega moža te družbe. Zgodila se je prodaja skupini Telekom Austria, danes A1 – kar je bilo prvo združevanje kabelske in mobilne družbe v regiji ali celo v Evropi. Dobil sem novo nalogo, odgovoren sem bil za integracijo in razvoj konvergence, kar sem uspešno izvedel. Zatem sem prevzel isto nalogo v Bolgariji. V obeh državah sem bil četrti član upravnega odbora, kar je bila posebnost, saj imajo odbori navadno po tri člane. Nato sem se vrnil na Hrvaško, prevzel več različnih vodilnih položajev, med drugim sem bil tehnični direktor za Hrvaško in Makedonijo, a so se moje in vizije podjetja v nekem trenutku začele razhajati.

Odločil sem se za spremembo in odhod v IT-sektor, prevzel sem vodenje podjetja Siemens z več kot 300 razvijalci. Sledil je poziv Telemacha, da prevzamem vodenje Telemacha Slovenija. Tukaj sem približno štiri leta, pred nekaj meseci pa so mi dali v vodenje tudi Telemach Hrvatska.

Vsa podjetja, v katerih sem bil doslej dejaven, so z IKT-področja, ali kabelskih, mobilnih ponudb ali IT-storitev. Moj portfelj izkušenj torej sestavlja poznavanje vrst struktur, različnih metod vodenja prek različnih lastniških struktur, javnih ustanov ali zasebnih podjetij v približno šestih državah in še več kulturah, na različnih položajih (CMO, CTO, COO, CEO).

Ste avtor izjemne preobrazbe Telemacha, kar vam je uspelo s staro ekipo. Pod vašo taktirko kriznega in nato razvojnega menedžmenta je podjetje izboljšalo poslovne rezultate, večalo svoj tržni delež in zadovoljstvo zaposlenih. Dejali ste, da so vaši uspehi rezultat dolgoročne strategije.

Telemach je bilo dobro rastoče podjetje že ob mojem prihodu, a je raslo v mobilni ponudbi, stagniralo pa v kabelski ponudbi. In vzuđuje v podjetju po integraciji podjetja Tušmobil in zamenjavi lastništva ni bilo na zeleni ravni. Tudi imidž ni bil najboljši. Bili smo na tretjem mestu po številu strank, danes imamo kar 25-odstotni tržni delež mobilnih uporabnikov, s 70 odstotki kabelskih storitev pa smo nesporno na prvem mestu!

Preobrazbe sem se lotil tako, da smo najprej naredili obsežne raziskave trga, nato smo oblikovali strategijo. In ves čas smo izvajali meritve napredka. Na začetku, ko sem napovedal, da lahko postanemo št. 1 v internetu, sem se srečal z dvomi, a se je že po nekaj mesecih poznal napredek in s tem sem dokončno pridobil zaupanje sodelavcev, po letu in pol pa smo dosegli cilj. Za motivacijo v podjetju je zelo pomembno, da so cilji merljivi, da se vidi napredek. Zanimivo je tudi, da smo zamenjali le enega vodstvenega člana, vsi drugi so ostali isti, le da so našli novo energijo in motivacijo za delo.

In na tem mestu lahko spet povlečemo vzporednice iz športa: lahko imaš super igralce, a če daš vratarja igrati v napad, napadalca pa v gol, ne bo uspeha. Videl sem, da imamo dovolj sposobnih ljudi, ki pa so morda na napačnih položajih: nekdo morda nima zadostne avtoritete, drugi je boljši strokovnjak kot menedžer.

Kakšna je poslovna strategija, ki ste jo postavili v Telemachu?

Pri pregledu dejavnikov za doseg ciljev smo postavili piramido, ki kot temelj potrebuje dobro infrastrukturo, sposobne in motivirane zaposlene, in to je zmogovita kombinacija. Ko smo nadaljevali delo pri tej piramidi, smo ugotovili, da je naslednja stopnja operativna odličnost. To pomeni, da se zavedamo, da imajo danes vsi neke vrste dostop do interneta, naša ponudba pa mora biti takšna, da je napaka hitreje odpravljena, da se klicni center hitreje odzove, da takoj odgovorimo na e-sporočila. Naslednje v piramidi je uporabniška izkušnja: lahko imaš tehnično najboljšo opremo – na primer po kakovosti je bil Nokijin telefon boljši od iphona, vendar je uporabniška izkušnja pri zadnjem boljša. Drugo je le še preteklost. Zato veliko pozornosti posvečamo uporabniški izkušnji pri gledanju televizije, priklopu na wifi, vsekakor pa želimo biti prva izbira Slovencev, ko iščejo novega operaterja. Pri naši strategiji zelo pomembno mesto zasedajo tudi vrednote – tako v družbi kot zunaj te. Tukaj mislimo predvsem na preglednost – brez drobnega tiska. Imamo tri tarife, ki so zelo pregledno objavljene.

Kako sami vidite izzive in spremembe minulega koronskega leta, kako so zaznamovale poslovni svet ter kakšna je »nova poslovna normalnost«, kot ste jo sami označili?

> Danes sta hitrost in prožnost sprejemanja odločitev glavna dejavnika konkurenčne prednosti, kar se je še dodatno pokazalo v koronskem času, ko smo ugotovili, kako je industrija informacijske in komunikacijske tehnologije nujna za naše življenje. Šolanje na daljavo je prineslo nove potrebe in zahteve, v hipu smo morali slediti višjim potrebam naših strank. Brez velikih izpadov nam je uspelo zagotavljati delovanje omrežja. Kar je bilo v tem času nenavadno – telefonski klici so se povečali za dvakrat, čeprav sicer na splošno upadajo. Ne morem pa reči, da smo pridobili v finančnem smislu, saj so vse naše tarife fiksne. Z večjo porabo interneta smo torej morali nagraditi omrežje, naročnik pa pri tem ni imel dodatnih stroškov. Nikakor ne tega razumeti kot tarnanje – nikakor ne! Nismo pa imeli kakšnega dodatnega dobička zaradi korone.

V mojem videnju so se s korono nekatere stvari nepovratno spremenile, nekatere pa se bodo vrstile v stare tirnice. Kot vidimo, ni 100-odstotnega dela od doma, ostale pa bodo očitno neke hibridne različice. Videokonference smo recimo v našem podjetju uporabljali že prej, približno 50 odstotkov ljudi pa pred pandemijo ni slišalo ali pa redno uporabljalo aplikacije, kot so Zoom, Teams in podobne. Še vedno pa si sam recimo želim v živo opraviti pogovor s kandidatom za službo, ko je to mogoče.

Kaj pa na področju telekomunikacij napovedujete za prihodnost?

Svet se vse hitreje spreminja. Youtube, družbena omrežja, storitve v oblaku, vse to je bilo na voljo že pred splošno uporabo mobilnih telefonov s povečanjem prenosa podatkov, torej pred množično uporabo 4G (LTE). A ker je uporabniška izkušnja teh aplikacij dobra šele zdaj, s telefoni na dotik, je število uporabnikov eksplodiralo. Težave, s katerimi se zdaj spopadamo, so povezane z varnostjo.

Računalništvo v oblaku, družbeni mediji, varnost in velike količine podatkov – to so vse megatrendi, ki v zadnjih letih spreminjajo svet.

5G-omrežje bo omogočilo razvoj, ki bo v nekih deležih verjetno spet spremenil svet. Vsekakor pa si ne predstavljam, da bi sčasoma človek uporabljal manj elektronskih naprav. Vprašanje je le, za kaj jih bo uporabljal – za delo, igranje igrice ali družbena omrežja.

S stresom pa se nekako spoprijemam. Dovolj spim, ukvarjam se s športom, prosti čas preživljam z družino in prijatelji.

V preteklosti ste predstavili že veliko inovativnih rešitev. Kako spodbujate razvoj in vpeljavate inovacij v poslovanje?

Spodbujamo in lansiramo lastne ideje, je pa za nas izjemnega pomena pri tem United Cloud, inovacijski center skupine United Group. Je vodilno raziskovalno-razvojno središče v regiji, sestavlja ga več kot 200 usposobljenih strokovnjakov, inženirjev, razvijalcev in inovatorjev, oblikovalcev UX, ki delajo na petih lokacijah v treh različnih državah, tudi v Sloveniji.

Skrb za zaposlene izkazuje tudi s spodbujanjem zdravja v podjetju ...

Življenje je sestavljeno iz pozornosti in drobnarij, ki ljudem veliko pomenijo. V zaposlene vlagamo, v njihovo izobrazbo in odnose, ponujamo jim brezplačni fitnes, karte za sezonske športne aktivnosti, vitamine v pisarni, tradicionalno organiziramo piknik za zaposlene s športnimi igrami, glasbo, druženjem, pa družinski dan z igralnicami za otroke ... Vse seveda z namenom ustvarjanja boljšega vzdušja v podjetju.

Moram priznati, da me je ob prihodu presenetil videz vaše pisarne, ki še zdaleč ni asketska in v kateri vlada odprta, sproščena, skratka, odlična energija! Ste jo sami opremili?

Pisarno sem nasledil, rastline sem pa prinesel jaz. (smeh) Slike so že bile v podjetju, pa smo jih malo razporedili. Bistvena posebnost moje pisarne pa je, da jo moji zaposleni lahko svobodno uporabljajo kot sobo za sestanke, kadar me ni.

Verjetno vam niso tuji dolgi delavniki, stres, spopadanje s težavami ... Kako se spoprijemate s temnimi platmi menedžerstva in kako se vam uspe odklopiti?

Delam res veliko. Moja težava je, da sem bolj nočni tip: težko se zvečer odpravim spat in zjutraj težko vstajam. Zato prihajam v službo ob devetih. Zelo lahko se zato zgodi, da začnem delati že od doma, da še v pižami napišem nekaj e-sporočil. Ko pa sem enkrat v podjetju, moj delovnik traja, kolikor pač mora – tudi do sedmih in pogosto do devetih zvečer. In ko sem doma, sem dosegljiv po e-pošti. Tudi ob koncu tedna – če nastane težava, želim biti s tem seznanjen.

S stresom pa se nekako spoprijemam. Dovolj spim, ukvarjam se s športom, prosti čas preživljam z družino in prijatelji.

Omenili ste šport – koliko časa mu kot nekdanji profesionalni igralec vaterpola danes namenite?

Premalo! (smeh) Trenutno najraje skočim v bazen, če se najde kakšna ekipa starih igralcev, malo zaigramo vaterpolo. Ne maram pa individualnih športov, ne tečem ali hodim sam v fitnes. Raje imam akcijo in družbo. Sam se lahko le potapljam v morju. Če se sam sprehajam ali hodim po planinah, mi možgani ves čas delajo in načrtujejo, kar potem ni sprostitvev.

DOMEL

*Vesel božič
in srečno novo leto*

Domel,
Otoki 21, 4228 Železniki, Slovenija
Tel.: 04 51 17 100, Fax: 04 51 17 106, e-mail: info@domel.com, www.domel.com



S&T knjižnica znanja

Spletno mesto za vsakogar, ki S&Trmi za
znanjem s področja novih tehnologij.

<https://www.snt.si/knjiznica-znanja/>

s&t



SIBO
group

closures
plastics
tools



SIBO
RUS plastics



SIBO
POL plastics



SIBO
USA plastics

www.sibo-eu.com



Vaša Visa za svet ugodnosti

Imetniki kartic Visa lahko izkoristite razkošne ugodnosti pri naših izbranih partnerjih. Odkrijte jih ter vstopite v svet zadovoljstva, užitkov in prijetnih doživetij s pridihom prestiža. Več na visa-europe.si.

VISA kjer koli želite biti

coincasa
Italian Home Experience

IKONA
LJUBLJANA

ika
za piko na i

VARUH ZDRAVJA
VZAJEMNA

RIMSKE TERME
MDCCCLVII

NAMA

AFRODITA
COSMETICS

AMZS

MALALAN

ZDFA

Ljubljanski grad
Ljubljana Castle

slowatch

> **Kako pa vam uspeva usklajevati družinske obveznosti s poslom? Imate kakšna pravila?**

Na žalost včasih poslovni stres preneseš na družino, zato mi veliko pomenita njihova podpora in razumevanje. Sicer žena z otrokoma živi v Zagrebu, zato so skupni prosti trenutki še toliko bolj dragoceni. Ker je tudi žena iz Splita, kjer živijo tudi vsi najini sorodniki in veliko prijateljev, smo poleti in za praznike veliko tam.

Glede na to, da se pogovarja za publikacijo Managerskega koncerta, me seveda zanima, kaj vam pomeni glasba?

Ne znam peti in nimam posluha, rad pa poslušam glasbo in nekoč sem slovel kot odličen organizator zabav, katerih pomembna začetna je bila glasba. Ne nazadnje je bil Split v osemdesetih in devetdesetih letih pravo središče glasbe – iz Splita so Oliver Dragojević, Gibonni, Magazin, Đavoli, Dino Dvornik in številni drugi.

Kakšno glasbo najraje poslušate?

Stavim na raznovrstnost. Včasih mi ustreza klasika, drugič pop, tretjič rock. Kot najstnik sem se bolj omejeval, danes pa sprejemam veliko več zvrsti. Največkrat poslušam radio, in če mi je pesem všeč, jo poslušam, sicer zamenjam postajo. Rad grem tudi na koncerte. Med delom pa potrebujem tišino, tako da glasba odpade.



Foto: Žiga Ihtihar

Igrate kakšno glasbilo?

Ne, kot otrok sem poskušal igrati klavir, vendar se nisem izkazal za nadarjenega.

HRASTNIK1860



STEKLARSKO POSLANSTVO NA POTI K ZELENI TRANSFORMACIJI

V Steklarni Hrastnik smo zavezani k ohranjanju trajnostnega razvoja, ki je hkrati tudi eden najpomembnejših temeljev poslovanja. Proizvodnja najbolj nizkoogljičnih steklenic na svetu vključuje obnovljive vire energije z bistveno nižjimi vplivi na okolje, hkrati pa je brezkompromisna pri zagotavljanju visoke kakovosti stekla.

www.hrastnik1860.com

info@hrastnik1860.com

V Telemachu ne pozabljate niti na družbeno odgovornost in vračanje okolju. V tem smislu sta več kot pohvalna vse večje usmerjanje podjetja v trajnostni razvoj in uresničevanje strategije ESG - Environmental, Social and Corporate Governance, trajnostno poslovanje pa uresničujete prek iniciative Misli zeleno. Konec leta 2019 smo na strehi poslovne stavbe na več kot tri tisoč kvadratnih metrih postavili sončno elektrarno, ki bo v naslednjih 30 letih zagotovila vsaj 20-odstotno energetska samooskrbnost in zmanjšanje ogljičnega odtisa za 125 ton na leto. Elektrarna omogoča tudi polnjenje električnih vozil za zaposlene. Za svoje potrebe kupujemo 100-odstotno zeleno energijo, uporabljamo in nabavljamo opremo, ki je energetska varčna, skrbimo za trajnostno ravnanje z odpadki, pri uporabnikih pa spodbujamo e-račune, ekološke vrečke itd. Ob tem smo se povezali s partnerji pri različnih storitvah, kot je ustvarjanje aplikacije, ki bo našim uporabnikom omogočala preprostejše polnjenje električnih avtomobilov.

Veljate za karizmatično osebo, kompetentnega vodjo in odličnega motivatorja ter ste velik zagovornik trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti. Kako bi se sami opisali in kaj vas motivira?

Sem iskren in neposreden ter od nikogar ne zahtevam, da naredi karkoli, česar sam nisem pripravljen storiti.

Motivacija? Sem športnik po duši. Ko igram karkoli – vaterpolo ali karte – vedno želim zmagati. Rad imam ferplej brez nizkih udarcev. Vse življenje veliko delam, ne morem biti brez dela. Vsaj ne še zdaj.

Kakšno pa je vaše življenjsko vodilo?

Verjetno ga imam, pa se ga trenutno ne spomnim.

DIGITALNA PRIHODNOST

Varna.
Zanesljiva.
Trajnostna.

www.smart-com.si

SMART
COM

Zaupanja vreden partner za kibernetsko
varnost, IT omrežja in podatkovne centre.

JELOVICA

Green Living.

Ob izbranem
večeru si zaslužim
glasbeno
razvajanje.

S Triglav Skladi si
zaslužite več.

 **triglavskladi**
Zaslužite si več.

 **080 10 19**
triglavskladi.si

OSTATI ZVESTA SVOJIM VREDNOTAM JE MOJE ŽIVLJENJSKO VODILO



foto: Bojan Puhek

Petra Kancler

Magistrica poslovnih ved, ki je diplomski in magistrski študij opravila na Univerzi v Ljubljani, se lahko ozre na zavidljivo kariero v SKB banki. Začela je kot skrbnica podjetij, potem je izkušnje in znanja nabirala na komercialnih in menedžerskih

področjih banke, dokler ni konec leta 2019 prevzela funkcije glavne izvršne direktorice. Priložnost dela v mednarodnem okolju, ki mu že vrsto let pripada Skupina SKB, ji je dala neprecenljivo popotnico in jo oblikovala v usposobljeno, racionalno in v rezultate usmerjeno menedžerko z dobrimi

komunikacijskimi sposobnostmi in spretnostmi odločanja. Ima sloves strokovnjakinje z bogatimi izkušnjami in obsežnim znanjem o bančnem poslovanju ter osebe z močno osebno etiko. Na zelo pomembno mesto pa kot glavna izvršna direktorica banke postavlja tudi zaposlene, ki jim želi omogočiti nenehno rast in razvoj poklicne kariere.

Pohvalite se lahko z res zavidljivo karierno potjo – ste si že od nekdaj želeli biti dejavni v bančništvu?

Kot majhna deklica sem imela zelo različne želje, kaj bom, ko bom velika: od učiteljice do zdravnice, a me je že moja izobraževalna pot usmerila v bančništvo. Že v srednji šoli sem namreč bila štipendistka Ljubljanske banke in med počitnicami sem zato opravljala prakso v eni izmed njihovih podružnic. Med študijem pa sem opravljala študentsko delo v SKB banki. Danes se lahko ozrem na 26-letno kariero v bančništvu. Lahko rečem, da so mi številke že od nekdaj blizu, matematika mi je šla vedno bolje kot jeziki. Sem tudi zelo natančna.

V SKB banki ste začeli kot študentka, danes vodite tretjo največjo banko v državi – v čem je razlog za vaš uspeh?

Pri takšnih uspehih so pomembni predvsem znanje, veliko dela, vztrajnost, sodelovanje s sodelavci, ustrezni odnosi s sodelavci in pogum. Poudariti je treba, da ti uspehi niso vedno uspehi posameznika. Gre za ekipo ljudi, s katero sodeluješ, si zaupaš in se podpiraš. V življenju niso vedno pomembne zmage posameznika, ampak zmage ekipe.

Na svoji poslovni poti sem imela zelo dobre odnose z nadrejenimi, ki so v meni prepoznali potencial in mi dali možnost napredovanja. Seveda sem se sama tudi dokazovala s svojim delom. Na tri do štiri leta sem zato zamenjala področje delovanja v banki, kar je bilo odločilno za pridobivanje dragocenih izkušenj.

Karierno se mi zdi pomembno, da človek postopoma napreduje. Seveda se tudi iz napak nekaj naučimo, gradimo znanje in izkušnje. Preskakovanje dolgoročno nima pravega učinka. S postopnim napredovanjem znaš ceniti svoje podrejene, hkrati pa podrejeni bolj cenijo nadrejenega, ki je s trudom in trdim delom prišel do svojega položaja.

Kakšni so trendi v sodobnem bančništvu?

V bančništvu se srečujemo s številnimi izzivi. Eden od njih je zagotovo digitalizacija poslovanja bank. Govorimo o digitalni preobrazbi, s katero strankam ponujamo preprostejše, hitrejšje in zanje prijaznejše rešitve. Interno pa se ukvarjamo z nadgrajevanji in spremembami procesov. Treba je spreminjati miselnost ljudi, kulturo v podjetju in ljudi privaditi na novosti. Marsikdo se sprememb namreč boji. Ko pa začne uporabljati novo orodje ali aplikacijo, npr. mobilno banko, ugotovi, da je stvar zelo preprosta. Pri tem pa se zavedamo, da poslovalnic ne bo mogoče v celoti zapreti. Imamo delež starejših strank, ki se ne morejo navaditi na spremenjeno poslovanje, zato je zanje treba ohraniti osebno svetovanje. Predvsem tudi pri projektih življenjskega pomena, recimo pri najemu stanovanjskega posojila, finančnih naložbah ali dolgoročnem varčevanju. Imamo pa že delež prebivalstva, ki odpira račune v neobankah; te so bolj agilne, hitrejšje v razvoju in se posledično hitreje prilagajajo uporabnikom. A vendar ne ponujajo vseh storitev, ki jih ponujamo tradicionalne banke, predvsem kreditiranja in limitov na bančnih računih. V Sloveniji večina strank te storitve potrebuje, zato zanje ti ponudniki niso popoln nadomestek tradicionalne banke. Prednost tradicionalnih bank je vsekakor podpora uporabnikom, ki jo ponujamo tako v poslovalnicah kot po telefonu, v primeru neobank se mora uporabnik zanesti izključno na digitalno komunikacijo.

Torej so naši trenutni izzivi digitalizacija, neobanke in predpisi, ki smo jim podvržene klasične banke in jamčijo varnost strank. Pomembne regulative so tudi v okoljski in družbeni preobrazbi v smislu trajnostnega razvoja. V tej preobrazbi imamo banke dvojno vlogo: na eni strani si tako kot vsak gospodarski subjekt prizadevamo uveljaviti okoljsko odgovoren pristop v svojem delovanju. Na drugi strani imamo vlogo financerja projektov, pri čemer imamo banke pomemben multiplikativen učinek pri trajnostno naravnem spodbujanju strank.

Kakšne stranke smo Slovenci? Kakšen odnos imamo do denarja?

Slovenci smo zelo varčen narod. Obseg depozitov se je v zadnjem letu močno povečal. Nismo prezadolženi, pri poslovanju z bankami smo zelo zahtevni, oza-veščeni in tudi visoko digitalizirani. Pri nas recimo kar 70 odstotkov strank med občani uporablja mobilno ali elektronsko banko. Pri podjetjih pa so to že skoraj vse stranke.

Managerski koncert je res poseben dogodek – na eni strani lepa kulturna prireditev, na drugi strani pa cenim njegovo poslanstvo podpiranja mladih talentov, ki jim takšen koncert lahko pomeni odskočno desko v karieri.

Kakšen pa je vaš odnos do denarja? Bi zase dejali, da ste razsipni ali varčni?

Sem zelo varčna in premišljena. Ne želim brezglavo zapravljati. Zase imam dovolj, rada pomagam tudi svoji družini. Nisem pa tip za bleščeče, ekscesne stvari.

Kolikor ur traja vaš delovnik in kako praviloma začnete dan?

Vstajam zelo zgodaj, okoli pol šestih. Dan vedno začnem s telovadbo, saj je moje delo večinoma sedeče, pojem sadni zajtrk in se odpravim v službo. Okoli 7. ure sem praviloma v pisarni, da pregledam pošto, preberem dnevno časopisje in se pripravim na natrpan urnik odborov, sestankov s strankami in poslovnimi partnerji. Odvisno od dneva se udeležim posvetov, okroglih miz ali pa zvečer prireditev ali sprejemov poslovnih partnerjev. Čas si vzamem tudi za sodelavce tako v centrali kot v poslovni mreži, ki se imajo možnost z menoj pogovoriti o idejah, predstaviti svoje predloge za izboljšanje poslovanja. Skratka, ni mi dolgčas in vedno se nekaj dogaja.

To pa seveda pomeni, da se delovni dan lahko zavleče v noč. Imam kar precej zapolnjen dnevni urnik, ko si aktivnosti kar sledijo, le za kosilo si vzamem uro časa.

Veljate za strogo šefinjo?

To vprašanje bi morali postaviti mojim sodelavcem, vsekakor pa sem zahtevna. Vztrajam pri tem, da vse, kar obljubimo, tudi izpolnimo. Tako časovno kot po obsegu delu in kakovosti. Sem zaupanja vredna oseba, vedno pripravljena na pogovor in znam slišati ideje zaposlenih, ne maram pa polovičarstva.

Za ženske na vodilnih položajih se vedno postavlja vprašanje, kako jim uspe uskladiti službo in zasebno življenje. Kakšen je vaš recept?

Seveda je veliko odrekovanja, gre za stvar discipline in izbire. V aktivnem obdobju življenja pač daš poudarek poslovnemu življenju in manj zasebnemu. Čisto pravega recepta za to pa verjetno ni ...

Predvidevam, da ste v svetu visokega bančništva obdani predvsem z moškimi. Kako konkurirate kolegom in ali bi pritrdili, da se je ženskam res težje prebiti na vodstvene položaje?

➤ Absolutno se je ženskam težje prebiti v sam vrh. Za bančništvo na splošno velja, da je to moški svet. Z Vojko Ravbar, mojo namestnico, pa sva eni redkih, ki zasedava vodilni položaj v slovenskih bankah. Trenutno sem tudi edina ženska na vodstvenem položaju v vseh bankah, teh je 11, ki jih ima OTP v svoji skupini. Ženske pa so pomembno zastopane v srednjem menedžmentu in v SKB je teh 45 odstotkov.

Kako pa je z žensko poslovno garderobo v visokem bančništvu, vladajo zelo stroga pravila?

Na tej ravni poslovnega sveta so merila in zakonitosti jasni. Vedenje in oblačenje sta predvidena in opredeljena. Čeprav v bančništvu pravila niso tako stroga kot v diplomaciji, recimo glede dolžine kril, rokavov, nogavic in zaprtih čevljev. Sama sem večinoma v kostimih – pisanih barv, ne želim biti črno-bela. Vsako leto se veselim pomladi in poletja, ko lahko v svojo garderobo vnesem nekaj več barvitosti. Ob večernih dogodkih so zakonitosti drugačne, takrat se najbolje počutim v oblekah in visokih petah.

Kako pa se spopadate s stresom, ki je zaradi natrpanih urnikov verjetno največji sovražnik novodobnih menedžerjev?

Urniki, ki zahteva veliko energije, zahteva tudi obilo discipline. In če toliko ur na dan skoncentrirano delaš, si je treba vzeti čas tudi za sprostitve, torej zase. Zato vsako jutro telovadim in se ukvarjam z jogo. Zlasti pa izkoristim proste dni – konec tedna, prazniki in dopust, da sem čim več v naravi. Takrat veliko kolesarim in hodim v hribe.



foto: Jože Suhadolnik/DELO

Se ukvarjate s kakšnim športom? Nekoč ste igrali košarko, drži?

Košarko sem aktivno igrala v osnovni in malo v srednji šoli, pri Slovanu. Še vedno mi je zato kot šport zelo pri srcu in redno spremljam pomembne tekme. Za zabavo pa jo še vedno rada igram s svojim mlajšim nečakom.

Kaj pa najraje počnete v prostem času? Imate kakšne zanimive hobije?

Zelo rada potujem! Zadnje čase je to zaradi epidemije težavnejše, sicer pa sem si vsako leto dvakrat vzela čas za daljše potovanje v krogu družine, spoznavanje sveta, nove kulture in kulinarike. Vsaka destinacija ima svoje čare. Posebej pa uživam v tem, da si vzamem čas, ne hitim in uživam spoznavati novo kulturo in ljudi.

Ne le s številkami, odlično se menda znajdete tudi s kuhinjo v roki, predvsem slovite kot mojstrica slaščic. Katera je vaša najljubša in ali ste tudi sami sladkosnede?

Zelo sem sladkosneda! Ob večjih družinskih srečanjih je tradicija, da moja mama kuha, jaz pa sem odgovorna za sladico. Znam narediti marsikaj, za iskanje novih izvirnih idej pa je zelo priročen internet. Zadnja taka slaščica, ki je požela veliko hvale, je bila torta z nutelo in maskarponejem. Odlično pa znam speči tudi burek ali sirovo pogačo. Receptom rada dam svojo noto, si privoščim kakšna odstopanja; tako moj tiramisu ni vedno s kavo, lahko je s sadjem. Moram pa priznati, da še nikoli nisem spekla potice.

Glede na vašo kariero in dolge delovnike predvidevam, da ste zelo disciplinirani – s čim pa najraje grešite, kaj si privoščite za dušo?

Pri nakupovanju nisem tipična ženska, zato sem hvaležna mami in sestri, ki gresta v izvidnico, sama pa potem pridem, pomerim, kupim in grem. Rada si privoščim masaže, terapije pri osteopatu. Veliko mi pomenita tudi kulinarika in kozarec dobrega vina. Ne bojim se poskusiti novih, drugačnih stvari.

Bančniki slovijo kot natančni, umirjeni, morda celo nekoliko dolgočasni, vi pa med prijatelji veljate za izredno družabno osebo, znano po tem, da med zadnjimi zapustite zabavo in zelo radi plešete.

Drži, zelo rada se zabavam. Te zabave in druženja, ki smo jih imeli s prijatelji, družino ali v banki, med korono zelo pogrešam. Res je, da navadno med zadnjimi zapustim plesišče, ples je zame tudi neke vrste sprostitve.

Če se ustaviva še pri glasbi – morda igrate kak instrument?

Ne, na tem področju sem pa povsem nenadanjena.

CELOVITE IN TRAJNOSTNE IZOLACIJSKE REŠITVE ZA PRIHODNOST

KNAUF INSULATION

www.knaufinsulation.si

Katera zvrst glasbe pa vam je najbolj blizu?

Sem redna obiskovalka opere in muzikalov, rada imam tudi koncerte klasične glasbe. Poslušam raznovrstno pop glasbo, za dobro zabavo pa se priležejo balkanski ritmi.

Imate kak ritual, povezan z glasbo?

V avtu imam vedno prižgan radio in zelo uživam v poslušanju glasbe med vožnjo. Tudi na sprehodih poslušam glasbo s slušalkami. Doma pa po napornem urniku ne prižigam ne televizije ne radia. Takrat imam raje tišino. Tudi v moji pisarni ni glasbe, saj se v tišini lažje skoncentriram.

Glede na to, da ste partner Managerskega koncerta, me zanima, kako ga doživljate in spremljate njegov razvoj?

Managerski koncert redno obiskujem že več kot 10 let. Je res poseben dogodek – na eni strani lepa kulturna prireditev, na drugi strani pa cenim njegovo poslanstvo podpiranja mladih talentov, ki jim takšen koncert lahko pomeni odskočno desko v karieri. To je dogodek, na katerem se sprostim in srečam številne prijatelje, menedžerje, s katerimi se podružimo v neformalnem okolju.

Tudi v SKB banki ne pozabljate na družbeno odgovornost ter vračanje okolju in družbi. Podpirate tako športnike kot kulturnike, vzpostavili ste mrežo svojih ambasadorjev.

SKB banka je prepoznana kot banka, ki vrača okolju, v katerem deluje. Na eni strani podpiramo športnike, saj smo že 30 let generalni sponzor Olimpijskega komiteja Slovenije. S tem podpiramo vse športnike, ki nas zastopajo na olimpijskih igrah. Smo osebni sponzor atletinje Maruše Mišmaš, ki dosega vrhunske

rezultate. Podpiramo projekt Vztrajam, kjer prek družbenih kanalov spodbujamo ljudi k zdravemu življenju.

Drugo področje našega financiranja je kultura. Že dve leti smo sponzor ljubljanske opere in dolgoletni partner Managerskega koncerta. V teh zgodbah vedno stavimo na dolgoročno partnerstvo – zaradi kontinuitete in prepoznavnosti.

Tretji pomemben projekt pa je naš čebelnjak, ki stoji na terasi naše poslovne stavbe. Sodelujemo v projektu Z naravo v mestu, kjer se z urbanimi čebelarji trudimo za ohranitev avtohtone čebele, kranjske sivke. Panji, ki so na naši terasi, nosijo sporočilo naše kulturne dediščine, saj jih krasijo poslikave slovenske arhitekture (Plečnik, Fabiani in Vurnik). Posadili smo tudi cvetje za pašo in vsako leto pridelamo okoli 40 kilogramov medu.

Za svojo najljubšo knjigo ste izbrali Malega princa, zakaj?

To knjigo sem večkrat prebrala in vsakič spoznam kaj novega. Po eni strani je zelo preprosta, po drugi kompleksna, z globljim sporočilom. Napisana je med 2. svetovno vojno, govori o težavah modernega sveta: pomanjkanju ljubezni, samoti, odtujenosti od ljudi, pohlepu, pomanjkanju časa, lažnega blišča, ko vsakega zanima le lastno udobje in zadovoljstvo. Hkrati pa je tukaj mali princ, otrok, ki skozi svoj iskreni, radovedni, preprosti pogled na svet in ljudi pripoveduje o ljubezni. Uči nas, da je treba trud vložiti v vse, kar imamo radi.

Kakšno pa je vaše življenjsko vodilo?

Delaj pošteno, s pozitivnimi nameni. Naredi najbolje, kot lahko, in pri tem ostani zvest svojim vrednotam.

radi imamo domače

OD NEKDAJ NAŠE
s tradicijo

SRČNO PREDANI
Tradiciji

*Ko smo resnično predani tistemu, kar pride iz naše zemlje, ustvarimo nekaj, kar ostane za nami.
Skupaj s pridelovalci iz vseh krajev Slovenije vam predstavljamo tradicionalne, domače, avtohtone izdelke, ki jih to jesen najdete na naših policah.*

Mercator
moj najboljši sosed

Mercator, d.d., Dunajska 107, Ljubljana

KO SI NA VRHU, JE TREBA NAJTI NOV CILJ



foto: osebni arhiv

Petra Kancler

Mija Gačnik Krpič se je Futuri pridružila leta 2007, najprej kot direktorica naročnikov, pozneje je bila direktorica poslovnega razvoja, nato pa v najbolj intenzivnem obdobju med epidemijo izvršna direktorica Skupine Futura. V tem času je Futura temeljito reorganizirala poslovne procese, opolnomočila hrvaško agencijo Futura DDB Zagreb ter obe leti spet prejela laskavi naziv agencija leta in tudi prestižno nagrado agencija tridesetletja na Slovenskem oglaševalskem festivalu.

Ekipa futuristov danes šteje okoli 90 posameznikov, močno so povezani s sestrsko agencijo F2, ki je po številu sicer šibkejša in ponuja bolj butično uporabniško izkušnjo. Ko si na vrhu, je treba najti nov cilj, zato je Mija Gačnik Krpič pred kratkim predala vlogo izvršne direktorice Skupina Futura svojemu namestniku Gregorju Firbasu, sama pa se je pridružila Marku Vičiču in Vitalu Verliču v nadzorno-usmerjevalnem delu uprave Skupine Futura.

Na letošnjem Slovenskem oglaševalskem festivalu je Futura osvojila že 13. naziv agencije leta in hkrati tudi naziv agencija tridesetletja. S čim menite, da ste si prislužili ta laskavi naziv?

Futura je na zmagovitem odru Slovenskega oglaševalskega festivala stala 12-krat, kar dvakrat tolikokrat kot prvi zasledovalec, in zato si je na letošnjem jubilejnim SOF prislužila tudi laskavi naziv agencija tridesetletja. Hkrati pa smo bili razglašeni tudi za aktualno agencijo leta 2021, s čimer imamo skupaj 13 zmag! Vse te nazive smo si prislužili z vztrajnim in ambicioznim delom.

Lani smo si naslov agencija leta zaslužili predvsem po zaslugi Mlečnih pravljic, ki smo jih ustvarili za Spar Slovenija, letos pa nam je ta naziv uspelo pridobiti z Lesninino akcijo Dobrodošli doma/Välkommen Hem. S tem smo utrdili prepričanje, da nismo samo agencija preteklosti, ki je glede na vse spremembe, ki jih 30 let lahko prinese – kot so zamenjava naročnikov, generacij zaposlenih ter družbenih okoliščin in vrednot – ohranila pristen Futurin DNK in da smo na pravi poti tudi v prihodnje, da trdno stojimo za prihodnostjo, ki jo imamo v imenu.

Ko govorimo o vseh kreativnih nagradah, pa moram poudariti, da se na Futuri projektov ne lotevamo skozi prizmo nagrad, ampak marketinških ciljev, ki jih posamezna kampanja mora doseči. Trud smo v zadnjih let usmerjali predvsem v razvoj kompetenc, ki nam omogočajo, da danes z enakim ponosom kot kreativne projekte za naročnike izvajamo celotno orkestracijo njihovih marketinških aktivnosti ter tudi razvojne projekte – torej ne le komunikacijskih. O razvojnih projektih se sicer manj piše in govori, so pa enako pomembni kot kreativni. Še zlasti v časih, ko se povsod okoli nas dogajajo velike sociološke in gospodarske spremembe in se spreminjajo nakupne navade, so razvojni projekti še toliko bolj pomembni.

Futura DDB je edina popolnoma integrirana marketinška agencija v Sloveniji. Za nepoznavalce – kaj to pomeni?

To pomeni, da nismo zaprti na oddelke ali razdeljeni na digitalce in nedigitalce. Danes živimo v povezanem svetu in ta ločnica ni smiselna. Naša organiziranost omogoča posameznikom rast tako vertikalno kot horizontalno. Posamezniki se lahko fluidno premikajo v polju svojega delovanja. To daje boljše rezultate in večje zadovoljstvo zaposlenih, hkrati pa podpira kreativnost, ki je pri našem delu odločilna.

Hkrati pa smo eni redkih, ki naročnikom ponujamo vse na enem mestu. Od strateškega osmišljanja projektov, kreative do medijskega načrtovanja in zakupa, pa tudi analitiko. Zelo pomembno je, da je ekipa Future popolnoma uigrana, da si pogosto skoraj že beremo misli, kar nas loči od drugih agencij, ki se spopadajo z večjo fluktuacijo in razdeljenostjo na različne oddelke.

Futuri DDB ste se na položaju direktorice naročnikov pridružili leta 2007. Poneke ste skrbeli za poslovni razvoj in v zadnjih letih odigrali pomembno vlogo pri preobrazbi Future v polno integrirano marketinško agencijo. Ste se od nekdanj videli v tej kreativni panogi ali je šlo za splet okoliščin?

V času, ko sem se odločala za študij, ta panoga pri nas še ni bila tako razvita, da bi o njej sanjala ali da bi si sploh znala predstavljati, kam bo šel razvoj oglaševalske industrije. Moje otroške želje so bile najprej študij francoščine, ki me je pritegnil, ko sem počitnice pred zadnjim letnikom srednje šole preživljala v Parizu, nato sem razmišljala o umetnostni zgodovini in psihologiji, ampak sem na koncu pristala na novinarstvu. Moja prva leta kariere so bila v novinarstvu, ko sem začela delati pri tedniku Mladina. To so bili časi tik pred osamosvojitvijo in Mladina je bila zelo angažiran in bran medij. Intenzivnost tega obdobja me je

spodbudila, da sem začela iskati poti naprej, najprej skozi odnose z javnostmi, da sem na koncu pristala v oglaševanju. Ne bi rekla, da je šlo za splet okoliščin, bolj za osebni razvoj in iskanje same sebe. Menim, da je za posameznika koristno, da se preizkusi v različnih vlogah in kolektivih. Moja izkušnja je bila, da so mi zamenjave kolektivov in polja delovanja pomagale izoblikovati zrelo osebnost in mi predvsem dale širino. Oglaševanje je preplet duha časa, psihologije ljudi in umetnosti komuniciranja. In vse te izkušnje so me pripravile na delo, ki ga opravljam trenutno.

Glasba mi pomeni veliko, čeprav ne igram nobenega glasbila. Prihajam iz glasbene družine, oče se je ukvarjal z zborovskim petjem in mogoče zaradi tega tudi ni bilo priložnosti za igranje glasbila.

Kako ocenjujete razvoj agencije ter transformacijo in številne spremembe v odnosu med naročnikom in agencijo.

V zadnjem koronskem obdobju je bilo treba čez noč zagotoviti nemoteno poslovanje, postaviti zdravje zaposlenih na prvo mesto in se prilagoditi novi normalnosti. Kar nekaj naših naročnikov je moralo zaradi zaprtja države preklicati že naročene projekte. Morali smo najti nove prodajne kanale in ohraniti stik blagovne znamke s kupci. V tem obdobju so se že tako trdne vezi z našimi naročniki samo še poglobile, delo od doma je potekalo intenzivno, pogosto tudi po delovnem času. Sicer pa je šel razvoj naših storitev predvsem skozi projekte, ne le zgolj skozi kadrovanje ali strukturo. Vedno smo težili k temu, da se razvijamo korak pred naročniki, zato smo trud usmerjali predvsem v pridobivanje in razvoj projektov. Mislim, da smo v tem delu daleč pred zasledovalci, in zato je Futura pravi naslov za kompleksne marketinške izzive.

Ob prejemu nagrade ste poudarili, da ste kot agencija pripravljeni na izzive današnjega časa. Kateri so to?

Oglaševanje se v svojem bistvu ne spreminja, spreminja pa se vse okoli tega bista in to je ključni izziv današnjega časa. Naša naloga je še vedno, da jasno idejo prepletemo skozi točno določene kanale in jo spravimo do ciljnih kupcev. Ključna sprememba danes pa je večkanalnost in izziv fokusa, kako kompleksnost projektov, s katerimi se ubadamo, držati v liniji učinkovite ideje. Ogromno je usklajevanja, naloge terjajo številnejše time, tako na strani agencije kot tudi naročnika, vse več je torej vpletenih ljudi, zato je velik izziv, kako določeno idejo razložiti vsem vključenim, da bo na koncu delovala in ne bo izgubila svoje moči.

Drugi izziv pa je, kako v teh konfuznih koronskih časih, ko so se naročniki prisiljeni ukvarjati s hitro spreminjajočimi se izzivi trga, zagotavljati zaupanje in relevantnost.

Vloga agencije se v odnosu do naročnikov že danes zelo spreminja. Polje našega delovanja se iz servisnega dela prenaša v polje poslovnega svetovanja, predvsem pri njihovem strateškem in operativnem razvoju, v kupce usmerjenem razvoju izdelkov ali storitev, vzpostavljanju neposrednih prodajnih kanalov ali platform, širitvi poslovanja na trge, na katerih še niso prisotni, in učinkovitejši uporabi podatkov.

Če kdaj, je danes čas za drzne naročnike, ste dejali. Kaj ste mislili s tem?

S tem mislim na naročnike, ki si upajo spoprijeti s svojimi cilji in stopiti na stran sprememb. V našem poslu še vedno velja pravilo natečajev, podjetja se >

- > marketinških aktivnosti lotevajo skozi razpis, na katerega povabijo preveč agencij, nato pa se odločajo na podlagi najbolj všečne ideje. To je glavna napaka vodij marketinga oziroma odločevalcev. Za uspešno marketinško akcijo so odločilni cilji, kaj s posamezno aktivnostjo sploh želimo doseči, ne pa všečnost ideje. Zato cenim naročnike, ki so drzni v postavljanju ciljev. Bolj so ambiciozni, jasno določeni, večja je verjetnost, da jih bomo skupaj dosegli.

Da so poglobljeni in dolgoročni ter predvsem partnerski odnosi med agencijo in naročnikom bolj učinkoviti dolgoročno, priča tudi dejstvo, da smo na Futuri skoraj vse velike nagrade dobili z dolgoletnimi naročniki.

Kakšno je bilo za vašo agencijo leto 2020? S katerimi izzivi ste se srečevali?

Izzivov je bilo na Futuri sicer že brez epidemije precej, saj je bilo najprej treba povečati učinkovitost, prilagoditi organizacijsko strukturo, sistemizacijo delovnih mest in plačni sistem. Prejšnja organizacijska struktura namreč ni pokrivala vlog, ki so jih že opravljali novodobni posamezniki. Pri tem imam v mislih predvsem mlajši kader, ki je prevzemal upravljanje vsebinskega marketinga in razvojnih projektov. Naša vizija je bila, da smo po strukturi korak pred strukturo pri naročnikih, da vpeljujemo procese, ki zagotavljajo odzivnost glede na potrebe trga, ne samo na pričakovanja naročnikov; da znamo torej odgovoriti na to, kar pričakuje trg, in ne na to, kar naročniki napišejo v briefu. V tem pogledu je Futura naredila velik korak naprej v smislu udejanjanja polno integrirane ekipe, ki ne ločuje digitalnega in fizičnega sveta in v središče svojega delovanja postavlja naročnike. Pri nas tako ni oddelkov, saj gre za zaprte enote, ki omejujejo polje delovanja posameznikov. Imamo pa tako imenovana kompetenčna področja, bolj odprte in smiselne sklope, znotraj katerih se posamezniki lahko fluidno premikajo v polju svojega delovanja in razvijejo ves svoj potencial. Zelo se mi namreč zdi pomembno, da se posameznik ne počuti ujetega v ponavljajoče se aktivnosti. Na eni strani imamo tako multikader, ki opravlja več različnih vlog hkrati; lahko je na primer vodja projekta in hkrati upravljavec družbenih omrežij za manj kompleksne projekte. Na drugi strani pa so specialisti, ki so najboljši v tem, kar delajo. Oba dela ekipe sta seveda enako pomembna, ne gre za favoriziranje enih ali drugih, ampak za ravnotežje, usklajenost obojih. Velika dobrobit pri tem pa je tudi, da ljudje lahko delajo tisto, kar hočejo, in tisto, v čemer so dobri. Nekateri se želijo poglobljati in podrobno naštudirati eno področje, druge to dolgočasi in se raje preizkušajo v več različnih izzivih. Ljudje smo si različni, in to je treba vzeti kot prednost.

Kako pa je koronski čas vplival na delo v oglaševalski industriji, kako to obdobje ocenjujete s poslovnega vidika? Ste prišli do kakšnih pomembnih (poslovnih) spoznanj?

Mislim, da smo vsi menedžerji v tem obdobju spoznali pomen zaupanja. Najprej moraš zaupati sam sebi, da lahko vodiš ekipo v negotovih časih, nato moraš zaupati sodelavcem, jasno postaviti odgovornosti ter biti na voljo ekipi, ko te potrebuje. Na tretjem mestu pa je zaupanje, ki ga imaš z naročniki. Če nekomu zaupaš, si v komunikaciji lahko bolj odkrit, tako prihraniš čas in povečaš učinkovitost. Hkrati pa bi želela poudariti še pomembnost sposobnosti prilaga-



Foto: osebni arhiv

janja spremembam. Koronske čase so najbolj preživela podjetja, ki so se bila sposobna hitro prilagoditi in jih ni strah nove normalnosti, saj z optimizmom pozdravljajo spremembe.

Kakšen je vaš pogled na delovanje agencij v slovenskem oglaševalskem prostoru in kako ga izboljšati?

Glavna težava vseh agencij so natečaji, kot sem že omenila. Ne samo zato, ker naročniki povabijo preveč agencij in s tem dobijo vpogled v različne rešitve. Ampak zato, ker le redki naročniki spišejo kakovosten brief z jasno določenimi cilji in proračuni. Brez postavljenih ciljev so vse rešitve samo ugibanja in streljanje v prazno. Prvi korak bi bil, da se naročniki držijo pravil dobre prakse agencijskih natečajev, še bolje pa, da se za natečaj sploh ne odločijo. Cenim naročnike, ki pridejo na sestanek preverit energijo in skladnost razmišljanja, ki se odločajo na podlagi zaupanja v ekipo, ne pa na podlagi razpisa.

Na katere svoje »izdelke«, torej projekte, ste najbolj ponosni?

To je nevhvaležno vprašanje, saj bi težko izbrala enega izmed množice projektov, ki jih ustvarjamo za naše naročnike. Vsak je poseben. Če pa že moram izbrati, bi rekla, da sem najbolj ponosna na futuriste, torej ekipo sodelavcev. Ne le zato, ker smo sovražniki povprečja, ampak zato, ker je kreativnost del nas samih. Na Futuri kreativnosti ne omejujemo le na končni izdelek, kot so oglašaji, ampak kreativno in vizionarsko razmišljamo že precej korakov pred tem. Že glede naročnikovega poslovanja, ustvarjanja ali prilagajanja poslovnega modela je treba razmišljati širše, zunaj okvirjev. Čim bolj kreativno razmišljanje je treba uporabiti že v fazi postavljanja vprašanj, pri razumevanju in interpretaciji podatkov, analizi trga in konkurence. Kreativni komunikacijski izdelki so potem le še zelo logična posledica.

V vaši panogi je treba biti ves čas v koraku s trendi, če ne kar pred njimi. Kje najdete navdih?

Navdih najdem predvsem pri svojih otrocih, ki sta vedno korak pred mano. Od njih sem se učila IG, Tiktoka in spremljala fenomen korejske zabavne industrije. Skozi njune oči je ta svet drugačen. Najbolj pa pogrešam potovanja, ki so mi bila dolga leta glavni vir navdih. Mislim, da se bodo posledice koronaobdobja čutile še dolga leta, saj se trenutno ves trud usmerja samo v zdravstvene težave, posledice pa so na vseh področjih.

Spremljam in podpiram projekte, ki jih izvajajo dobrodelne organizacije, na tem področju pa želim biti tudi sama bolj aktivna, ko bom končala delo, ki ga opravljam trenutno, in se bom lahko posvetila tudi stvarjem, ki polnijo srce in dušo.

Imate kakšne ustaljene ustvarjalne rituale?

Moj jutranji ritual je podoben partiji šaha, ko dan začnem s preigravanjem različnih scenarijev, kaj me čaka v nadaljevanju. Da se na vsako nalogo tistega dne dobro pripravim. Poseben pomen v naši panogi imajo tudi povratne informacije, kar je pomembno tudi za naročnike. Nepremišljen komentar lahko močno zasuka proces razvoja ideje, zato je pomembno, kako izražamo svoje mnenje.

Kaj najraje počnete v prostem času, kako se odklopite od posla?

Veliko svojega prostega časa preživim v hlevu, saj sta oba moja otroka v konjeništvu in trenirata preskakovanje ovir s konjem. Imamo dva konja, ki sta del naše družine, najbolj moja pa je psička Zora, ki poskrbi, da je čas, ko spremljam otroka na treningih, aktiven tudi zame in se podava na sprehode v bližnjo naravo. Moja so tudi jutra, saj vstajam zelo zgodaj. To je čas, ko lahko v miru odgovorim na vso elektronsko pošto, opravi spletna nakupe in gospodinjstva opravila. Ko zbudim otroka, grem na jutranji sprehod, na katerem predelam vse stvari, ki me čakajo ta dan. Ljubim mir in tišino juter, moji pa so tudi vikendi, ki jih največkrat preživljam v Istri.

Futura sodi med tista podjetja, ki Managerski koncert podpirajo od vsega začetka. Kakšen je vaš odnos do filantropije?

Filantropija je plemenita dejavnost. Otroka vzgajam v duhu, da moramo biti hvaležni in vračati družbi po svojih najboljših močeh. Spremljam in podpiram projekte, ki jih izvajajo dobrodelne organizacije, na tem področju pa želim biti tudi sama bolj aktivna, ko bom končala delo, ki ga opravljam trenutno, in se bom lahko posvetila tudi stvarjem, ki polnijo srce in dušo. Zanimivo je tudi, da je v času korone izginilo »rokovanje«, da smo se začeli skoraj več družiti s hišnimi ljubljenci kot z ljudmi, da se bolj kot osebne stiske posameznikov poudarja skrb za zastrašujoče okoljske napovedi. Zato se mi zdi pomembno, da ne smemo pozabiti na empatijo do soljudi, s katero gradimo svoj odnos do sveta, v katerem živimo.

Kakšno vlogo pa v vašem življenju igra glasba?

Glasba mi pomeni veliko, čeprav ne igram nobenega glasbila. Prihajam iz glasbene družine, oče se je ukvarjal z zborovskim petjem in mogoče zaradi tega tudi ni bilo priložnosti za igranje glasbila. Že kot otrok sem poslušala veliko klasične glasbe, z mamo sva obiskovali opero. Tudi pozneje sem si našla pot do velikega odra, saj sem že v srednji šoli in med študijem delala kot hostesa v Cankarjevem domu, kar je pomenilo, da sem imela priložnost slediti številnim predstavam in

pogledati v zakulisje kulturnega ustvarjanja. Ta izkušnja je bila zame zelo dragocena, saj sem lahko več let sledila vsem abonmajem in predstavam celotnega repertoarja Cankarjevega doma.

Futura je – kot že ime pove – zazrta v prihodnost in nove trende. Kako kot nekdo, ki je doživel tako zlata leta v oglaševanju kot vse spremembe zadnjih let, vidite prihodnost oglaševanja?

Prihodnost oglaševanja vidim v vse večji digitalizaciji in večkanalnosti, kar pomeni čedalje več empirike in jasno predstavljenih KPI, se pravi kazalnikov uspešnosti (Key Performance Indicators). Hkrati pa bo zelo pomemben mejnik tudi ohranjanje finančne vzdržnosti. Že zdaj se namreč pozna, da je z razširjanjem spletnega nakupovanja upadla profitabilnost tako trgovcev kot marketinških agencij. Izzivi prihodnosti bodo za marketinške agencije predvsem, kako biti privlačen za vse kadre, ki jih potrebujemo v novi normalnosti, kako pri naročnikih oblikovati pristen partnerski odnos in zaupanje, da smo kompetentni sogovorniki tudi pri razvojno-poslovnih projektih.

Naša prizadevanja zadnjega obdobja so šla v smeri opolnomočenja naše hrvaške podružnice v Zagrebu, ki ima naše vrednote in velik potencial na hrvaškem trgu, s katero želimo pokriti regijsko prisotnost in pripeljati naročnike iz regije tudi v Slovenijo. Sicer pa Futuro kratkoročno vidim kot agilno regijsko marketinško agencijo s sposobnostjo razvojnih in transformativnih projektov, ki ustvarjajo dodano vrednost podjetjem. To pomeni, da bo naš razvoj usmerjen predvsem v krepitev storitev na področju transformacije marketinga, transformacije uporabniške izkušnje, osmišljanja in razvoja novih poslovnih modelov ter poslovnih strategij.



Naše srce bije za vaše želje.

BKS Bank

FILANTROPIJA JE ENA OD POGODB, KI JIH SKLENEŠ Z BOGOM



foto: Žiga Intihar

Petra Kancler

Za Andreja Mertlja, ustanovitelja in izvršnega direktorja Datalaba, se zdi, da ima podjetništvo že v krvi. Njegov pradedek je bil ustanovitelj Gorenjke, oče pa je bil med »možgani« v Elanu. Datalab, ki velja za domačega velikana na področju poslovne programske opreme, ki ga je ustanovil, je postal mednarodna korporacija s sedežem v Sloveniji. Že več kot 20 let si prizadevajo podjetjem olajšati in izboljšati poslovanje. Doseganje poslovnih rezultatov in uspešna digitalizacija poslovanja pa sta mogoča le ob podpori kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema.

Vaša podjetniška pot je že več kot tri desetletja povezana z informacijskimi tehnologijami. Kako se spominjate svojih začetkov v tej panogi?

V družbi zasedam položaj izvršnega direktorja, moje delovanje v tej panogi pa se je začelo že pri rosnih 14 letih – takrat sem dobil svoj prvi osebni računalnik! Pri 15 letih sem obiskoval šolo računalništva in na Vegovem tekmovanju prejel za nagrado tečaj programiranja v IBM. Očitno sem se jim zdel bister, saj so mi ponudili dijaško delo na oddelku programiranja. To so bili po vsem svetu začetki osebnih računalnikov in programiranja.

Res je podjetniška žilica v genih naše družine že zadnjih tisoč let. Poleg dedka in očeta moram omeniti še praprapradedka, ki je bil upravitelj gradu in Linhartov pokrovitelj in se je poročil z Linhartovo mamo – ter je Tomaža nekako izšolal. Prešeren pa je bil moj praprastric. No, mene je že od nekdaj bolj zanimala tehnika ...

Kako bi nepoznavalcu IT pojasnili, kaj v Datalabu pravzaprav razvijate?

Razvijamo specializirane programe za računovodstvo, ki podjetnikom omogočajo spreminjanje podatkov v dobiček. Torej preprečevanje bankrota. Datalab je zrasel iz precej velike osebne travme, iz mojega bankrota s podjetji PowerPlus/Gekko – takrat smo imeli prve verige računalniških trgovin po Sloveniji. V tej osebni krizi sem se spraševal, kaj bi počel, in ugotovil, da lahko iz svoje slabe izkušnje potegnem nekaj dobrega in pomagam drugim podjetnikom. In prav to vodilo, torej pomagati podjetnikom, da ne bankrotirajo, je še vedno vodilo v podjetju. Brez kakovostnega računalniškega zbiranja in obdelovanja podatkov danes ni več mogoče delati.

V paleti vaše ponudbe zlasti programska oprema Pantheon neutrudno dosega strmo prodajno rast.

Prva prednost je v tem, da smo pri razvoju te opreme izhajali iz potreb podjetnika, ne pa inšpektorja ali računovodje. V nasprotju z velikimi nemškimi konkurenčnimi programi je naš program fleksibilen. Seveda je vse odvisno od velikosti podjetja. Manjše je podjetje, bolj fleksibilno mora biti. Druga njegova prednost pa je, da smo želeli razviti celostno in globljo rešitev, kot jo ponujajo tekmeči.

Kakšna je vaša poslovna filozofija?

Če ponudiš stvari, ki ljudem ustvarjajo dodano vrednost, jo bodo pripravljeni plačati. Tako preprosto je! Ne maram nakladanja, ne maram mreženja in pletenja ter podobnega. Najbolj sem ponosen na to, da je naše podjetje zraslo brez plačila ali prejema kakršnekoli podkupnine. Brez stricev iz ozadja. Popolnoma smo se posvetili podjetnikom, ki kupijo to, kar je na voljo na trgu in je dobro. Ne pa tistega, kjer dobijo provizijo. Nikoli se nismo vmešavali v velike sisteme ali v državo. Pobirali smo drobtinice in s tem zrasli. Našo filozofijo bi torej lahko povzeli s stalno rastjo in razvojem. Ob tem pa je treba biti produktiven in skromen.

Veljate za pionirja računalništva pri nas, zato me zanima, kako vidite zadnja desetletja v panogi IT in njeno (digitalno) preobrazbo?

Ne opazim večjih presenečenj. Vsi, ki smo dalj časa v panogi, smo takšen razvoj pričakovali. Ni pa pohvalno, da gre pri slabih vidikih digitalizacije razvoj veliko hitreje, kot smo lahko predvidevali. Tukaj mislim na uničevanje demokracije, trolanje, kar se pač dogaja v spletnem svetu. Večina ljudi, ki smo soustvarjali ta digitalni svet, je bila polna iluzij, da gradimo dostopen in demokratičen svet. Današnji rezultat je daleč od tega, kar smo si zastavili.

Po drugi strani pa sem presenečen, kako dolgo traja, da se nekaterih starih navad znebimo. Opuščanje papirja in tiskovin, na primer sprememba v elektronski dokument oz. račun, je nekaj, za kar se trudimo že 22 let, pa nismo imeli večjega uspeha.

Podobno je z delom na daljavo: današnja tehnologija je bila na voljo že pred petimi leti, pa se vse do korone delo od doma ni uveljavilo.

Odlična iztočnica za moje naslednje vprašanje – kako je na vaše poslovanje vplivala epidemija koronavirusa? Kako ste se prilagodili spremenjenim razmeram in kakšne bodo po vašem mnenju pisarne prihodnosti?

Izredno hitro smo se prilagodili. Podjetje smo zaprli in prešli na delo od doma

že 25. 2. 2020, epidemija je bila razglašena šele sredi marca, zato so me pri tem vsi gledali, kot da se mi meša. Moje prepričanje glede prihodnosti je, da se nekateri delavci ne bodo nikoli povsem vrnili v pisarne. Sam bi rekel, da se tisti pametni ne bodo. Zanje je namreč jasno, da je hibridno delo najboljša možnost, ki je na voljo. Hibridno pomeni, da si dan ali dva v podjetju, preostale dneve pa delaš od doma. Pisarna prihodnosti ne bo obstajala. Potrebovali bomo le ad hoc pisarne in konferenčne prostore.

Za naše podjetje lahko rečemo, da smo vojni dobičkar. To, kar smo razvijali 20, 30 let, je danes postala nujnost – čez noč.

Kakšni pa so vaši načrti za prihodnost?

Temeljita digitalizacija vsakdanjika naših strank. Se pravi, še bolj pomagati podjetjem pri digitalizaciji poslovanja, še bolj odpraviti papir in natančno preverjati, kaj lahko še poenostavimo, pospešimo oz. digitaliziramo.

Čeprav sem želel igrati klavir, ni bilo denarja zanj. Predvsem sem prepričan, da glasba vpliva na možgane.

Imate stalen stik z novimi, tudi robnimi tehnologijami. Kakšen je vaš pogled na rešitve s področja robotske avtomatizacije procesov (RPA) in umetne inteligence?

Sploh se ne zavedamo, kakšna globalna sprememba je, da človek več ni edino razmišljujoče, logično bitje na planetu. Sčasoma bo umetna inteligenca odpravila približno 350 milijonov služb. Edini način, kako bo človek lahko konkuriral stroju, bo z nižanjem lastne cene. Čez 15 let ne bo več knjigovodij in računovodij, morda še prej. Naslednja velika stvar bodo avtomatske novice, s čimer bo odveč poklic novinarja. Tudi pri odvetnikih bodo vidne spremembe. Na področju patentnega prava je digitaliziran arhiv prihodnost. Vprašanje je seveda zelo daljnosežno – država dandanes dobi večino davkov od dela. In če delavec ne bo? Treba bo izvesti korenito davčno reformo, ki bo bolj ciljno usmerjena. Zakaj na primer plačujemo iste davke in trošarine na gorivo tisti, ki vozimo terenski avto s porabo 15 litrov na kilometer, in tisti, ki vozijo avto s porabo tri litre na kilometer? Zakaj stane privez za jadrnico enako kot privez za požrešno jahto?

Za zdaj gledamo, koliko nam tehnologija olajša življenje. Ne govorimo pa o inherentnem strošku tehnologije. Koliko nas usmerja, zapira v balončke, ukinja komunikacijo. Vzorci obnašanja, ki jih pametne naprave zaznajo, nas delajo veliko bolj transparentne, kot bi smeli biti.

Kako pa ocenjujete stopnjo digitalizacije slovenskih podjetij?

Glede na to, da sedim tudi v dveh strateških svetih Republike Slovenije – za digitalizacijo in za debirokratizacijo –, imam kar dober vpogled. Menim, da so slovenska podjetja v zgornji tretjini svetovnih. Drugje so razmere še precej slabše, tudi v Nemčiji. Naša prednost je v tem, da smo živeli v hiperreguliranem socializmu z nepredvidljivim poslovnim okoljem. V Švici na primer za 10 let vnaprej veš, kakšni bodo davki, prispevki, pri nas pač ne, in zato nismo konkurenčni, smo se pa navajeni hitro prilagajati – in zato je v Sloveniji digitalizacije več.

Se tudi vam zdi, da smo postali sužnji tehnologije ali je samo ne znamo uporabljati?

Še pred nekaj leti sem bil velik nasprotnik družbenih omrežij. Danes sem na enem, za kar obstaja zelo dober razlog. Naš odnos do zaslonov je šel predaleč, >

> zlasti pri otrocih. To je droga. Težko rečem, da smo sužnji. Mislim, da ne moreš biti suženj tehnologije. Lahko si samo suženj samega sebe ali drugega človeka.

Kakšen je vaš delovni dan?

V pisarno pridem na sestanek ali če se želim s kom pogovoriti. Sicer delam na daljavo. Podjetje sem ustanovil z mislijo na direktorja, ki podjetje vodi z jadrnice.

Občutno sem zmanjšal obseg svojega dela. Nekoč sem delal okoli 100 ur na teden. Danes ne zgubljam več časa na poti. Sestanki so večinoma po videokonferencah, fizično grem na sestanek le še redko. Danes je delo tudi precej manj hektično, bolj predvidljivo. S korono se je ritem upočasnil. Ni pa se spremenilo moje orodje dela – še vedno je to računalnik.

Za uspeh v poznejšem življenju se temelji postavljajo že v otroštvu. Pri vas je bila improvizacija družinski hobi, ste povedali nekoč. Kako iz omejenega nabora ustvariti nekaj več: v kuhinji, delavnici, za maskare ali pa v garderobni omari ..., kar vaju je s sestro naučilo skrbnosti in dela.

Prva lekcija je bila: če si nekaj res želiš, boš za to pripravljen nekaj narediti. Če ne moreš kupiti, si lahko izdeláš. Za velik blagoslov štejem to, da sem inovativni otrok socializma. Dovolj brihten sem bil, da sem se v življenju znašel. Cela generacija nas je, ki smo znanje iz socializma uspešno prelevili v poslovni svet.

Kot 11-letnik ste začeli poleteti delati na golfu kot caddy in s tem služiti svoj prvi denar, ki je šel skoraj izključno za letalsko modelarstvo, vaš takrat prevladujoč



foto: Aleksandar Domitrica

hobi. Po prvem računalniku pa je za služenje denarja postalo programiranje bolj donosno in manj fizično naporno, srce pa ste podarili morju.

Kot otrok sem želel postati vojaški pilot, a te sanje so se razblinile, ko sem dobil očala. Zato sem se posvetil modelarstvu. Sem tip človeka, ki svoje interese želi izpiliti do konca. Nikoli v življenju nisem imel občutka, da mi zmanjkuje časa. Če me je nekaj zanimalo, sem se temu posvetil. Pa naj je bilo to srhanje, bordanje, kajtanje, jadrnanje ... Karkoli je povezano z vetrom in morjem, me od nekdaj privlači.

Računalničarji oziroma programerji veljajo za nekoliko samosvoje, celo odmaknjene ljudi. Bi se s tem strinjali?

V marsikaterem pogledu sem skrajn in netipičen. Tudi pri zabavah. V nekem trenutku sem tako spoznal, da sem alkoholik in da ne zmorem programirati, če nisem pijan. Takrat sem se odločil, da se umaknem, in sem šel za šest mesecev na morje.

Doživeli in preživeli ste osebni bankrot, a se niste dali in ste ustanovili novo podjetje Datalab. Kako ste preživeli ta udarec?

Zelo težko. Prvi šok je, ko najprej imaš, čez noč pa nimaš – ko vse izgubiš. Srečo imam, da potrebujem zelo malo. Težko je tudi, ko začneš dvomiti o sebi. Najtežje je pa je prenašati odziv okolice; tako bližnje kot poslovne.

In kje ste zbrali moč za vnovičen začetek?

Ne vem, verjetno sem malce nor, vsekakor pa zelo atipičen. Malo je verjetno pripomogla tudi moja vzgoja, delovna etika. Doma smo živeli skromno, z miselnostjo, da je treba delati. Druga stvar, na katero sem pomislil v tej osebnostni krizi, je bila, kaj vse sem že preživel – recimo orkan na barki. Jadranje je šport življenja. Kot ne moreš vedno vplivati na okoliščine življenja, te tudi jadrnanje lahko preseneti. Dejstvo pa je, da si večina želi doživeti le lepe trenutke.

Glede na to, kako danes mladi reagirajo na krize in težave, nisem prepričan, ali bodo preživeli naslednjih 20 let. Danes je razmerje pri zaposlovanju sto proti ena – opraviti moramo sto intervjujev, da najdemo človeka, ki je zaposljiv. Zanimivo je tudi, da večinoma ne zaposlujeemo več ljudi iz urbanih okolij.

Kaj je vaša osebna motivacija za vaše delo? Biti največji regionalni, svetovni igralec na svojem področju?

Motivacija je delo samo. Neumno je kupiti drag avto zato, da ga uporabljaš kot statusni simbol. V hitrem avtu je treba uživati – v hitrosti, njegovi moči. Bistvo

ADRIA KOMBI

ZAUPAJTE SVOJ TOVOR STROKOVNJAKOM

ADRIA KOMBI d.o.o.
Nacionalna družba za kombinirani promet

Tivolska c. 50, 1000 Ljubljana
T: 01/ 2345 280
F: 01/ 2345 290
infor@adriakombi.si

UIRR
INTERNATIONAL UNION
FOR ROAD-RAIL
COMBINED TRANSPORT

je, da rezultati pridejo z delom. In mene zanima, koliko delaš, koliko ustvarjaš. Rad delam dobre stvari.

Imate celo izkušnje z gledališčem, nastopali ste v Imprologi v Šentjakobskem gledališču in ob poznejših igalskih legendah bili celo nominirani za debitanta leta. Leta 2013 ste dobili priložnost zaigrati v filmu Razredni sovražnik, filmu, ki je dobil beneškega leva in je nominiran za tujejezičnega oskarja.

Vlogo v filmu sem dobil bolj po spletu okoliščin, iskali so najbolj »zaj...« človeka. A moram priznati, da so mi igralske izkušnje še kako prav prišle pozneje v poslovnem svetu in kot predavatelju – v smislu znati nastopati, zavzeti oder, se postaviti, premagati tremo.

Kaj je vaš največji luksuz?

Čas za moji hčerki. Čas zame. Podjetje, ki me lahko financira. Dejstvo, da damo kruh 200 ljudem in njihovim družinam. Luksuz je, da se mi porodi ideja in jo povem svojim v podjetju, potem pa jo kmalu vidim uresničeno.

Kako pa premagujete stres?

Tukaj sem zelo rigorozen in rad rečem, da ne hodi v kuhinjo, če ne preneseš vročine. Kdor ne zna prenašati stresa, pač ni primeren za menedžerja.

V družbi smo začeli mešati osnovne temelje v družbi. Trud ni enako rezultat. Želja ni enako pravica. Obveznost ni enako nasilje. Vsi bi vse imeli, hkrati pa naj bomo drug do drugega prijazni.

Ste zelo strogi do sebe?

Ne. Privoščim si tudi stvari, ki niso dobre zame. Vem, kaj hočem. Dovolj sem discipliniran, da zjutraj vstanem in naredim nekaj, kar je težko, saj vem, da sledi rezultat. Tudi do drugih nisem zelo strog. Želim pa imeti stvari narejene tako, kot je treba. Bajе sem zelo neprijeten, ko koga oštevam. Če se mi zdi, da mi nekdo laže v obraz, skriva napake, pa ni popuščanja. Trdno namreč verjamem, da vsak lahko greši. Napake se dogajajo in 20 odstotkov napak je nujno narediti. Vendar je treba priznati napako, brez izgovarjanja!

Kakšen pa je vaš odnos do glasbe? V osnovni šoli ste se vseh osem let učili igrati na kljunasto flavto.

Čeprav sem želel igrati klavir, ni bilo denarja zanj. Predvsem sem prepričan, da glasba vpliva na možgane. Tako sem recimo starejši hčeri predvajal veliko klasike, ko je bila še dojenček, in danes nima težav z matematiko. Mislim, da ta korelacija obstaja. Po drugi strani se zdi glasba čisto nepotrebna, brezzvezna človeška aktivnost, hkrati pa je to eden od njenih vrhuncev. Če bi me torej nekdo vprašal, zakaj človeške rase ne moremo enačiti s škodljivimi ščurki in je izbrisati z obličja Zemlje, bi verjetno rekel, da sta prav umetnost in z njo klasična glasba eden od argumentov za njen obstoj. Kdor je sposoben slišati, bo slišal. A imam rad tudi druge glasbene zvrsti, ne nazadnje sem včasih organiziral legendarne tehozabave v Ambasadi Gavioli.

Veliko vam pomeni tudi filantropija: razdajate se dobrodelno, eden takšnih projektov je Pomežik soncu, v okviru katerega otroke peljete na počitnice.

Rad imam projekte, ki pomagajo otrokom, in to mi res veliko pomeni.

Filantropija je ena od pogodb, ki jih skleneš z bogom. Do vašega vprašanja se nikoli nisem vprašal, ali se ob dajanju tudi dobro počutim. To lahko naredimo in bomo naredili, ker je dobro in prav. Ne pa zaradi lastnega zadovoljstva.

SPARKASSE 



Celostno financiranje za razvoj vašega posla

Z eno največjih bančnih skupin v jugovzhodni Evropi.

- Stranke obravnavamo individualno in jim **prilagodimo rešitve**: kreditno financiranje, faktoring in leasing.
- Omogočamo vam ugodnejša in hitrejša FIT plačila.

www.sparkasse.si

www.dinersclub.si



Diners Club Exclusive PREPROSTO NAJPRESTIŽNEJŠA

Poslujte s stilom. Zagotovite si posebno obravnavo na potovanjih, olajšajte poslovanje in uživajte v svetu luksuznih ugodnosti.

Info Telefon: 031 444 222

ERSTE 
Card

 **Diners Club**
INTERNATIONAL

MOJSTRI VOKALNE GLASBE

Roman Leskovic

Nocojšnji spored prazničnega Managerskega koncerta poleg dveh opernih arij Wolfganga Amadeusa Mozarta prinaša izbor priljubljenih uvertur, mediger in arij iz oper vodilnih opernih mojstrov 19. stoletja. Skladatelji, katerih operne arije in instrumentalne odlomke bomo poslušali nocoj, so s svojim opernim opusom vsak na svojem koncu Evrope zgodovinsko zaznamovali operno gledališče.

GIOACCHINO ROSSINI



Gioacchino Rossini (1792–1868) je bil najstarejši izmed slovitih italijanskih opernih maestrov 19. stoletja. V dvajsetih letih je napisal 39 oper, nato pa nenadoma pri tridesetih letih nehal komponirati in kot spoštovani maestro užival s primadono svojega življenja razvijeno življenje premožnega gurmana. Iz bogate glasbene dediščine Gioacchina Rossinija dandanes na svetovnih opernih prizoriščih uživa sloves predvsem Seviljski brivec, morda najbolj priljubljena komična opera v vsej operni literaturi. Opera je značilen primer pristnega skladateljevega smisla za glasbeni humor. Na nocojšnjem koncertu bomo prisluhnili finalu iz uverture k operi Viljem Tell in ariji Figara iz opere Seviljski brivec.

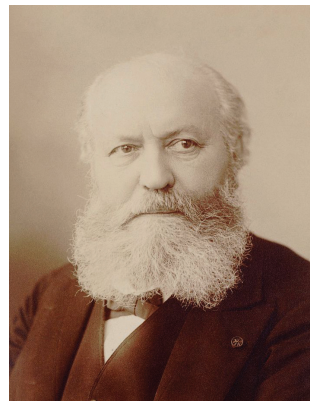
GIACOMO PUCCINI



Giacomo Puccini (1858–1924) je glasbeni dedič maestra Verdija. Giacomo, ki se je rodil leta 1858 v srednjeveškem mestecu Lucca, je podedoval glasbeno nadarjenost številnih maestrov in organistov iz rodbine Puccinijev. Deček se je s petimi leti naučil igranja na orgle in pozneje kot nadarjen mladenič dobil mestno štipendijo, s katero se je lahko vpisal na milanski konservatorij. Vsakdanje življenje in spoznanje, da nobena glasba ne more obstajati brez melodije, ki kot zvočni kalejdoskop sledi odrskemu

dogajanju, so glavne značilnosti Puccinijevega opernega opusa. Nocoj bomo prisluhnili priljubljeni ariji Laurete iz opere Gianni Schicchi in ariji Cio Cio San iz opere Madam Butterfly.

CHARLES GOUNOD



Na francoski glasbeni sceni v 19. stoletju je prav gotovo med opernimi mojstri zaradi priljubljenosti in pomembnega vpliva na mlajšo generacijo skladateljev vodilna glasbena osebnost Charles Gounod (1818–1893). Gounod je bil svetovljan, ki je obiskoval evropska glasbena središča, bil ljubljenelec angleškega dvora in s svojo razgledanostjo vplival na mlajše sodobnike, Bizeta, Faureja in Masseneta. Čeprav je napisal zajeten delež sakralne in operne glasbe, si je svetovno slavo prislužil z operno uspešnico Faust. Ugledno mesto v opernih repertoarjih ima tudi operna priredba znamenite Shakespearove tragedije o Romeu in Juliji. Mojstrova opera z originalnim naslovom Romeo et Juliet, iz katere bomo nocoj poslušali priljubljeno arijo naslovne junakinje Julije, je nastala leta 1867 v Londonu. Gounodov prirojeni občutek za komponiranje melodičnih arij je bil kot nalašč za sentimentalno »ljubezensko glasbo« v zgodbi o Romeu in Juliji.

LEO DELIBES



Francoski skladatelj Leo Delibes (1836–1891) je prvi večji uspeh dosegel z baletom La source (Izvir). Ta ki ga je spodbudil za komponiranje baletne glasbe, ki mu je prinesla evropsko slavo. Kot eden prvih skladateljev se je uveljavil na področju glasbe za balet, ki so jo pozneje obogatili skladatelji Čajkovski, Ravel in Stravinski. Pisal je tudi opere in dosegel odmevni uspeh z opero Lakmé, iz katere bomo nocoj poslušali duet Lakmé in Malike.



Olajšaj svoj glavobol 2X
HITREJE* ...

... s tehnološko
naprednim Aspirinom.

acetilsalicilna kislina

ASPIRIN 120 let v boju z bolečino

Zdravilo vsebuje acetilsalicilno kislino. Vzeti z veliko tekočine.

Pred uporabo natančno preberite navodilo!
O tveganju in neželenih učinkih se posvetujte z zdravnikom ali s farmacevtom.

*v primerjavi z običajno tableto Aspirin.
Voelker M, Hammer M. Dissolution and pharmacokinetics of a novel micronized aspirin formulation. Infi ammopharmacology. 2012;20:225-231.

LMR-CH-20210927-97

Fotona[®]
choose perfection

Fotona d.o.o., vodilni proizvajalec laserskih sistemov v medicini je za vas razvil:

HAIRestart[®]
Inovativna neinvazivna stimulacija rasti las

Fotona4D[®]Men
Laserska obnovitev moške kože za zdrav, svež in mladosten videz

Committed to Engineering
The Highest Performance, Best Made Laser Systems in the World

www.fotona.com
Stegne 7, 1000 Ljubljana

> ANTONIN DVOŘÁK

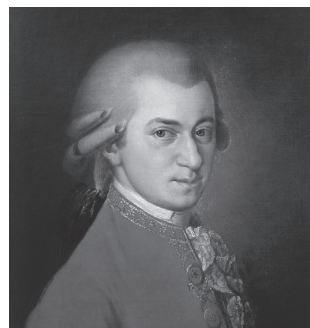


Antonín Dvořák (1841–1904) velja poleg Bedricha Smetane za najpomembnejšega skladatelja v dolgoletni zgodovini muzikalno nadarjenega češkega naroda. Dvořák je mojster lirike in neusahljivega muzikalnega navdiha, z naravnim občutkom za gradnjo melodičnih linij, ki izvirajo iz bogatega vrelca slovanske narodne muzike. Zato ne prese- neča, da je zaradi velike ljubezni do narodnega blaga Antonín Dvořák leta 1878 kot

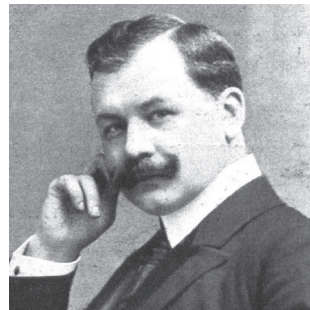
37-letni mož doživel svoj prvi velik uspeh prav z nizom osmih Slovanskih plesov op. 46. Najprej jih je zasnoval za klavir štiročno, vendar jih je takoj priredil tudi za simfonični orkester, saj bogata zvočna paleta orkestrskih inštrumentov še poudari melodično in ritmično pestrost ljudskih melodij. Še danes po več kot sto letih uživajo Dvořákoví Slovanski plesi nedeljeno priljubljenost in veljajo poleg Brahmovih Madžarskih plesov za najpomembnejšo simfonično obdelavo ljudske plesne glasbe v 19. stoletju.

W. A. MOZART

Ogromno znanstvenih člankov in muzikoloških razprav je bilo napisanih o Wolfgangu Amadeusu Mozartu (1756–1791) in vendar še vedno obstaja nerazjasnjena skrivnost o talentu čudežnega dečka, ki je z osmimi leti napisal prvo simfonijo in je v samo 35 let dolgem življenju napisal več kot 600 skladb z neverjetno muzikalno intuicijo. Verjetno je skrivnost Mozartove nadarjenosti



FRANZ LEHAR



v idealni združitvi glasbene logike z dovršeno izpeljavo. Iz skladateljeve bogate operne dediščine bomo nocoj poslušali dve operni ariji. Čudovit duet Zerline in Don Giovannija z naslovom *La ci darem la mano*, v prostem prevodu »Tam mi roko boš dala«, iz opere Don Giovanni in arijo Suzane iz opere Figarova svatba.

Avstrijski skladatelj in dirigent madžarskega rodu Franz Lehar (1870–1948) je kot vojaški kapelnik ob koncu prejšnjega stoletja dirigiral na Dunaju, v Budimpešti, Trstu in Pulju. Zaradi uspeha svoje prve operete Dunajčanke je opustil dirigentsko kariero in postal eden najslavnejših skladateljev v zgodovini operete. Leharjeve operete so polne prekipajočih melodij. Čeprav je za pevske in baletne točke uporabljal vse vrste plesnih ritmov, je imel najraje ritem valčka. Nekatere arije posameznih operet so postale železni repertoar opernih in koncertnih pevcev, med njimi sta tudi tenorska arija *Dein ist mein ganzes Herz* iz operete *Dežela smehljaja* in duet Hanne in Danila iz operete *Vesela vdova*, ki sta na sporedu nocojšnjega prazničnega koncerta.

Vas klasika nervira?

Poskrbite za sproščenost tudi med koncertom klasične glasbe

.....

Dominor - naravna podpora pri psihični preobremenjenosti.

Prehransko dopolnilo s biološkim mlečnim bakterijam in biološkim peptidom in biotinom.

DOMINOR

NARAVNA PODPORA PRI PSIHIČNI PREOBREMENJENOSTI

30 kapsul

CARSOpharm

Biotin prispeva k normalnemu psihološkemu delovanju.

Prehransko dopolnilo ni nadomestilo za uravnoteženo in raznovrstno prehrano. Za zdravje sta zelo pomembna raznolika in uravnotežena prehrana in zdrav način življenja.



Ker nam je odgovornost pomembna.

Preizkušamo alternativne pogone, kot sta elektrika in vodik, da bi bil transport za naše stranke še bolj trajnosten. Prepričajte se sami, da: **Za GW ni meja.**

www.gw-world.com

Gebrüder Weiss 
Transport in Logistik

MOTOMAN HC20DT

Human-Collaborative Robot

YASKAWA



Nosilnost: 20kg
Doseg: 1700mm
Natančnost: $\pm 0,05\text{mm}$
Zaščita: IP65/67

Controlled by
YRC1000

Controlled by
YRC1000
micro



- ISO 10218-1 (5,10,5 Power and Force Limiting)
- Complies to ISO TS 15066
- Safety functions industrial robot controller:
ISO 13849-1, PLd, Cat. 3

YASKAWA Slovenija www.yaskawa.si

LUKA KOPER
Port of Koper

SREDNJO EVROPO POVEZUJEMO Z MORJEM

Z zanesljivo pristaniško ponudbo in razvejano mrežo pomorskih in železniških povezav podpiramo globalne logistične rešitve do osrčja Evrope.



Najprej pivo, potem sestanki.

Izjemen okus. Brez alkohola.

VEDNO & POVSOD





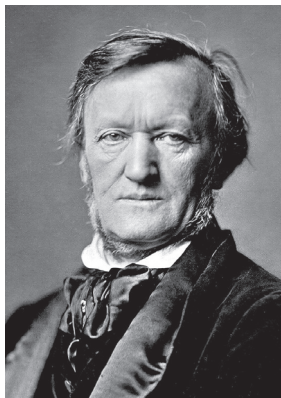
Pot do zdravja

Naš cilj so zdravi in srečni ljudje. Smo veletrgovnica za prodajo zdravil z najširšo ponudbo izdelkov za humano in veterinarsko medicino v Sloveniji. Odlikujejo nas hitrost, varnost in zanesljivost. Svoje delo opravljamo srčno in predano. Prav zaradi tega nam zaupajo številne lekarne in bolnišnice ter druge zdravstvene in veterinarske ustanove.

www.kemofarmacija.si

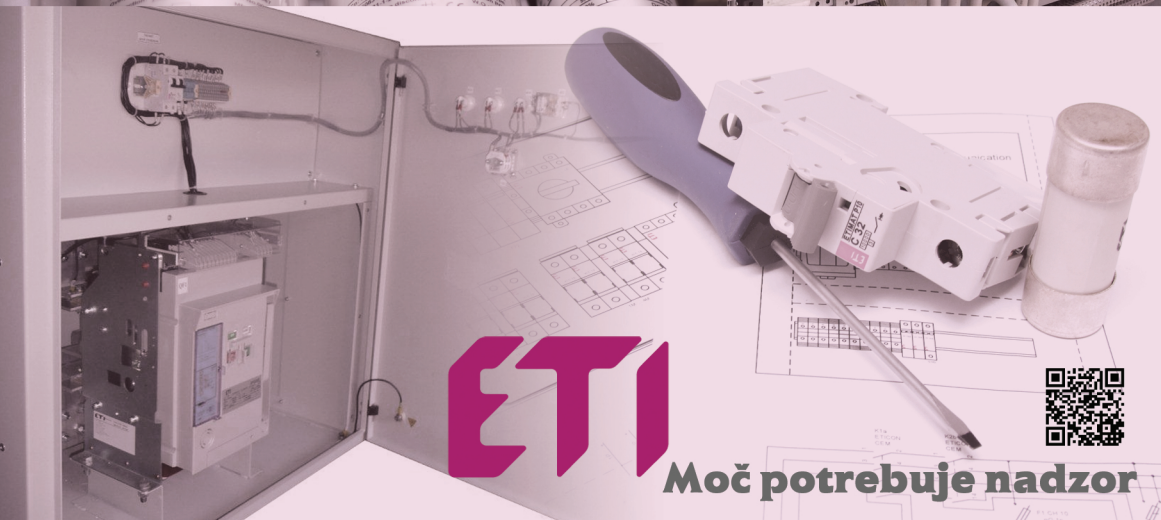


> RICHARD WAGNER



Nemški skladatelj Richard Wagner (1813—1883) je eden največjih skladateljev odrske umetnosti. S svojimi glasbenimi dramami je ustvaril glasbeni svet pravljinih zgodovinskih junakov, ki že več kot 150 let navdušuje ljubitelje dramske operne umetnosti. S pomočjo mecena in navdušenega wagnerijanca, mladega kralja Ludwiga II., je zgradil lastno festivalsko gledališče v Bayreuthu, kjer še dandanes vsako poletje s svetovno znanimi opernimi pevci poteka prestižen festival, posvečen mojstrovim glasbenim dramam. Značilna za Wagnerjevo operno

ustvarjanje je glasbena enovitost, ki mu jo je uspelo doseči s kompozicijsko tehniko tako imenovanega leitmotiva, vodilne glasbene misli, ki izraža določeno osebo, kraj, čustvo ali razpoloženje in jo vedno znova zaslišimo, kadarkoli želi skladatelj gledalca spomniti na določenega odrskega junaka ali razpoloženje. Izredno pomembno vlogo v mojstrovih glasbenih dramah odigra tudi ogromen orkester, ki s simfonično glasbeno govorico poudarja dramatično dogajanje na odru. Opera Tannhäuser, iz katere bomo na nočnejšem koncertu prisluhnili ariji Wolframa, je ena najbolj znanih in priljubljenih Wagnerjevih oper.



Moč potrebuje nadzor



www.etigroup.eu

28. managerski koncert

donatorska prireditev za nadarjene glasbenike



2019

Na zadnjem koncertu pred pandemijo, to je na **27. managerskem koncertu**, so donatorji in organizator koncerta zbrali za mlade glasbenike **25.200 EUR**.

Ta sredstva so prejeli naslednji mladi umetniki oziroma projekti: violinist Nikola Pajanović, violinist Matic Bavdek, akordionist Marko Hatlak, hornist Blaž Ogrič, klarinetistka Julija Vrabec, sopranistka Talita Sofija Komelj in glasbeni festival v Škofji Loki.

Donacije so prispevala naslednja podjetja in posamezniki (vrstni red je glede na višino donacije):

Boris Kosuta, Grant Thornton Consulting, Klub CAFS, Nevenka Črešnar Pergar, Odvetniška družba Sibirčič & Križanec, Smartis, ZVD, Simcon svetovanje, GAMO, GEA College, Iskra, Kyuriosity Ventures, SEBA, Skupina Prva, Špica International, Irena in Boris Kikelj, BI Nova, Goran Gerbič, Kovit projekti, Plastika Andrej Mesojedec, Lilijana Kornhauser, Alja Markovič Čas, Anica Klemenčič, NEBRA, Miha Prebil, Igor Savič, Inštitut za poslovno-izobraževalne rešitve, Logix, Analitica, Aquasystems, Gregor Benčina, Monika in Matjaž Čemažar, Implantološki inštitut, Ilirika, Magneti, Magda in Jože Gombač, Klaudija Javornik, Tomislav Jenčič, Jelena Jukić Wilfan, Doša in Bojan Pretnar, Cvetka Selšek, Branka in Andrej Šketa, Katarina Verhnjak, družina Angelski, Darinka in Peter Kamien, Edit in Rade Krajnovič, Tanja Sibirčič, Mojca in Janez Videmšek, Melita in Aleš Jesih, Metka Košmerlj, Marko Staroveški, Janta +, BDT, Borut Hočevár, JMS Adriatic, LMG, Irena in Boris Medica, Nova komunikacija, Tomaž Sever, Darko Stojan, Metka Tekavčič, Milan Martin Cvikl, Iztok Prelog, Sandra Radoš Krnel, Anja Svetina Nabergoj, Jurij Giacomelli, Franc Šeruga in Marko Vozelj.

2020

V letu 2020 zaradi pandemije koncerta ni bilo. Ker smo želeli pomagati vsaj najbolj ranljivim mladim talentom, smo se obrnili na dolgoletne partnerje in donatorje, ki so se res izkazali, saj so Ustanovi Klasika nakazali dobrih **21.000 EUR**. Preostalo do 25.000 je prispeval organizator.

Zahvaljujemo se vsem 47 podjetjem in 20 posameznikom, ki ste nam pomagali doseči vsakoletni cilj. Talenti, ki so prejeli enkratno pomoč v višini 1.000 evrov so: violončelistka Sofia Grassi, saksofonistka Neja Anderle, akordionistka Teja Udovič Kovač, hornist Sebastijan Buda, violinistka Ana Šolar, akordionist Marko Hatlak, sopranistka Mojca Bitenc, baritonist Jaka Mihelač, sopranistka Sofija Talita Komelj, violinistka Lana Trotovšek, sopranistka Nika Gorič, sopranistka Jerica Steklasa, violinistka Anja Šoštarčič, violinist Jan Šoštarčič

Donacije so prispevala naslednja podjetja in posamezniki (vrstni red je glede na višino donacije):

Triglav skladi, Atlantic Droga Kolinska, Bauhaus, Datalab, NIL, PCX invest, Telemach, GAMO, Boston Consulting Group, A-Soft, Adria Kombi, BSH hišni aparati, Interenergo, Luka Koper, Simcon svetovanje, Softnet, Sparkasse, Zarja elektronika, Aguatera, BTC, ETI, Medias International, OLMA, Odvetniška družba Sibirčič & Križanec, Porsche Slovenija, RIKO, Slovenijales, Smartis, Špica International, Åkers valji Ravne, Aquasystems, BKS Banka, Bisnode, Epilog, Implantološki inštitut, Plastika Andrej Mesojedec, Plinovodi, SIQ, SRC, Steklarna Hrastnik, Yaskawa, Kovintrade, Marand, SIBO G, Kovit, Nebra in Analitica.

Podprli so nas tudi posamezni donatorji: družina Sibirčič, Boris Kosuta, Violeta Bulc, Irena in Boris Kikelj, Jelka in Stojan Binder, Matjaž Čemažar, Drago Kavšek, Živa in Franci Novak, Igor Savič, Tanja Sibirčič, družina Angelski, Boštjan Dobrovoljc, Urška Gantar, Goran Gerbič, Melita in Aleš Jesih, Peter in Darinka Kamien, Michele Leonardi, Boris Medica, Bojana Morelj in Marko Staroveški.

Vsem donatorjem se še enkrat iskreno zahvaljujemo.

Tudi vi se lahko pridružite donatorjem in s tem pomagate uresničiti umetniške cilje mladih slovenskih glasbenih talentov. Prispevek nakažite na **TRR Ustanove Klasika št. SI56 2900 0005 2156 272** pri UniCredit Banki Slovenije.

SKOZI OBJEKTIV 27. KONCERTA

Fotografije: Barbara Reya in Katja Kodba



Simfonični orkester RTV Slovenija odlično spremlja mlade gasbene talente.



Koncertni mojster Benjamin Ziervogel je stalnica Managerskih koncertov.



Marko Hatlak je za Managerski koncert napisal in izvedel novo skladbo.



Zamejska soseda Edi Kraus in Peter Malalan



Organizator koncerta Slobodan Sibinčič z družino, z leve: sin Jan, snaha Ajda, žena Katarina, hči Tanja in bratranec Alex, ki je prišel na koncert iz Chicaga



Sandra in Igor Štemberger v družbi z vodilnima damama CD Uršulo Cetinski in Bredo Pečovnik



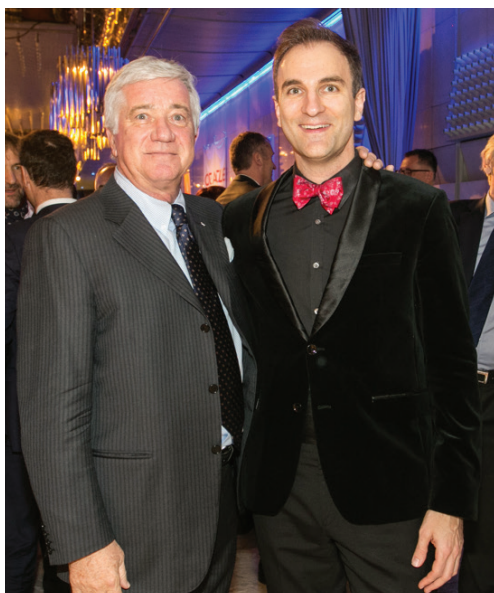
Edita in Rade Krajnović



Julija Vrabec je navdušila z interpretacijo Mozarta



Danilo Ferjančič, Porsche Slovenija, s hčerko Julio in soprogo Polono



Mecen in varovanec izpred 30 let: Boris Kosuta in Stefan Milenković



Moški klub: Peter Čeferin, Tomislav Čizmić, Milan Martin Cvikl, Marko Voljč in Janez Škrabec



Maja in Aleksander Zalaznik, Nevenka Črešnar Pergar in Diana Dimnik



Boštjan Šifrar in Mitja Otorespec



Še zadnjič pred pandemijo nabito polna dvorana



Michele Leonardi s soprogo Adrijano



Hubert Kosler s soprogo Barbaro

Podpiramo mlade glasbene talente

SKB banka je ponosni sponzor
28. managerskega koncerta.

www.skb.si

SKB d.d., Ajdovščina 4, 1000 Ljubljana

PORSCHE
SLOVENIJA



Od električnega vozila do lastne elektrarne

e-mobilnost.poslo.si



Porsche Slovenija ponuja sistemske
rešitve na področju **e-mobilnosti**.

